

INDICE

| | |
|---|-----|
| Introducción. Andre Gosselin | 9 |
| PRIMERA PARTE: MODELOS | |
| 1. El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. Anne Marie Gingras | 31 |
| 2. El espacio publico. Mas allá de las esferas políticas. Bernard Miege. | 44 |
| 3. Del modelo judicial a los procesos mediáticos. Gerard Leblanc | 60 |
| 4. Los medios y las f. Jean Charron. | 72 |
| 5. Un Modelo comunicativo de la política. Vincent Lemieux. | 95 |
| 6. Las contradicciones de la comunicación política. Dominique Wolton. | 110 |
| SEGUNDA PARTE: ARENAS | |
| 7. La comunicación política, o el juego del teatro y de las arenas. Andre J. Belanger. | 133 |
| 8. Los programas políticos de la televisión. Eric Neveu. | 153 |
| 9. Televisión de intervención y espectáculo político. Daniel Dayan. | 175 |
| 10. La comunicación presidencial en busca de un modelo. Jean Mouchon. | 203 |
| 11. Mediatización de lo político. Eliseo Veron. | 220 |
| 12. La doble dependencia. Patrick Champagne. | 237 |
| TERCERA PARTE: TERRITORIOS | |
| 13. La polinización de la información del sector publico. Alain Lavigne. | 257 |
| 14. Comunicación política y empresas. Michel Beauchamp. | 276 |
| 15. Crisis del Estado nación y comunicación política interna. Francois Demers. | 294 |
| 16. El espacio publico local y sus medios de comunicación. Jean Francois Tetu. | 315 |
| CUARTA PARTE: PERSUASION | |
| 17. La retórica de las consecuencias no previstas. Andre Gosselin. | 333 |
| 18. Medios, mediación, democracia. Philippe Breton. | 356 |
| 19. La condición de la doctrina marxista- leninista en la sociedad comunista. Martin David Blais. | 372 |
| 20. El análisis de contenido de los debates políticos televisados. Gilles Gauthier. | 394 |
| LOS AUTORES | 413 |