

# Sumario

## 11 Prólogo

*Una exposición para comprender*

## 15 Autopistas y utopías

## 17 La profecía de Bill Gates

## 18 Los bits

## 21 El diálogo interactivo

## 23 La caída del muro

## 24 Terremoto en las telecomunicaciones

## 27 Digitalización y fibra óptica

## 29 Un mundo mejor

## 33 Cómo llegamos hasta aquí

## 35 El teléfono

## 36 Las nuevas redes

## 38 El triple salto tecnológico

## 43 Viabilidad del multimedia

## 44 El servicio a la medida

## 47 Necesidades de alianzas

## 53 Una nueva forma de hacer negocios

## 55 Nuevas formas de actuar

## 58 Lo moderno: el reinado del cliente

## 60 ¿Ya en el multimedia?

## 62 Las telecomunicaciones como sector estratégico

## 64 Acceso desigual al servicio

- 67 Lo móvil
- 68 Concentración del negocio
- 69 Globalización e internacionalización
- 73 Agrupaciones de empresas

*Un ensayo para reflexionar*

- 77 La carrera hacia el futuro
- 82 El dilema inversor
- 84 La reestructuración en Europa
- 84 Relevancia económica de las telecomunicaciones
- 87 Renovación del sector
- 89 Apertura en Europa. El caso de España
  
- 93 Pruebe a no hacerlo
- 95 Las celestinas del multimedia
- 97 Del laboratorio al mercado
- 99 El diálogo hombre-máquina
- 101 ¿Qué regular?
  
- 107 Anexos
- 109 Glosario
- 117 Bibliografía
- 119 Índice onomástico y de materias

La primera vez que se cita un término que remite a un vocabulario especializado y explicado en el Glosario aparece seguido de un asterisco (\*).