

Índice

<i>Nota del editor</i>	7
<i>Prefacio</i>	9
1. La naturaleza de la producción	11
1. Medida de la producción	11
2. Naturaleza de la producción	14
3. Medios de producción	16
4. La matriz de la producción	17
5. La organización de la producción	20
6. Racionalidad, conocimiento y tiempo	22
7. Horizonte temporal y política	24
8. Mercado y precios	27
9. El objetivo de la empresa	30
10. El plan de producción de la empresa	34
11. La empresa y el interés público	37
2. La matriz de producción	43
3. La prueba de que la empresa actúa correctamente	51
1. Variables, valores, vectores, y funciones	51
2. Cociente de diferencias, derivada, diferenciación	59
3. Representación de las tres dimensiones en dos dimensiones	63
4. La lógica de la economicidad	66
5. Escala	78
6. Costes	81
7. Ingreso	86
8. La prueba de la maximización del ingreso neto	91
9. Costes fijos	96

4. La inversión	103
1. Durabilidad	103
2. Actualización	105
3. Contabilidad por secciones (« <i>Plant Accounting</i> »)	109
4. El concepto de elasticidad	110
5. El aplazamiento y la influencia de las variaciones en el tipo de interés	111
6. La elasticidad con respecto al interés de los valores actuales.	117
7. El fondo de proyectos de inversión	125
8. Incertidumbre, actualización y horizonte	130
9. Valores focales	134
5. Las expectativas	143
6. La toma de decisiones en interdependencia	183
7. Beneficio y equilibrio	201
1. Política, sorpresa y decisión	201
2. Elasticidades de sorpresa	204
3. El equilibrio y lo desconocido	206
<i>Índice alfabético</i>	213