

# INDICE

Página

<b>INTRODUCCION</b>	5
I.- Antecedentes	6
II.- Objetivos de la Encuesta	7
III.- Cobertura	8
IV.- Variables en Estudio	8
V.- Diseño de la Muestra	9
Tamaño de la Muestra	9
Selección de la Muestra	11
VI.- Levantamiento de la Encuesta	13
Período de Referencia de las Variables	13
Cuestionarios Utilizados	14
Características de la Familia	15
Gastos Diarios	15
Gastos Mensuales	15
Gastos Anuales	16
Gastos de la Vivienda	16
Ocupación e Ingreso	16
Relación de Bienes Durables	16
Organización de los Trabajos de Campo y Recursos Empleados	17
VII.- Procesamiento de la Información	18
Revisión y Crítica de la Información	18
Codificación de la Información	18
Procesamiento de los Datos	18
Expansión Muestral y Temporal	19
VIII.- Confiabilidad de los Resultados, Errores de Muestreo	20
IX.- Resultados	28
X.- Anexos	194
Anexo No. 1: Conceptos, Definiciones Básicas y Formularios Utilizados	196
Anexo No. 2: Canasta de Bienes y Servicios del Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana de Caracas, año 1986 y sus Ponderaciones	255

**UNIVERSIDAD**  
**RAFAEL BELLOJO CHACIN**



**BIBLIOTECA**