

INDICE

Presentación	5
Elementos y proceso del proyecto	7
Limitaciones y posibilidades	8
Proporción de los elementos	9
Agrupaciones	10
Espacio negativo y agrupaciones	11
Líneas del perímetro y relaciones axiales	12
Ley de los tercios	13
El círculo y la composición	14
Composición horizontal	17
Folleto para Die Neue Typographie	35
Página de texto de The Isms of Art	36
Doble página del catálogo de productos Bauhaus	37
Anuncio de Theater am Hechtplatz	38
Página web de SamataMason	40
Línea gráfica para Sotheby's	44
Doble página de índice de The New Urban Landscape	45
Composición horizontal/vertical	46
Cartel de Zurcher Kunstler im Helmhaus	63
Catálogo de Nike ACG Pro	64
Programa del 150 Aniversario de la Universidad de Zúrich	66
"Los mejores carteles suizos de 1992"	67
Festival de eté [Festival de verano], doble página de programa	68
Carteles para la Escuela Superior de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Columbia	69
Composición diagonal	71
Cartel de Kandinsky	89
Página de Reklama Mechano	90
Serie de carteles para el periódico National – Zeitung	91
Estudios para página de título. Teatro Municipal de Friburgo	92
Carteles sobre un ciclo de conferencias para la Escuela Superior de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Columbia	94
Jerarquía Tipográfica	97
Caso de Estudio: La identificación del virus del sida	104
Caso de Estudio: El principio del comunismo en Cuba	107
Caso de Estudio: Los Levi's se ponen de moda	112
Caso de estudio: "Si el guante te queda suelto, debes ser absuelto"	116
Índice de términos	119
Bibliografía	121
Agradecimientos	123
Créditos de las imágenes	123