

Índice

<i>Introducción</i>	9
PRIMERA PARTE. HACIA LA EMPRESA INDUSTRIAL MODERNA	13
1. La evolución de las estructuras de la empresa . . .	15
I. <i>La empresa nace con el mercado</i>	15
II. <i>La empresa individual como primera forma de la economía capitalista</i>	17
III. <i>El paso de empresa individual a sociedad</i>	25
IV. <i>El paso de la empresa privada a la empresa pública</i>	35
2. El desarrollo de la organización.	43
I. <i>La empresa organizada para el trabajo industrial</i>	43
II. <i>De la organización a la administración de las empresas</i>	49
III. <i>La empresa se organiza para conquistar los mercados</i>	52
IV. <i>El organigrama de una empresa refleja su historia y sus miras</i>	55
3. La dirección general.	63
I. <i>Del empresario solo a la dirección colegial</i>	63
II. <i>De la dirección independiente a la coordinación de las políticas</i>	66
III. <i>El papel político de la dirección</i>	69

SEGUNDA PARTE. LA EMPRESA FRENTE A SUS PROBLEMAS INTERNOS	73
4. ¿Trabaja la empresa para el beneficio?	75
I. <i>Las empresas públicas</i>	75
II. <i>Las empresas privadas</i>	77
5. Las fuentes del beneficio	83
I. <i>La cuenta de explotación</i>	83
II. <i>La incertidumbre de los resultados</i>	85
III. <i>¿De dónde proviene el beneficio?</i>	87
6. Las bases del cálculo del empresario.	93
I. <i>La función de producción</i>	94
II. <i>El análisis de los costes</i>	96
III. <i>El análisis de los ingresos</i>	103
IV. <i>El equilibrio de la explotación</i>	106
7. La inversión, medio de progreso	113
I. <i>Los motivos de la inversión</i>	114
II. <i>La importancia de las inversiones</i>	116
III. <i>Elección de las inversiones</i>	119
8. Los problemas de financiación	123
I. <i>La estructura financiera de la empresa</i>	123
II. <i>Los diferentes medios de financiación</i>	130
III. <i>El problema de la autofinanciación</i>	138
IV. <i>La importancia relativa de los diferentes medios de financiación de las inversiones</i>	141
V. <i>Las ratios financieras</i>	142
9. La influencia de las condiciones de trabajo sobre la productividad	145
I. <i>Las condiciones físicas del trabajo</i>	146
II. <i>Las condiciones psicológicas del trabajo</i>	150
III. <i>La adaptación del hombre al trabajo</i>	155
10. La remuneración del trabajo	157
I. <i>El salario para el trabajador</i>	157
II. <i>El salario visto del lado de la empresa</i>	160
III. <i>Las formas de remuneración y su aplicación</i>	164

11. El pleno empleo de los recursos humanos	173
I. <i>El derroche de los recursos humanos</i>	174
II. <i>Comunicación y poder</i>	176
III. <i>Las posibilidades reales de información</i>	179
IV. <i>Las posibilidades reales de participación en las de-</i> <i>cisiones</i>	180
12. La gestión previsor y controlada	185
I. <i>Prever y planificar el desarrollo</i>	185
II. <i>Controlar la gestión</i>	190
III. <i>Participación e interés</i>	194
TERCERA PARTE. LA EMPRESA Y SU ENTORNO	195
13. La empresa y los mercados.	197
I. <i>El mercado</i>	197
II. <i>La imperfección de la competencia</i>	199
III. <i>Las condiciones generales de la demanda</i>	201
IV. <i>La demanda según los tipos de mercado</i>	207
V. <i>Las condiciones generales de la oferta</i>	214
VI. <i>El equilibrio del mercado</i>	218
14. La empresa y el poder público	225
I. <i>El papel político de la empresa</i>	225
II. <i>El Estado como promotor de la economía</i>	231
15. Necesidades económicas y elecciones estratégicas	239
I. <i>¿Está la empresa moderna condenada forzosamente a</i> <i>engrandecerse?</i>	239
II. <i>¿Será multinacional la empresa del mañana?</i>	247
III. <i>Las opciones estratégicas</i>	251
IV. <i>La elección de las estructuras</i>	257
Conclusión.	261
Bibliografía sumaria.	265