

## INDICE

¿Qué es la tipografía?	8
La naturaleza de la tipografía	14
Tipografía y lenguaje hablado	18
Tipografía y lectura	20
Tipografía y escritura	24
Tipografía y transformación	28
Autoridad y convención	32
Manuales de impresión y de composición y libros de estilo	38
Reglas y convenciones	42
Oficio y tipografía	44
Hipermedios	48
Visión deficiente	50
Impresión para visión parcial	52
Comunicación comercial	54
Comunicación rural	60
Comunicación urbana	64
Anatomía	70
Semiótica	72
Lingüística	74
Retórica	76
Semántica	78
Grafología	80
Legibilidad	82
Facilidad de lectura	84
Ortografía y pronunciación	86
alfabetos	88
Puntuación	90
Numerales	92
Distinciones espaciales	94
Textos lineales	96
Composición justificada	100
Saltos de línea no arbitrarios	102
Alineación izquierda	104
Participación de palabras	106
Tipos para pantalla	108
Textos no lineales	110
Información	114
Tipografía efímera	118
Novedad	122
Listas	128
Retículas	130
Kerning, Trucking y ligaduras	134
Espacio entre palabras	138
Espacio alrededor del texto	142
Letras cursivas e inclinadas	144
Numerales versalitas	146
Guiones y barras	148

Paréntesis y corchetes	150
Portfolios	152
A2-Graphics/SW/HK	154
Paul Belford	160
Al Mohtaraf	166
Atelier David Smith	172
Atelier Works	178
Boag associates	184
Baumann & Baumann	188
Cartlidge levene	196
David Jury y Fox ash	202
Jannuzzi Smith	208
Thirteen	214
Lucience Roberths @ sans+baum	218
SAS	224
UNA (Amsterdam) designers	230
WEBB & Webb design	238
Sam Winston	244
Notas	246
Glosario de la puntuación y partes de las letras	249
Glosario general	250
Bibliografía	252
Índice alfabético	254
Agradecimientos	256