

## INDICE

Prólogo a la 2ª Edición	9
Prólogo con adversidades	11
<b>La Comunicación Impresa</b>	
Expresión y Comunicación	17
1. Pensamiento, lenguaje y comunicación	19
2. Expresión y comunicación	21
I. Carácter individual de la expresión	21
II. Carácter social de la comunicación	24
Lenguaje y Comunicación	
1. Funciones del lenguaje en la expresión y la comunicación	26
2. El lenguaje como instrumento comunicacional	31
3. Diversos tipos de lenguaje	33
4. Lenguaje, lengua y habla	34
5. Dialecto, jerga, lengua vulgar, lengua coloquial, lenguaje popular	36
<b>El Lenguaje como Instrumento de Trabajo del Periodista, y en General del Profesional de la comunicación</b>	
1. El lenguaje periodístico como problema de estilo	39
2. Funciones propias del lenguaje periodístico	41
3. Requisitos esenciales del lenguaje periodístico	45
<b>Estructura de la Lengua Castellana</b>	
1. La frase como unidad estructural de la lengua	49
2. Triple valor de la frase	52
3. La frase y el contexto	55
4. Función de las palabras en la frase	59
5. Articulación de las palabras en la frase	62
6. Naturaleza sintagmática de la frase	63
7. Frase y sintaxis	66
8. Esquema estructural de la frase simple	67
<b>Técnicas Redaccionales del Periodismo Moderno</b>	
<b>Técnicas Redaccionales y géneros Periodísticos</b>	
	71
<b>La Narración Periodística</b>	
I. ¿Qué es narración?	72
II. Generalidades de la narración	75
III. Diversos tipos de narración	77
IV. Elementos de la narración	86
V. La técnica narrativa	95
A) Principios básicos	96
B) El proceso narrativo	108
C) La estructura narrativo	112
a) El esquema narrativo	112
b) Los planos narrativos	118
D) Recursos técnicos de la narración periodística	121
a) Composición y montaje	121
b) El “fundido” o “fusión elíptica”	123
c) La técnica de la reiteración	125
d) El tiempo narrativo	126
e) La línea narrativa	131

f) ¿Quién narra?	135
E) El lenguaje narrativo	137
<b>La Descripción</b>	
I. Concepto	139
II. Tipos de descripción según su finalidad	141
III. Técnica de la descripción	145
A) Elementos de la descripción y proceso descriptivo	145
B) Descripción directa y descripción indirecta o mental	153
C) Relación sujeto – objeto	154
D) Tipos de descripción según el objeto	154
IV. El lenguaje descriptivo	166
<b>El Dialogo</b>	
I. Concepto	172
II. Elementos del diálogo	176
III. La técnica del diálogo	177
IV. El dialogo como reflejo de la personalidad de los interlocutores	185
V. El problema de la fidelidad en el dialogo periodístico	186
VI. Diálogo explícito y diálogo implícito	190
VII. El diálogo periodístico como problema de lenguaje	192
<b>La Exposición Conceptual</b>	
I. El artículo, genero expositivo	201
II. La técnica expositiva	203
III. Aplicación práctica de la técnica expositiva	208
IV. estructura del texto expositivo	211
V. El lenguaje expositivo	213
VI. Algo sobre el estilo	216
VII. Exposición de ideas ajenas	219
<b>Los Recursos Estéticos</b>	
1. Lenguaje propio y lenguaje impropio	225
2. Los procedimiento comparativos	229
3. El símbolo	233
4. La antítesis	238
5. La ironía	238
6. La hipérbole	239
7. La sinécdoque y la metonimia	240
<b>El Lenguaje Periodístico como Problema Ético</b>	
1. Planteamiento del problema	245
2. La escritura primitiva	248
3. La escritura en el mundo moderno	255
4. La lengua nacional	257
5. Lengua e Ideología	270
6. El lenguaje y lucha de clases	277
7. El Lenguaje como instrumento ideológico	283
8. Punto final	294
<b>Apéndices</b>	
Apéndice N° 1.	299
Apéndice N° 2.	303
Apéndice N° 3.	313

Apéndice N° 4.	321
Apéndice N° 5.	328
Apéndice N° 6.	355
Apéndice N° 7.	365
Bibliografía	391