

INDICE

Prefacio	IX
Capitulo1. Generalidades de Presupuesto Empresarial en la Gerencia Estratégica	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos	2
Reseña histórica	3
Noción y usuarios de presupuesto	4
Ubicación del presupuesto ene el tiempo	9
Definiciones	9
Importancia	12
El presupuesto y la gerencia estratégica	12
El presupuesto y la planeación estratégica	13
El presupuesto y el proceso e dirección	16
La dirección estratégica, la planeación y el presupuesto: ventajas y limitaciones	19
Clasificación de los presupuestos	20
Mecánica, técnica y principios en la confección del presupuesto	25
Objetivos a largo plazo, estrategias políticas y control versus áreas funcionales de la empresa	28
Problemas resueltos	28
Resumen	34
Definición de términos	34
Talleres	35
Capitulo 2. Metodología para la elaboración del presupuesto	37
Objetivo general	37
Objetivos específicos	38
Aspectos generales	39
Labor de concientizacion	40
Determinación de la características empresariales	40
Evaluaron del entorno	41
Organización del trabajo presupuestal	43
Etapas de la preparación de presupuesto	44
Áreas de conocimiento empleadas al presupuestar	49
Áreas críticas del presupuesto	50
Caso de planeación de utilidades a corto plazo	53
Diagnostico estratégico empresarial	60
Definición de la misión y visión	61
Formulación de objetivos generales	61
Establecimientos de objetivos específicos y estrategias	62
Instauración de políticas	62
Información adicional a consultar en los pronósticos	63
Solución al modelo de planificación de presupuesto	65
Establecimiento de la posición de equilibrio operacional	77
Problemas resueltos. Caso: Juguetes el Diablito	80
Instrucciones	81
Ejercicio para desarrollar en grupo	83
Resumen	84

Definición de términos	85
Talleres	86
Capítulo 3. Planeación de Marketing y presupuestos comerciales	93
Objetivo general	93
Objetivos específicos	94
Marco conceptual	95
Diagnostico mercantil estratégico	97
Establecimientos de objetivos	101
Formulación de estrategias corporativas	103
Investigación de mercados	105
Cuantificación de mercado	109
Establecimientos de los precios	116
Presupuesto de publicidad	135
Presupuesto de promoción de ventas	136
Presupuesto de distribución y ventas	136
Resumen	137
Definición de términos	138
Talleres	139
Capítulo 4. Planeamiento y presupuesto de la producción	149
Objetivo general	149
Objetivos específicos	150
Marco conceptual	151
Planteamiento de la producción	163
Resumen	186
Definición de términos	187
Talleres	
Capítulo 5. Planeamiento y presupuestacion de los costos de productividad y los gastos operacionales	197
Objetivo general	197
Objetivos específicos	198
Marco conceptual	199
Efectos de la reingeniería y la tecnología de la información sobre los costos y los presupuestos	203
Presupuesto de mano de obra directa	214
Factores de calculo	219
Presupuesto de compra de consumo de materiales	228
Presupuestos de inventarios	232
Presupuesto de compras	247
Presupuestos de gastos indirectos de fabricación	253
Gastos operacionales de ventas y administrativos o de apoyo a la gestión empresarial	264
Resumen	274
Definición de términos	275
Talleres	276
Capítulo 6. Presupuesto de efectivo (cash flow)	287
Objetivo general	287

Objetivos específicos	288
Marco conceptual	289
Política de liquidez: factores considerados	293
Las normas internacionales de contabilidad y el flujo de caja	308
Utilización de las normas internacionales para la proyección del estado de flujo de caja	310
Resumen	314
Definición de términos	315
Talleres	316
Ejercicios para el desarrollo de habilidades	317
Capítulo 7.	323
Pronostico financieros en proyectos de inversión	
Objetivo general	323
Objetivos específicos	324
Marco conceptual	325
Aportes de la formulación a los pronósticos financieros	331
Cedulas contempladas en los pronósticos financieros	335
Políticas gerenciales a contemplar en los pronósticos	348
Resumen	258
Definición de términos	359
Talleres	359
Ejercicio para el desarrollo de habilidades	361
Capítulo 8.	365
Conceptos y enfoques integrados para la planeación y elaboración del presupuesto	
Objetivo general	365
Objetivos específicos	366
Presupuesto maestro	367
El PPBS: Sistemas de presupuestos planificados por programas	367
Presupuesto base cero ZBB	369
El presupuesto y las normas internacionales	376
Presupuesto por objetivos o por responsabilidad o motivación	379
El presupuesto basado en actividades (PBA o ABB)	380
Cuadro de mando integral (CMI) o balanced Scorecard (BSC)	383
Resumen	
Talleres	393
Índice	