

CONTENIDO

TOMO I

PRIMERA SECCIÓN

Prefacio

1 Introducción

El sistema de mercado o precios como forma de organización social	
Modelos y metodología	2
La amplia clase de modelos racionales	5
La unidad de análisis: el individuo	6
Puntos de confusión en el análisis microeconómico	7

2 Preferencias, utilidad y opciones del consumidor

Supuestos relacionados con las preferencias del consumidor	18
Los supuestos sobre preferencias conducen hacia las curvas de indiferencia	19
Forma de las curvas de indiferencia	23
Tasa marginal de sustitución	24
Análisis de utilidad	28
Utilidad total y marginal en términos cardinales	29
El óptimo del consumidor - Análisis de curvas de indiferencia	33
De nuevo las curvas de indiferencia convexas y cóncavas	38
El comportamiento maximizador: el principio de igualdades marginales	39
Nota sobre la derivación de las curvas de indiferencia a partir de las preferencias reveladas	40
Problemas y aplicaciones	42
La provisión de necesidades: el programa de cupones de alimentos retrospectivamente	42
Prestaciones sociales: ¿son mejores que más ingreso monetario?	46

3 La demanda del consumidor

Cambios en el ingreso monetario - Derivación de la curva de ingreso-consumo	52
Aplicación de la curva de ingreso-consumo - Derivación de las curvas de Engel	53
Bienes normales e inferiores	55
Relación entre los cambios en la cantidad demandada y los cambios en el ingreso - La elasticidad-ingreso de la demanda	58

Efectos de un cambio en el precio - Derivación de la curva de precio-consumo	64
Efectos de ingreso y de sustitución	68
Eliminación del supuesto de pleno conocimiento	75
Problemas y aplicaciones	78
¿Podemos medir los cambios en el costo de la vida?	78
Efecto de los impuestos sobre la renta sobre el esfuerzo en el trabajo?	
¿Cuál es la curva de oferta del trabajo?	85
¿Cómo afecta un ingreso anual garantizado el esfuerzo en el trabajo?	89
Apendice al capítulo 3	94
El uso del operador Δ	94
4 El intercambio y la demanda de mercado	
El intercambio y la caja Edgeworth-Bowley	97
Los beneficios del intercambio - Utilización del excedente del consumidor	102
La demanda del mercado	108
Los determinantes de la demanda	111
Demanda de reserva y oferta de reserva	114
Problemas y aplicaciones	116
¿Es el "verdadero" precio de una acción bursátil el precio al cual se transa?	116
Los bienes sustitutos, o por qué los sindicatos desean mayores salarios mínimos en toda la economía	117
¿Por qué los diamantes son más costosos que el agua?	118
¿Cómo es la curva de demanda por defensa nacional?	119
5 La elasticidad-precio de la demanda	
Definición de elasticidad-precio	124
Relación entre la elasticidad-precio y la elasticidad-ingreso	127
Elasticidades cruzadas: nuevamente los sustitutos y los complementos	129
Cálculo numérico de la elasticidad-precio de la demanda	130
Cálculo geométrico de la elasticidad	132
La elasticidad y la categoría, de curvas de demanda lineales	134
El lado del vendedor: la relación entre la elasticidad-precio de la demanda y los ingresos por ventas	138
Relación entre el ingreso marginal y la elasticidad precio	142
Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda	145
Estimación de las elasticidades	147
Problemas y aplicaciones	148
La drogadicción y la elasticidad	148
¿Tiene la pena de muerte efectos sobre la incidencia de asesinatos?	150
¿Es inelástica al precio la demanda por gasolina?	152
Apendice al capítulo 5	156
Introducción a la econometría	156
La ecuación de regresión	156
Un caso simple de estimación	159
Problemas de estimación	159

6	Tiempo, riesgo, especulación y cobertura de riesgo	
	La economía del tiempo	160
	La preferencia en el tiempo	163
	Descuento y valor presente	169
	El valor presente de una anualidad (secuencia de cantidades periódicas futuras)	171
	La demanda por bienes durables	173
	El mercado del riesgo	175
	Riesgo y tiempo: el mercado de futuros	175
	Transferencia del riesgo - Cobertura de riesgo y especulación	177
	La especulación y la asignación de bienes no perecederos a través del tiempo	180
	Especulación y riesgo	182
	Problemas y aplicaciones	182
	¿Debe construirse el proyecto?	182
	La obsolescencia planificada	183
	¿Se beneficiarían las casas editoriales y los autores si se aboliera el mercado de libros usados?	184
	Botando el dinero: el caso de los territorios nuevos	187
7	La empresa y su producción	
	Definición de producción	192
	¿Por qué existen las empresas?	192
	El objetivo de la empresa	194
	Teorías del comportamiento empresarial	195
	Insumos de producción	199
	Relación entre producción e insumos	200
	La ley de los rendimientos marginales decrecientes	205
	Análisis geométrico del producto físico total, medio y marginal	206
	Las tres etapas de la producción	210
	El caso de dos insumos variables	210
	Sustitución entre insumos	213
	TMST decreciente	215
	Regiones antieconómicas de producción	215
	Combinación óptima de insumos teniendo en cuenta los costos	217
	Problemas y aplicaciones	221
	¿Cómo son las funciones de producción en el mundo real?	221
	¿Qué le ocurrió a la ballena azul?	222
8	Los costos de producción	
	Costo de oportunidad	231
	El corto y el largo plazos	233
	La categoría de curvas de costos totales a corto plazo	234
	Curvas de costo medio a corto plazo	238
	Análisis geométrico de las curvas de costos a corto plazo	241
	Curvas de costos a largo plazo	244

Los costos totales a largo plazo y la línea de expansión	248
Capacidad instalada	249
Rendimientos a escala	251
La distinción entre rendimientos a escala y economías de escala	252
La empresa de varias plantas	255
Cambio tecnológico	255
Problemas y aplicaciones	258
¿Cuándo es el capital fijo, realmente fijo?	258
¿Cuándo es importante el costo de oportunidad de la posesión continua?	258
Costos sociales contra privados: el caso de dos carreteras	262
9 Programación lineal	
Una ilustración sencilla	272
Conceptos básicos	274
Aplicando la programación lineal	278
Problemas y aplicaciones	282
Resolviendo problemas de programación lineal	282
Apendice al capítulo 9	290
Programación lineal dual	290

TOMO II

PRIMERA SECCIÓN

10 Los precios y la producción bajo competencia	
El significado de la competencia	291
Determinación del precio en la industria en el plazo inmediato	293
La curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa perfectamente competitiva	295
La elasticidad-precio de la demanda	296
Ingreso marginal para el competidor perfecto	296
Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo	297
Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo - El enfoque marginal	298
Precios de cero ganancias y de cierre de la empresa en el corto plazo	299
Costos y ganancias totales	301
La curva de oferta en el corto plazo de la industria	304
Equilibrio de la industria o el mercado en el corto plazo	306
Movimientos de precio y cantidad - El teorema de la telaraña	310
Pérdidas y ganancias de la empresa	312
El proceso de ajuste de la industria	313
Equilibrio a largo plazo para la empresa	314
La elasticidad-precio de la oferta	319
La elasticidad de la oferta y la cantidad de tiempo para ajustes	320
Estimaciones del mundo real acerca de la elasticidad-precio de la oferta	321