

INDICE

Advertencia al lector	5
Prefacio (por Jacques Chonchol)	7
Capítulo I El marco del análisis ideológico por Armand Mattelart I. Críticas a la “Communications research” Algunos antecedentes. (Investigación sobre los efectos; el approach funcionalista, primeras críticas a la “Communications research”). Hacia una de configuración del empirismo, (sociología de la información y sociología del conocimiento; una sociología terapéutica)	11
III. La lectura ideológica del mensaje La ideología. La mitología. Las representaciones colectivas. El estereotipo social	23
Capítulo II Estructura del poder informativo y dependencia por Armand Mattelart I. La estructura de poder de la información. Algunos datos previos sobre la exposición a los medios, (los estratos populares; los otros estratos). Concentración del poder económico. Concentración de los medios de comunicación. Prolongación y conclusiones	37
II. La dependencia del medio de comunicación de masas. La dependencia material. (La penetración del capital del extranjero; la colonización del dominio publicitario; filtrado de información por las agencias noticiosas; televisión, cine e industria disquera, el mercado de las revistas dependientes, el “comic strip” en el diario, un ejemplo: el “comic strip” como estrategia de dilución; el “family strip” y la dilución de la protesta juvenil). La dependencia ideológica.	52
La mitología de la juventud en un diario liberal por Armand Mattelart I. Introducción: características generales del corpus. El diario, (Tipo de audiencia, lo serio y la veracidad. La página editorial. Los intereses de la juventud	77
II. La estructura de los textos. La isotopía fundamental. La marginalidad natural: sistema de explicación total. (El eje semántico, El espacio neutro). Bosquejo de un modelo estructural, (un modelo autoritarista; funciones y calificaciones)	85
III. Análisis de la primera tabla del modelo. El territorio autónomo de la juventud La condiciones de la falsa objetividad. (Algunas ilustraciones, la “internacional del Standing” reemplaza la “internacional política”). El principismo. La funciones. La historia. Repetición cíclica. El tema de la tradición	94
IV. Un modelo antitético: la rebelión juvenil La participación de la juventud en el cambio. Antítesis de la sumisión Apuntes	108
V. Modelo de rebelión de carácter político: el acontecimiento información, “universidad católica 1967” y su evolución Antecedentes. Caracterización general. (El acontecimiento-información: universidad católica 1967; un modelo autoritarista-paternalista). La antifunciones. (La identidad; el status de dependencia del estudiante; la	114

antimonia: Cogobierno-académico; el cogobierno, injerto comunista). Las funciones. El discurso cerrado autoridad-coerción. (Firmeza, represión; orden-desorden; El llamado a la inversión represiva; conciencia nacional y demagogia). 1968: recuperación de una reforma. (Coyuntura y remozamiento de la argumentación; un pasado sublimado, en la reforma: juventud severa-juventud rebelde).	
VI. Un modelo de dilución de la revolución ético evolución sexual Estrechez del corpus. Libertad-coerción. Libertad-licencia. Comentarios. (La categoría "ociosidad" y el sistema de explotación social; la sublimación de la naturaleza). Aburrimiento-rebelión. Un ensayo de síntesis sobre la red explicativa de la insubordinación juvenil	138
VII. El modelo terminal: violencia-orden Presentación. (El acontecimiento-pretexto, los textos). Esbozo un modelo estructural violencia-orden Sujeto-objeto. Destinador-destinatario. Adyuvante-oponente. (El oponente; el adyuvante, la debilidad de las autoridades)	150
VIII. Conclusiones Un modelo represivo. La promoción de modelos extrasociales. La continuidad ideológica de la burguesía. La dependencia ideológica. Una imagen de clase dominante	168
El cerco de las revistas de ídolos por Mabel Piccini	
I. Introducción	179
II. Juventud la edad del amor Apertura y lenguaje personalizado. Crónicas de la problemática juvenil. (La educación sentimental; cerebro vs. Corazón: el hombre, una isla)	182
III. Ídolos: excepción y regla Aproximación a los titulares. Las intimidad del éxito. (La consagración del ídolo; el ídolo consagrado, la verdadera consagración)	201
Capítulo V El nivel mítico de la prensa pseudo-amorosa por Michéle Mattelart	221
I. Perspectivas preliminares Antecedentes de un género popular. Presentación del corpus	
II. Contextualización del mensaje fotonovelesco Paralelismo con revistas de ídolos. "La gran familia del cine amor". Aparición de la finalidad: venta. Chile y humanidad	228
III. La foto-novela como código La publicidad de la diferencia o la dinámica de lo nuevo. (Elementos de la teoría de la información; el dominio de la información). El regreso a la estructura. Las soluciones narrativas permanentes: el flash back obligatorio. La búsqueda del principio de organización estructural; Emoción/realidad. (La definición del género: el sintagma de la anormalidad; la patología; el suceso; lo verosímil referencial; el suspenso; las fórmulas expresivas)	233
IV. La morfología del dualismo social La representación de la segregación social urbana. (El medio ecológico; el estatus, el trabajo). El conflicto. Dilución del conflicto	250
V. El orden del corazón Lo humano definido por el corazón. (La rebeldía en ropaje circense, los límites del concepto de emancipación ⁹ . El orden del corazón. La combinatoria fotonovelesca. (Sueño vs. realidad; amor vs. deseo; trabajo	258

vs. Ocio; tradición vs. Modernidad)	
VI. Conclusiones	278
Bibliografía	281
Anexos	
I. Lista de textos analizados para la elaboración de los modelos sobre el fenómeno juvenil	284
II. Títulos de las fotonovelas analizadas	287
Epílogo: La prensa burguesa ¿no será más que un tigre de papel? por Michèle Mattelart-Mabel Piccini	291