

INDICE

Prefacio	15
Capítulo 1. La Sociología Industrial y de la Empresa	19
1. La sociología como ciencia 19.- El ámbito de la sociología industrial y de la empresa, 25.- La sociología industrial como una sociología especial, 25.- La tradición empirista, 26.- La aportación de la sociología de las organizaciones, 28.- La pervivencia de los temas clásicos, 29.- El alcance actual de la sociología industrial, 30.- 3. El método de la sociología industrial, 32.- El método científico, 32.- Los métodos de la sociología industrial, 34.- 4. La sociología industrial en España, .- El impacto de la caída del muro de Berlín en la sociología industrial, 40.- Referencia bibliográfica, 46	
Capítulo 2. Los Efectos Sociales de la Industrialización y el Concepto de Sociedad Industrial	49
1. La industrialización original y la Revolución Industrial, 50.- 2. El análisis de la industrialización en los autores clásicos, 52.- Saint – Simon, 53.- Spencer y Comte, 54.- Durkheim, 56.- Marx y Weber, 57.- Simmel, Sombart, Pareto y Mannheim, 58.- Veblen, 60.- 3. La industrialización capitalista en la obra de Marx, 61.- 4. La industrialización capitalista en la obra de Weber, 64.- 5. Civilización material, economía y capitalismo en la obra de Braude, 67.- 6. El concepto de sociedad industrial, 73.- 7. La temática de la sociedad postindustrial, 75.- La sociedad postindustrial en la obra de Bell, 76.- La sociedad postindustrial en la obra de Richta y Touraine, 77.- La política en la sociedad postindustrial, 79.- Crítica del concepto de sociedad postindustrial, 81.- 8. La sociedad de la información y la sociedad postcapitalista, 84.- 9. Referencia bibliográfica, 88	
Capítulo 3. Industrialización y Desarrollo en los Países más Pobres	91
1. Una introducción al problema del desarrollo, 91.- 2. Las teorías económicas del desarrollo, 100.- 3. Las teorías del <<factor humano>> del desarrollo, 100.- 4. Teorías comprehensivas de <<causación circular>>, 104.- 5. Las teorías de la dependencia, 106. 6. La teoría de crecimiento con equidad, 109.- 7. Una evaluación retrospectiva del desarrollo y la industrialización de los países más pobres, 110.- 8. La regulación de los intercambios económicos internacionales, el GATT y la ayuda para el desarrollo de los países más pobres, 116.- 9. La revolución de 1989 en Rusia y Europa Central: un nuevo escenario para el desarrollo económico, 122.- 10. ¿Una catófica del desarrollo? 131.- 11. Referencia bibliográfica, 132.	
Capítulo 4. Los Efectos Sociales de la Industrialización en España: El modelo de Desarrollo Económico y La Estratificación Social	135
1. Valoración general de un proceso histórico, 136.- 2. ¿<<Fracaso>> o <<despegue>> de la Revolución Industrial en España?, 139.- 3. Los orígenes del atraso económico español.- 141.- 4. Los grandes cambios socioeconómicos, 144.- 5. Las dimensiones básicas del cambio socioeconómico, 146.- 6. El paro y la economía irregular, 153.- 7. El trabajo de la mujer y su acceso a la educación superior, 158.- 8. La estructura económica de la desigualdad, 167.- 9. El desarrollo económico regional, 177.- 10. Referencia bibliográfica, 185	

Capítulo 5. Los Efectos Sociales de la Industrialización en España: El Cambio Cultural y los Estilos de Vida	187
1. Teorías sobre el cambio cultural: las fuerzas del cambio, 187.- 2. La dirección del cambio cultural, 193.- 3. Postindustrial y valores postmateriales, 198.- 4. Las corrientes del cambio cultural en los años 60 y 70: Los valores de la modernidad, 200.- 5. Los valores postmaterialistas en España, 212.- 6. Historia del consumo en España y cambios en los estilos de vida, 214.- 7. Los españoles de 1972 (tipología de hombres y mujeres), 218.- 8. Los españoles de 1986 (tipología de hombres y mujeres), 222. – 9. Nuevas tipologías de jóvenes, 226.- 10. Referencia bibliográfica, 231	
Capítulo 6. Los Efectos Sociales de la Industrialización en España: El Cambio Político y la Opinión Pública	233
1. Los condicionantes socioeconómicos de la acción en la transición democrática, 234.- ¿Por qué sorprendente?, 235.- La recesión económica como condicionante del cambio democrático, 239.- La moderación y el miedo como nodrizas de la libertad, 243.- 2. Cambios económicos y estados de opinión en las décadas de 1980 y 1990, 252.- Referencias bibliográficas, 256	
Capítulo 7. Las Organizaciones Complejas y la Empresa como Organización	257
1. El contexto socioeconómico y político de la burocracia, 259.- Burocracia y democracia, 260.- Burocracia y estratificación social, 261. – Burocracia y cambio social, 262.- 2. La dinámica interna de las organizaciones, 263.- Estructura de las organizaciones. 264.- Limitaciones de la racionalidad, 265. Conflicto entre racionalidad organizacional y otras formas de racionalidad, 266.- La organización y su entorno, 267.- 3. Supuestos básicos y principales ejes conceptuales de la teoría, 269.- Teoría y teorías de la organización, 270.- Supuestos básicos de las teorías, 271.- Principales ejes conceptuales de las teorías, 271. 4. Indicadores críticos del estadio actual de la teoría: clasificación de las organizaciones y análisis de metas, 274. – Tipologías de organizaciones, 274.- La temática de los fines de de la organización, 277.- 5. La empresa como organización burocrática, 280. – Otra visión de la burocracia industrial, 283.- 6. La moderna auditoría de empresa tras las huellas de Max Weber, 2384.- 7. Aspectos formales e informales de la estructura de las organizaciones. Versión <<cientifista>> y <<Humanista>> de las mismas, 288.- La organización científica del trabajo, 289.- Los experimentos de Hawthorne y las relaciones humanas, 291.- El <<modelo japonés>> de la organización del trabajo, 292.- 8. Referencia bibliográfica, 296	
Capítulo 8. Las Organizaciones Empresariales Españolas	299
1. La localización de las empresas industriales españolas, 299.- 2. Algunos rasgos generales de las empresas españolas, 300.- 3. Nivel tecnológico de la empresa española y la política de reconversión industrial, 303.- 4. La burocratización de las empresas españolas, 305.- 5. Los servicios a las empresas en la nueva economía de servicios, 310. - 6. La informatización de las empresas españolas, 313.- 7. Nuevas formas de organización del trabajo y de implicación directa en las empresas españolas, 317.- 8. La empresa española ante el reto	

ecológico, 320. – 9. Referencia bibliográfica, 323.	
Capítulo 9. Alineación y Realización Personal en el Trabajo	325
1. El carácter libertador y alineamiento del trabajo, 325.- División del trabajo y anomía, 326.- El concepto de alineación, 327. – 2. Acotación al estudio de las actitudes sobre el trabajo, 329. – Investigación empírica de actitudes en el trabajo, 330.- 3. Los determinantes de la satisfacción en el trabajo, 333.- La Motivación económica, 333.- La motivación social, 334.- La tecnología, 336.- Los efectos de la automatización, 338.- 4. Los efectos sociales de las nuevas tecnologías: microelectrónica informática y telecomunicaciones, 339.- Aceptación social de las nuevas tecnologías, 343.- 5. Trabajo y ocio, 345.- El carácter central del trabajo en la vida, 348. – Sobre el aburguesamiento de la clase obrera y la proletarianización de los técnicos y empleados, 351.- La jerarquía de necesidades y preocupaciones en la sociedad, 353.- La satisfacción en la vida y el trabajo en España. 357.- 6. El ocio de los españoles, 363.- 7. Referencia bibliográfica, 369	
Capítulo 10. Los Empresarios y la Dirección de las Empresas	371
1. La función directiva en la moderna empresa.- 371.- La propiedad y el control en las empresas españolas, 376.- 2. La imagen colectiva de los sistemas económicos: el modelo de economía de mercados, 378.- La intervención del Estado en la economía, 379.- La moralidad y eficacia de las empresas públicas y privadas, 385.- 3. La Mentalidad empresarial y los estilos de dirección, 388.- El espíritu de empresa en España, 389.- Las ideologías de los empresarios y su función social, 391.- Dirección tradicional y moderna en la empresa, 393.- Liderazgo autorizado y democrático en la empresa, 394.- Excelencia empresarial y dirección estratégica, 395.- El estilo de liderazgo en Europa: cómo se ven los directivos a sí mismo, 401.- Los estilos de dirección en las empresas españolas, 404.- 4. Los balances sociales, la cultura corporativa y los códigos éticos de las empresas como parte de las nuevas estrategias de dirección y estilos de liderazgo, 408.- El balance social de la empresa como el rostro humano de la cuenta de resultados, 409.- 5. La cultura corporativa de las grandes empresas, 414.- Tipos de comportamiento que expresan estrés. 416.- Consejos para cambiar de comportamiento, 416.- El concepto y contenido de la cultura corporativa, 418.- Un ejemplo en España: talante personal y cultura corporativa en Arthur Andersen, 419.- 6. Ética empresarial y códigos éticos de empresa, 423.- 7. La actuación colectiva de los empresarios. Las organizaciones empresariales, 426.- Los empresarios españoles en la Comunidad Europea, 429.- 8. Referencia bibliográfica, 433	
Capítulo 11. Los Roles Intermedios en las Organizaciones Empresariales: El Empleado de Oficina, el Mando Intermedio y los Técnicos	435
1. El trabajo de oficina: secretarías y administrativos, 437.- 2. El mando intermedio, 443.- 3. El rol de técnico, 446.- 4. Los profesionales en el mercado de trabajo, 449.- 5. Los cuadros y empleados en la estructura social, 452.- Sobre el poder de la clase profesional, 457.- A modo de conclusión, 461.- 6. Referencia bibliográfica. 461	
Capítulo 12. El Movimiento Obrero y la Organización de los Trabajadores	465

1. Sindicalismo y sociedad industrial, 465.- Los sindicatos en España: Evolución histórica, 468.- 3. El marco legal actual y la evolución de la opinión pública, 471. 4. Implantación t representatividad sindical.- 5. Teoría social sobre los sindicatos, 478.- La teoría revolucionaria, 479.- La teoría evolucionista del empirismo histórico, 479.- Teorías del sindicato como fuerza equilibradota, 480.- Los sindicatos en la doctrina comunista, 482.- 6. E desafío de los sindicatos al final del siglo XX: la recesión económica, los cambios en la división del trabajo y las nuevas tecnologías, 483.- 7. Referencia bibliográfica, 486	
Capítulo 13. Conflicto Laboral e Institucionalización del Conflicto: La Huelga y la Negociación Colectiva	489
1. La teoría del conflicto y el conflicto laboral, 489.- La huelga, 490.- 2. Los conflictos laborales en España, 493.- 3. Institucionalización de los conflictos laborales y negociación colectiva, 502.- Los grandes acuerdos sociales y la política de rentas, 503.- Los convenios colectivos en España, 507. 4. La política de empleo y el futuro de la negociación colectiva, 510.- Referencia bibliográfica, 515	
Capítulo 14. La Política Social y El Estado de Bienestar	517
1. Breve acotación sobre el concepto de Estado, 517.- 2. Concepciones teóricas sobre la política social, 519. La concepción liberal, 519.- Los planteamientos reformadores de la socialdemocracia y la doctrina social de la Iglesia Católica, 520.- Las teorías socialistas, 522.- 3. La política social como forma de intervención del Estado en las relaciones de conflicto y cooperación social, 523.- La expansión del sector público y los gastos sociales, 523.- Teorías sobre el origen y desarrollo de la política social, 524.- El sistema de protección social en el marco de la Unión Europea, 526.- El Estado de Bienestar en España, 527.- Los servicios de asistencia social y beneficencia, 532. – 4. ¿Crisis fiscal del Estado o quiebra de la seguridad social?, 535.- Desregulación y privatizaciones, 539.- ¿Una seguridad social mixta e inversora? El capitalismo de los fondos de pensiones, 541. – 5. Valoración pública de la acción del Estado, 545.- El Estado de la opinión pública europea acerca del sistema de protección social, 551.- 6. Referencia bibliográfica, 554	