

## INDICE

Introducción. Andre Gosselin	9
<b>PRIMERA PARTE: MODELOS</b>	
1. El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Anne Marie Gingras	31
2. El espacio publico. Mas allá de las esferas políticas. Bernard Miege.	44
3. Del modelo judicial a los procesos mediáticos. Gerard Leblanc	60
4. Los medios y las f. Jean Charron.	72
5. Un Modelo comunicativo de la política. Vincent Lemieux.	95
6. Las contradicciones de la comunicación política. Dominique Wolton.	110
<b>SEGUNDA PARTE: ARENAS</b>	
7. La comunicación política, o el juego del teatro y de las arenas. Andre J. Belanger.	133
8. Los programas políticos de la televisión. Eric Neveu.	153
9. Televisión de intervención y espectáculo político. Daniel Dayan.	175
10. La comunicación presidencial en busca de un modelo. Jean Mouchon.	203
11. Mediatización de lo político. Eliseo Veron.	220
12. La doble dependencia. Patrick Champagne.	237
<b>TERCERA PARTE: TERRITORIOS</b>	
13. La polinización de la información del sector publico. Alain Lavigne.	257
14. Comunicación política y empresas. Michel Beauchamp.	276
15. Crisis del Estado nación y comunicación política interna. Francois Demers.	294
16. El espacio publico local y sus medios de comunicación. Jean Francois Tetu.	315
<b>CUARTA PARTE: PERSUASION</b>	
17. La retórica de las consecuencias no previstas. Andre Gosselin.	333
18. Medios, mediación, democracia. Philippe Breton.	356
19. La condición de la doctrina marxista- leninista en la sociedad comunista. Martin David Blais.	372
20. El análisis de contenido de los debates políticos televisados. Gilles Gauthier.	394
LOS AUTORES	413