

# Índice

<i>Introducción</i> . . . . .	9
<b>PRIMERA PARTE. HACIA LA EMPRESA INDUSTRIAL MODERNA</b> . . . . .	13
1. La evolución de las estructuras de la empresa . . . . .	15
I. <i>La empresa nace con el mercado</i> . . . . .	15
II. <i>La empresa individual como primera forma de la economía capitalista</i> . . . . .	17
III. <i>El paso de empresa individual a sociedad</i> . . . . .	25
IV. <i>El paso de la empresa privada a la empresa pública</i> . . . . .	35
2. El desarrollo de la organización. . . . .	43
I. <i>La empresa organizada para el trabajo industrial</i> . . . . .	43
II. <i>De la organización a la administración de las empresas</i> . . . . .	49
III. <i>La empresa se organiza para conquistar los mercados</i> . . . . .	52
IV. <i>El organigrama de una empresa refleja su historia y sus miras</i> . . . . .	55
3. La dirección general. . . . .	63
I. <i>Del empresario solo a la dirección colegial</i> . . . . .	63
II. <i>De la dirección independiente a la coordinación de las políticas</i> . . . . .	66
III. <i>El papel político de la dirección</i> . . . . .	69

SEGUNDA PARTE. LA EMPRESA FRENTE A SUS PROBLEMAS INTERNOS . . . . .	73
4. ¿Trabaja la empresa para el beneficio? . . . . .	75
I. <i>Las empresas públicas</i> . . . . .	75
II. <i>Las empresas privadas</i> . . . . .	77
5. Las fuentes del beneficio . . . . .	83
I. <i>La cuenta de explotación</i> . . . . .	83
II. <i>La incertidumbre de los resultados</i> . . . . .	85
III. <i>¿De dónde proviene el beneficio?</i> . . . . .	87
6. Las bases del cálculo del empresario . . . . .	93
I. <i>La función de producción</i> . . . . .	94
II. <i>El análisis de los costes</i> . . . . .	96
III. <i>El análisis de los ingresos</i> . . . . .	103
IV. <i>El equilibrio de la explotación</i> . . . . .	106
7. La inversión, medio de progreso . . . . .	113
I. <i>Los motivos de la inversión</i> . . . . .	114
II. <i>La importancia de las inversiones</i> . . . . .	116
III. <i>Elección de las inversiones</i> . . . . .	119
8. Los problemas de financiación . . . . .	123
I. <i>La estructura financiera de la empresa</i> . . . . .	123
II. <i>Los diferentes medios de financiación</i> . . . . .	130
III. <i>El problema de la autofinanciación</i> . . . . .	138
IV. <i>La importancia relativa de los diferentes medios de financiación de las inversiones</i> . . . . .	141
V. <i>Las ratios financieras</i> . . . . .	142
9. La influencia de las condiciones de trabajo sobre la productividad . . . . .	145
I. <i>Las condiciones físicas del trabajo</i> . . . . .	146
II. <i>Las condiciones psicológicas del trabajo</i> . . . . .	150
III. <i>La adaptación del hombre al trabajo</i> . . . . .	155
10. La remuneración del trabajo . . . . .	157
I. <i>El salario para el trabajador</i> . . . . .	157
II. <i>El salario visto del lado de la empresa</i> . . . . .	160
III. <i>Las formas de remuneración y su aplicación</i> . . . . .	164

11. El pleno empleo de los recursos humanos . . . . .	173
I. El derroche de los recursos humanos . . . . .	174
II. Comunicación y poder . . . . .	176
III. Las posibilidades reales de información . . . . .	179
IV. Las posibilidades reales de participación en las decisiones . . . . .	180
12. La gestión previsora y controlada . . . . .	185
I. Prever y planificar el desarrollo . . . . .	185
II. Controlar la gestión . . . . .	190
III. Participación e interés . . . . .	194
TERCERA PARTE. LA EMPRESA Y SU ENTORNO . . . . .	195
13. La empresa y los mercados. . . . .	197
I. El mercado . . . . .	197
II. La imperfección de la competencia . . . . .	199
III. Las condiciones generales de la demanda . . . . .	201
IV. La demanda según los tipos de mercado . . . . .	207
V. Las condiciones generales de la oferta . . . . .	214
VI. El equilibrio del mercado. . . . .	218
14. La empresa y el poder público : . . . . .	225
I. El papel político de la empresa . . . . .	225
II. El Estado como promotor de la economía. . . . .	231
15. Necesidades económicas y elecciones estratégicas . . . . .	239
I. ¿Está la empresa moderna condenada forzosamente a engrandecerse? . . . . .	239
II. ¿Será multinacional la empresa del mañana? . . . . .	247
III. Las opciones estratégicas . . . . .	251
IV. La elección de las estructuras . . . . .	257
Conclusión. . . . .	261
Bibliografía sumaria. . . . .	265