

Índice

<i>Introducción</i>	9
PRIMERA PARTE. HACIA LA EMPRESA INDUSTRIAL MODERNA	13
1. La evolución de las estructuras de la empresa	15
I. <i>La empresa nace con el mercado</i>	15
II. <i>La empresa individual como primera forma de la economía capitalista</i>	17
III. <i>El paso de empresa individual a sociedad</i>	25
IV. <i>El paso de la empresa privada a la empresa pública</i>	35
2. El desarrollo de la organización.	43
I. <i>La empresa organizada para el trabajo industrial</i>	43
II. <i>De la organización a la administración de las empresas</i>	49
III. <i>La empresa se organiza para conquistar los mercados</i>	52
IV. <i>El organigrama de una empresa refleja su historia y sus miras</i>	55
3. La dirección general.	63
I. <i>Del empresario solo a la dirección colegial</i>	63
II. <i>De la dirección independiente a la coordinación de las políticas</i>	66
III. <i>El papel político de la dirección</i>	69

SEGUNDA PARTE. LA EMPRESA FRENTE A SUS PROBLEMAS INTERNOS	73
4. ¿Trabaja la empresa para el beneficio?	75
I. <i>Las empresas públicas</i>	75
II. <i>Las empresas privadas</i>	77
5. Las fuentes del beneficio	83
I. <i>La cuenta de explotación</i>	83
II. <i>La incertidumbre de los resultados</i>	85
III. <i>¿De dónde proviene el beneficio?</i>	87
6. Las bases del cálculo del empresario	93
I. <i>La función de producción</i>	94
II. <i>El análisis de los costes</i>	96
III. <i>El análisis de los ingresos</i>	103
IV. <i>El equilibrio de la explotación</i>	106
7. La inversión, medio de progreso	113
I. <i>Los motivos de la inversión</i>	114
II. <i>La importancia de las inversiones</i>	116
III. <i>Elección de las inversiones</i>	119
8. Los problemas de financiación	123
I. <i>La estructura financiera de la empresa</i>	123
II. <i>Los diferentes medios de financiación</i>	130
III. <i>El problema de la autofinanciación</i>	138
IV. <i>La importancia relativa de los diferentes medios de financiación de las inversiones</i>	141
V. <i>Las ratios financieras</i>	142
9. La influencia de las condiciones de trabajo sobre la productividad	145
I. <i>Las condiciones físicas del trabajo</i>	146
II. <i>Las condiciones psicológicas del trabajo</i>	150
III. <i>La adaptación del hombre al trabajo</i>	155
10. La remuneración del trabajo	157
I. <i>El salario para el trabajador</i>	157
II. <i>El salario visto del lado de la empresa</i>	160
III. <i>Las formas de remuneración y su aplicación</i>	164

11. El pleno empleo de los recursos humanos	173
I. El derroche de los recursos humanos	174
II. Comunicación y poder	176
III. Las posibilidades reales de información	179
IV. Las posibilidades reales de participación en las de- cisiones	180
12. La gestión previsora y controlada	185
I. Prever y planificar el desarrollo	185
II. Controlar la gestión	190
III. Participación e interés	194
TERCERA PARTE. LA EMPRESA Y SU ENTORNO	195
13. La empresa y los mercados.	197
I. El mercado	197
II. La imperfección de la competencia	199
III. Las condiciones generales de la demanda	201
IV. La demanda según los tipos de mercado	207
V. Las condiciones generales de la oferta	214
VI. El equilibrio del mercado.	218
14. La empresa y el poder público :	225
I. El papel político de la empresa	225
II. El Estado como promotor de la economía.	231
15. Necesidades económicas y elecciones estratégicas	239
I. ¿Está la empresa moderna condenada forzosamente a engrandecerse?	239
II. ¿Será multinacional la empresa del mañana?	247
III. Las opciones estratégicas	251
IV. La elección de las estructuras	257
Conclusión.	261
Bibliografía sumaria.	265