

INDICE

Prologo	11
Agradecimientos	13
1. Introducción	15
2. Estudios de usuarios: conceptos básicos	19
Conceptos implicados en los estudios de usuario Información	20
Conocimientos Necesidad de información	23
Deseo de información Demanda de información	25
Uso de la información	28
Requerimiento de información Definición de los estudios de usuarios Aplicaciones de los estudios de usuarios	31
Tipología de los estudios de usuarios El investigador y el docente	38
La industria	40
La administrador, planificador y político	42
El hombre de la calle	43
3. Evolución histórica	45
Estudios de los hábitos y necesidades de información de los científicos experimentales y tecnólogos	50
Estudios de los hábitos y necesidades de información de los científicos sociales	63
Estudios de los hábitos y necesidades de información de los humanistas	73
Estudios de los hábitos y necesidades de información de la industria	79
4. Metodología de recogida de datos	89
Métodos directos Tipos de métodos directos El método Delphi	91
La encuesta por correo	94
Entrevista personal	98
El incidente crítico	100
Métodos indirectos	101
Tipos de métodos indirectos Análisis de citas	102
Análisis de referencias	105
Análisis de las peticiones de documentos	106
La observación	109
5. Análisis de los datos	111
Conceptos estadísticos	112
Tipos de variables	113
Representación de los datos Representaciones numéricas	114
Representaciones graficas Representación de los datos cuantitativos	120
Representación de los datos cualitativos	128

Medidas de centralización	132
La media (X)	133
La moda (Mo)	136
La mediana (Me)	137
Medidas de dispersión	
La desviación típica	140
Modelos de distribución de probabilidad: la distribución normal	
Distribución normal	144
Tipos de muestreo	148
Muestreo probabilístico	149
Muestreo no probabilístico	150
Distribución en el muestreo	152
Intervalos de confianza	154
Tamaño de la muestra	156
La decisión estadística	158
Hipótesis estadística	159
Pruebas de decisión estadísticas	
Paramétricas	
Estadístico Z	161
t de Student	164
No paramétricas	
Ji-cuadrado de Pearson (X ²)	169
Correlación	
Tipos de correlación	173
Medidas de correlación	176
Regresión	180
Series temporales	
La tendencia	184
Variaciones estacionales	189
6. Evaluación de los recursos de información	
Evaluación directa	193
Análisis del uso de los documentos	
Prestamos realizados	194
Uso de los documentos en sala	197
Análisis de la petición de fotocopias de documentos	
Préstamo interbibliotecario	198
Antigüedad de los documentos	199
Pertinencia de los fondos	201
Evaluación indirecta	202
Índice de inmediatez	203
“Valor del documento” de Ching Chin Chen	204
Impacto de las publicaciones periódicas	205
Referencias bibliográficas de las publicaciones	207
Opiniones de expertos	208
Lista de documentos recogidos por una organización de prestigio	209
Numero de artículos con que determinadas publicaciones contribuyen a un área en particular	211
Indicadores bibliométricos	213
Actualidad de los documentos	214

Temática de la demanda documental	216
Visibilidad de los documentos	218
Tipología de los documentos	219
Dispersión de las publicaciones	220
Capacidad idiomática	
Colaboración en las publicaciones e índice de coautoría	222
Utilización del propio trabajo para la investigación	
Porcentaje de la bibliografía del propio país que es utilizada por los usuarios	224
Evaluación de la eficiencia del centro de información a partir de los métodos descritos	225
Tasa de peticiones localizadas	
Tasa de peticiones suministradas	227
7. Apéndices	
Apéndice 1. Ejemplos de cuestionarios	259
Apéndice 2. extracto de las tablas de t, X ² , y Z	
8. Bibliografía	261
9. Índice analítico	275