

## INDICE

Prólogo	
<b>Capítulo 1. Introducción y Fundamentos</b>	
<b>Capítulo 2. El Descubrimiento de la Mente</b>	
<b>El Lenguaje primitivo</b>	15
<b>El mundo griego</b>	16
<b>Heráclito de Efeso</b>	16
<b>Dialéctica.</b> El dinamismo del entendimiento. El insight o chispazo de la inteligencia. Las nociones de la estructura dinámica del conocimiento. El isomorfismo entre la estructura del conocimiento y del ser	
<b>Parménides de Elea</b>	20
<b>Dialéctica.</b> La relación internacional de las actividades del conocimiento y su objeto. La noción del método de conocimiento. El conocimiento como conocimiento del ser, de la realidad	
<b>Sócrates</b>	22
<b>Dialéctica.</b> El entendimiento preconceptual. La capacidad heurística del entendimiento. La universalidad del concepto y la importancia de éste en la comunicación	
<b>Platón</b>	25
<b>Dialéctica.</b> El conocimiento como conocimiento de la verdad. Importancia del juicio como operación del entendimiento para hacer común la verdad conocida	
<b>Aristóteles</b>	30
El insight y el acto de la inteligencia. El insight reflejo y el juicio operación de raciocinio. El proceso dialéctico en el conocimiento	
<b>Integración.</b> La definición de la comunicación como hacer común el conocimiento. Sus bases en el pensamiento griego. La posibilidad de considerar la comunicación como una estructura dinámica paralela a la estructura dinámica del conocimiento	36
<b>Capítulo 3. El Pensamiento Medieval</b>	
<b>Antecedentes</b>	41
<b>Agustín de Hipona</b>	
<b>Dialéctica.</b> Distinción entre extroversión y conocimiento. Los datos de la sensibilidad y los datos de la interioridad. Nociones del signo y la significación. La introspección. La autoapropiación.	
<b>Tomás de Aquino</b>	47
<b>Dialéctica.</b> El insight, pivote entre lo abstracto y lo concreto; su papel en la resolución del “problema de los universales”. El análisis introspectivo. La caracterización del juicio como operación y su objeto: “la existencia”. Importancia de la autoapropiación en la comunicación del conocimiento	
<b>Juan Duns Escoto</b>	53
<b>Dialéctica.</b>	

La conciencia y su importancia en el proceso cognoscitivo. Pensamiento y conocimiento. La autofirmación. Reversión a la tesis nominalista de la imposibilidad de la comunicación	
<b>Guillermo de Ockhem</b>	58
<b>Dialéctica.</b> La imagen en el conocimiento. El “universal” como principio del conocimiento. La humanidad como “universal concreto y su relación con la comunicación	
<b>Integración</b> La verdad y la posibilidad hacer el conocimiento. La comunicabilidad del universal	63
<b>Capítulo 4. El Renacimiento y la Edad Moderna</b> <b>Francis Bacon</b>	67
<b>Dialéctica</b> Nociones de la distinción entre la ciencia aristotélica y la ciencia moderna. El sentido común. Las evasiones de la inteligencia	
<b>René Descartes</b>	72
<b>Dialéctica.</b> La objetividad como relación entre objeto y sujeto. La objetividad absoluta y la comunicabilidad del conocimiento. La duda cartesiana: germen de la duda de la posibilidad de la comunicación	
<b>Thomas Hobbes</b>	79
<b>Dialéctica.</b> El cuarto nivel de la conciencia. El control del significado y la manipulación de una sociedad. La autoapropiación y su función integradora	
<b>Integración.</b> La autoapropiación y la comunicación del conocimiento. La autoapropiación y el control de significado	83
<b>Capítulo 5. El Iluminismo</b> <b>John Locke</b>	89
<b>Dialéctica</b> El sujeto como unidad, identidad totalidad. La intencionalidad como principio unificador de la conciencia. Posibilidad de comunicar lo aprehendido como unidad por medio del concepto	
<b>George Berkeley</b>	96
<b>Dialéctica.</b> La presencia del objeto ante el sujeto y de éste ante sí mismo. Los componentes de la objetividad. La confusión planteada por la aplicación de la fórmulas esse es percipi en la teoría de la comunicación	
<b>David Hume</b>	100
<b>Dialéctica.</b> Sentimientos y creencias en el conocimiento. La credibilidad, el juicio de valor y la creencia. La comunicación en la causalidad histórica	
<b>Gottfried Wilhelm von Leibniz</b>	105
<b>Dialéctica.</b> La tendencia a la intersubjetividad en el ser humano. Los esquemas de experiencia. La noción de probabilidad emergente	
<b>Integración.</b>	

La fundamentación de la conciencia la objetividad como requerimientos para el desarrollo de una teoría de la comunicación	
<b>Capítulo 6. El Idealismo Alemán</b> <b>Immanuel Kant</b>	115
<b>Dialéctica.</b> El método trascendental. Las categorías fundamentales en la filosofía crítica. El insight como a priori y como sintético. Los niveles del conocimiento y los dinamismos neuróticos de la consecuencia. Relación entre el saber teórico y el obrar moral práctico	
<b>Johan Gottlieb Fichte</b>	128
<b>Dialéctica.</b> El método trascendental de la filosofía crítica y la autoapropiación. Objetividad e intersubjetividad. La comunicación como condición de posibilidad del sujeto colectivo	
<b>Georg Wilhelm Friedrich Hegel</b>	131
<b>Dialéctica.</b> La noción de ser. La dialéctica hegeliana y la dialéctica en la filosofía crítica. La comunicación y la dialéctica. El absoluto y el criterio de la verdad	
<b>Integración.</b> La comunicación como una relación triádica. El proceso de comunicación y la autoconstitución del sujeto. Las dialécticas de la comunicación. Relación entre cultura y comunicación	
<b>Capítulo 7. El Utilitarismo y la Filosofía Positivista</b> <b>El Utilitarismo</b>	147
<b>John Stuart Mill y Jeremy Bentham</b>	147
<b>Dialéctica.</b> El autoconocimiento. El conocimiento como estructura heurística. La utilidad del conocimiento. Función fundamental de la filosofía. La consecución del bien común	
<b>El Positivismo</b>	157
<b>Auguste Comte</b>	157
<b>Dialéctica.</b> La social como realidad creada por el hombre. El sentido común y la intersubjetividad. La dialéctica de la comunidad. La relación hombre – sociedad	
<b>Claude Bernard</b>	165
<b>Dialéctica.</b> El universo de las ciencias humanas. Ciencia y sentido común. El método empírico generalizado	
<b>Integración.</b> Una noción equivocada de “progreso”. Hacia una ciencia humana crítica, dialéctica y normativa	
<b>Capítulo 8. El Pragmatismo.</b> <b>Charles Sanders Peice</b>	173
<b>Dialéctica.</b> Signo y símbolo. El método genético. Las nociones trascendentes. La relación entre conocimiento y acción en los niveles de la conciencia. Papel de la comunicación en el desarrollo humano	

William James	181
<b>Dialéctica.</b> El análisis psíquico. Integración de las dimensiones de la interioridad: Intencionalidad y psiquismo	
<b>John Dewey</b>	187
<b>Dialéctica.</b> Conocimiento de sentido común y conocimiento teórico. La normatividad de la cultura. Las características de una ciencia humana	
<b>Integración.</b> El mundo mediano por el significado; creación del hombre. La comunicación como unidad intangible. La posibilidad de una estructura de la comunicación	193
<b>Capítulo 9. Existencia e Interioridad</b> <b>Soren Aabye Kierkegaard</b>	201
<b>Dialéctica.</b> El sujeto. Contraposiciones respecto al sujeto. El sujeto existencial. Lo esencialmente libre y lo efectivamente libre	
<b>Jean Paul Sarte</b>	208
<b>Dialéctica.</b> La intención de ser y la posibilidad de existencia. La conversión intelectual para la autoposición del sujeto. Libertad y comunicación	
<b>Gabriel Marcel</b>	214
<b>Dialéctica.</b> Misterio y conocimiento. El flujo del psíquico. La conversión psíquica, la conversión moral y la comunicación	
<b>Integración.</b> El ser conocido en el objeto y en los sujetos de la comunicación. La autoconstitución del sujeto, la constitución de la comunidad y la relación como lo existencial. Hacia una ética de la profesión de comunicación	
<b>Capítulo 10. Fenomenología e Intencionalidad</b> <b>Edmund Husserl</b>	225
<b>Dialéctica.</b> La intencionalidad y el hábito de los primeros principios. Las nociones transcendentales. Descripción y explicación. El universal concreto "humanidad" en la comunicación	
<b>Integración.</b> La comunicación como articulación de la intencionalidad común. La comunicación como la transmisión histórica del conocimiento. Intersubjetividad, comunicación y humanidad	239
<b>Capítulo 11. Fenomenología y Valor</b> <b>Max Scheler</b>	245
<b>Frederick Ebner y Martin Buder</b>	251
<b>Dialéctica.</b> Relación entre el valor y el conocimiento objetivo. La jerarquía de los valores. El sujeto auténtico y el valor. La libertad de expresión	
<b>Integración.</b> La comunicación como "hacer común los valores". El valor y la dimensión comunitaria. El valor y los medios de comunicación. Relación entre técnica y valor. La técnica sometida al espíritu	

<b>Capítulo 12. El Renacimiento de la Metafísica</b>	265
<b>Jacques Maritain</b>	
<b>Dialéctica.</b> La metafísica como integración de las estructuras heurísticas. La analogía en la metafísica. El isomorfismo de la estructura. La comunicabilidad y la significación. La finalidad y el dinamismo del ser. Bien común como comunicable	
<b>Joseph Maréchal</b>	274
<b>Dialéctica.</b> La noción de ser y la finalidad. Las leyes clásicas, la ley de probabilidades, la probabilidad emergente. La perfección como noción directiva de la finalidad. La teleología del hombre, la comunidad y la comunicación	
<b>Integración.</b> La metafísica latente en el conocimiento de la comunicación. El perfeccionamiento de los sujetos como finalidad de la comunicación	
<b>Capítulo 13. La Filosofía Analítica</b>	283
<b>Gottlob Frege</b>	
<b>Dialéctica.</b> La significación, sus elementos constitutivos. Análisis lingüísticos y análisis metafísico. Expresión, conocimiento y verdad. La comunicabilidad del significado.	
<b>Ludwing Wittgenstein</b>	291
<b>Dialéctica.</b> El criterio de verdad en las proposiciones. Propositiones analíticas y principios analíticos	
<b>Integración.</b> La comunicación definida como "hacer común la significación". Comunicación, mensaje e información	300
<b>Capítulo 14. Hermenéutica e Historia.</b>	305
<b>Wulhelm Dilthey</b>	
<b>Dialéctica.</b> La significación en los datos de las ciencias humanas. La hermenéutica en la filosofía crítica. Características de la significación. Las estructuras de la significación, objeto de la ciencia de la comunicación	
<b>Martin Heidegger</b>	315
<b>Dialéctica.</b> Las dinámicas en la constitución del valor personal, social y cultural. Fuentes de la significación: trascendentes y categoriales	
<b>Hans Georg Gadamer</b>	327
<b>Dialéctica.</b> Los horizontes de significación. La hermenéutica y las operaciones exegéticas. La oposición dialéctica de los horizontes. La normatividad de la cultura	
<b>Integración.</b> El objeto de la ciencia de la comunicación: las Estructuras de significación: Las ciencias humanas como especialidades de la ciencia de la comunicación. La relación con la hermenéutica. Las dialécticas de la comunicación. El control de la significación	333
<b>Capítulo 15. Comunicación y Filosofía</b>	341

<b>Karl Jaspers</b>	
<b>Dialéctica.</b> La objetividad como fundamento de la elección de lo auténtico. La comunicación existencial y la verdad. La expresión y los niveles de lo mismo como actos instrumentales y potenciales de la significación. El amor y la comunicación. La posibilidad de identidad de las nociones “armonía” y “Comunidad”. Comunicación y conversión	
<b>Eduardo Nicol</b>	351
<b>Dialéctica.</b> La expresión como acto instrumental de la significación. La significación común constitutiva de la comunidad. Las funciones de la filosofía en relación con el significado y la significación. Relación entre filosofía. La comunicación y la ciencia de la comunicación	
<b>Integración.</b> La autenticidad de los sujetos y la comunidad auténtica. La comunicación recreativa, pragmática y sustantiva sus versiones negativas. El control individual y comentario del significado. La Estructura y la superestructura en la dialécticas de la comunicación	
<b>Capítulo 16. Esbozo de una Fundamentación para una Teoría de la Comunicación</b>	
La comunicación humana	
La significación	
Los niveles del conocimiento, los niveles de la significación	
Las operaciones y los niveles de la comunicación	
Las funciones de la comunicación	
Comunicación en general	
Objeto de la ciencia de la comunicación	
La comunicación como objeto de las ciencias humanas	
El objeto de la ciencia de la comunicación social	
Las funciones de la comunicación social	
Desviación de las funciones	
Estructuras de la comunicación social	
El método para el estudio de la comunicación	
Glosario	
Bibliografía	