

# CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	xi
PRÓLOGO	xiii
PREFACIO	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
SIGLAS Y ABREVIATURAS	xxvii
CAPÍTULO 1	
LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL MERCADO LABORAL	1
Consecuencias de la economía del conocimiento en la formación y la capacitación	3
El capital humano y el conocimiento como fuentes del crecimiento económico	4
Situación de la educación en los países en desarrollo y las economías en transición	8
Mayor demanda de habilidades	9
La mujer, la tecnología y la educación	16
Qué exigen los empleadores y cómo responde el sector educativo	17
CAPÍTULO 2	
TRANSFORMACIÓN DEL APRENDIZAJE	23
Dotación de los estudiantes con habilidades y competencias necesarias para salir adelante en una economía del conocimiento	23
Cambiar la forma como aprenden las personas	31
Ampliación de las oportunidades de aprendizaje	48
Importancia de la orientación y la asesoría profesionales	58
Conclusiones	59

CAPÍTULO 3	
GOVERNABILIDAD DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN PERMANENTE	61
Tendencias en gobernabilidad	61
Estructura del aseguramiento de la calidad	69
Mayor equidad	75
Conclusiones	76
CAPÍTULO 4	
ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA EDUCACIÓN PERMANENTE	77
La creciente necesidad de apoyar la educación permanente	77
Principios para financiar la educación permanente	80
Alternativas de políticas para financiar el aprendizaje además de las competencias básicas	83
Alternativas de políticas para financiar la capacitación y el aprendizaje no tradicionales	95
Financiamiento de la educación permanente en los países en desarrollo y las economías en transición	99
Conclusiones	102
CAPÍTULO 5	
AVANCE HACIA EL FUTURO	103
Sistemas nacionales de referencia para la educación permanente	104
Carácter permanente del cambio	105
Apoyo del Banco Mundial al aprendizaje permanente	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
ÍNDICE ANALÍTICO	129
LISTA DE FIGURAS	
1.1 Tasas privadas de retorno de la inversión en educación, por nivel educativo y grupo de ingresos de país (en porcentaje)	10
1.2 Tasas de retorno de la escolaridad en Brasil, 1982 y 1998	12
2.1 Niveles de alfabetización en ciertos países seleccionados, 1994-98	26
2.2 PIB <i>per cápita</i> y logros de los estudiantes en el Tercer Estudio Internacional de Matemáticas y Ciencias en países seleccionados, 1999	28
2.3 Porcentaje de estudiantes de tiempo parcial en educación superior en países de la OCED, 1997	51

4.1	Porcentaje de financiamiento privado destinado a instituciones educativas en algunos países seleccionados, 1990 (porcentaje)	80
4.2	Distribución del gasto público por quintil de ingresos en algunos países seleccionados (en porcentaje)	83

## LISTA DE TABLAS

1.1	Contribución de los equipos de cómputo al crecimiento del producto nacional, 1990-1999 (en porcentaje)	5
1.2	Evidencia en los efectos externos del capital humano (en porcentaje)	6
1.3	Valor de la educación superior en los países más industrializados, décadas de 1970-1990	8
1.4	Relación de la remuneración entre la educación superior y la secundaria en los países de ingresos medios, décadas de 1980-1990	11
2.1	Desempeño de algunos países seleccionados en las evaluaciones internacionales Timss y PISA en ciencias	29
2.2	Conocimiento de la sociedad civil y participación en ésta de algunos países seleccionados, 1999	30
2.3	Características de los modelos de aprendizaje tradicional y permanente	32
2.4	Estrategias de formación de docentes más y menos eficaces en algunos países en desarrollo	39
2.5	Mejoras en el desempeño atribuibles a la enseñanza asistida por computadora y a tutores que utilizan el conocimiento como base	42
2.6	Costos anuales de computadora por usuario en algunos países seleccionados	47
2.7	Tasas brutas de escolarización en países de ingresos bajos, medianos y altos, 1998	49
2.8	Participación de adultos en formación y capacitación continuadas, por nivel de logros educativos iniciales, 1996 (en porcentaje)	47
2.9	Número de estudiantes matriculados y costos correspondientes en algunas universidades abiertas seleccionadas, año 1990	56
2.10	Número de radios, televisores y computadoras personales utilizados en establecimientos educativos de algunos países seleccionados, 1997 (por cada 1.000 estudiantes)	57
2.11	Factores de demanda y oferta que impulsan el e-learning en la capacitación empresarial	58
3.1	Alcance, contenido e impartición de formación y capacitación en los modelos de aprendizaje tradicional y permanente	62
3.2	Papeles tradicionales del gobierno y su nuevo papel en la economía basada en el conocimiento	63

4.1	Principales instrumentos de financiamiento de los costos directos del aprendizaje permanente	85
4.2	Alternativas seleccionadas para el financiamiento del aprendizaje permanente	92
5.1	Competencias evaluadas por diversas pruebas internacionales	105
5.2	Medición del avance de un país hacia el aprendizaje permanente	106
5.3	Aprendizaje permanente en los estudios del Banco Mundial	110

#### LISTA DE RECUADROS

1.1	¿Por qué Intel eligió a Costa Rica como sede de su multimillonaria planta?	5
1.2	Cambios tecnológicos e institucionales: estudio de caso de un banco comercial de Estados Unidos	14
1.3	Impacto de la migración de egresados de programas tecnológicos de la India	15
1.4	Transformación de una productora de pulpa y papel en una empresa líder de alta tecnología: el caso de Nokia	20
2.1	Impulso a la creatividad en Singapur	32
2.2	¿Cómo es un aula centrada en el estudiante?	33
2.3	Utilización de la tecnología para crear un aprendizaje eficaz: el ambiente de aprendizaje en Australia	41
2.4	Empleo de una tutoría inteligente en la enseñanza a técnicos de la Fuerza Aérea para encontrar y resolver problemas	43
2.5	Utilización de Internet para la formación de estudiantes y docentes	44
2.6	Cómo se estimula a los docentes de Chile para aprender el uso de la tecnología	45
2.7	Modelos de TIC asequibles en zonas rurales: el caso de la escuela secundaria Myeke de Kwazulu, Sudáfrica	48
2.8	Oferta restringida de capacitación para el desarrollo rural en Madagascar	50
2.9	Utilización de la educación a distancia para la formación de docentes en Mongolia, República de Corea y Sri Lanka	54
3.1	Reforma sistémica para el aprendizaje permanente en Finlandia	65
3.2	Formación de alianzas creativas entre los sectores público y privado para la administración de establecimientos escolares	68
3.3	Construcción de un sistema de aprendizaje permanente en Chile	70
3.4	El sistema flexible utilizado en la República de Corea para el reconocimiento de los resultados del aprendizaje	71
3.5	Estructura Nacional de Cualificaciones de Namibia	74

4.1	Financiamiento de la educación y la capacitación en Chile	86
4.2	El esquema de ayuda financiera de Filipinas	87
4.3	Comercialización de contratos de capital humano: MyRichUncle	88
4.4	Inversión en la capacidad de ingresos futuros de una estrella de rock: el caso de los Bonos Bowie	88
4.5	Esquema de Contribución para la Educación Superior (HECS, por su sigla en inglés) de Australia	90
4.6	Plan de préstamos en función de los ingresos del prestatario en Namibia	91
4.7	Financiamiento de la educación con mecanismos en función de la demanda en Dinamarca	94
4.8	Esquemas de gravámenes para capacitación en Brasil, Francia y Malasia	96
4.9	Aumento de la matrícula escolar mediante el uso de estipendios en Brasil: Programa Bolsa Escola	98
4.10	Cuentas individuales para aprendizaje en Europa Occidental	100
4.11	Financiamiento del aprendizaje permanente mediante cuentas de ahorros para educación en Canadá	101
5.1	Estrategia de Hungría para el aprendizaje permanente	111
5.2	Desarrollo de una estrategia educativa para la economía del conocimiento en Jordania	111