

INDICE

Índice de ilustraciones	5
Prólogo de José Daniel Barquero Cabrero	7
Prólogo de Kaariana Alanko	9
Prólogo de Norman Hart	11
Prefacio	13
1. Relaciones Públicas Empresariales	15
1.1. Dirección de temas a A T Kearney	15
1.2. Presentación de <<Parcelforce>>	21
1.3. Un sentido de dinamismo en las relaciones con la bolsa	29
1.4. Establecimiento de la identidad de AT & T en México	33
2. Relaciones Públicas Sociales	37
2.1. Combate contra las restricciones medioambientales en Canadá	37
2.2. <<Teamwork Arkansas>>	45
3. Relaciones Públicas Medioambientales	49
3.1. La protección del medio ambiente mundial	49
3.2. Gestión de bosques y grandes reservas naturales	57
3.3. Protección medioambiental en el sur de Australia	62
4. Relaciones Públicas Internas	73
4.1. Comunicaciones 2000 en Rhone – Poulenc	73
4.2. Programa de relaciones de personal en J.H Dewhurst	83
4.3. Un plan de comunicaciones internas	88
5. Relaciones Públicas con la Comunidad	93
5.1. IMPACT India y el Tren Mágico	93
5.2. Pintando la comunidad	97
5.3. Cómo la comunicación honesta y directa restableció la confianza del público	102
5.4. La gente que se preocupa	107
6. Transporte y Energía	111
6.1. Asociación para la mejora del transporte aéreo	111
6.2. La mujeres y la energía	117
6.3. El caso de <<SeaCat>>	123
6.4. La mayor oferta del mundo	128
7. Medicina y Salud	133
7.1. Semana de sensibilización sobre el cáncer de próstata	133
7.2. Usar a Rembrandt para promocionar la salud Australia	141
7.3. Proyecto de intervención contra el SIDA en Kenya y Tanzania	145
7.4. Manos unidas por un mundo sin lepra	150
7.5. Programa europeo de educación para docentes de órganos	156
7.6. La promoción de la donación de órganos en Israel	163
7.7. <<El Estómago Educado>>	168
7.8. La promoción de seguros médicos a largo plazo	174
8. Relaciones Públicas Institucionales	181
8.1. La marca del león para la seguridad y calidad	181
8.2. Mujeres y empresa en Budapest	187
8.3. EUROPAMALET – una protesta con gusto	191
8.4. La promoción de titulaciones profesionales	196
8.5. Ayuda para las pequeñas empresas	203

8.6. New Fish on the Block – un caso de pescados	208
8.7. Relaciones públicas oportunidades - <<GUARDIA sobre el nido>>	213
8.8. Las patatas de Idaho	220
9. Arte y Cultura	227
9.1. El caso del Bamboleo en Tampa, Florida	227
9.2. El proyecto de arte Infantil de Santa, en Sudáfrica	234
9.3. las persianas metálicas decoradas de Askusa en Tokio	244
10. Relaciones Públicas con los medios de Comunicación Internacionales	249
10.1. La búsqueda de apoyo en un proceso legal	249