

SUMARIO

PRIMERA PARTE

ELEMENTOS DEL SISTEMA MERCANTIL VENEZOLANO

	Págs.
Capítulo I. — INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL	29
1. Introducción I.1 Regulación del Derecho Privado. II. Antecedentes históricos. II.1 Tiempos primitivos. II.2 Edad Antigua. II.2.1 Grecia II.2.2 Roma. III. Formación del Derecho Mercantil en la Edad Media. III.1 Características del Derecho Mercantil Medioeval. IV. Edad Moderna. IV.1 Las Ordenanzas de Colbert. V. Edad Contemporánea. V.1 El Código de Comercio Francés. V.2 El Código de Comercio Alemán de 1900. VI. Concepto de Derecho Mercantil. VI.1 Introducción al concepto de Derecho Mercantil. VI.2 El concepto de Derecho Mercantil fundado en el comercio. VI.3 Concepto del Derecho Positivo Venezolano. VI.4 Concepto sustancial de Derecho Mercantil. VI.4.1 El Derecho Mercantil como derecho de los actos en masa. VI.4.2 El Derecho Mercantil como derecho de la empresa. VI.5 Concepto actual del Derecho Mercantil. VII. El Derecho Mercantil en América Latina. VIII. El Derecho Mercantil en Venezuela. IX. Resumen. X. Objetivos.	
Capítulo II. — LA AUTONOMIA DEL DERECHO MERCANTIL Y LA UNIFICACION DEL DERECHO PRIVADO	69
I. Introducción. II. La distinción entre Derecho Público y Derecho Privado. III. La autonomía del Derecho Mercantil. III.1 Autonomía legislativa. III.2 Los grados de separación entre la legislación civil y la legislación mercantil. III.3 El antecedente brasileño de la polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil. III.4 La polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil. III.5 Conclusiones sobre el problema de la autonomía del Derecho Mercantil. III.5.1 La jurisdicción mercantil especial. III.5.2 Los procedimientos mercantiles	

III.5.3 La normas sustantivas civiles y mercantiles. III.5.4 La autonomía científica y didáctica. III.5.5 Razón de ser del Derecho Mercantil en la actualidad. A. Rapidez de las transacciones comerciales. B. Desarrollo del crédito. C. Especificidad del mundo de los negocios. IV. El Proyecto de Unificación del Derecho Privado Venezolano. V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo III. — LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL ..

87

I. Introducción. II. La Ley mercantil. II.1 El derecho de la integración económica. II.2 El Código Civil. III. La costumbre mercantil. IV. Prioridad de la aplicación de las fuentes. V. La condiciones generales de ciertas contrataciones. VI. La solución del Anteproyecto de Reforma Mercantil de 1962 al problema de las fuentes. VII. Resumen. VIII. Objetivos.

Capítulo IV. — EL METODO, LA INTERPRETACION Y LA TECNICA DEL DERECHO MERCANTIL ...

109

I. Introducción. II. Caracteres generales del Derecho Mercantil. III. El método en Derecho Mercantil. IV. Interpretación del Derecho Mercantil. V. Técnica del Derecho Mercantil. VI. Tendencias actuales del Derecho Mercantil. VII. Relaciones del Derecho Mercantil con otras disciplinas. VIII. Resumen. IX. Objetivos.

Capítulo V. — EL ESTADO ACTUAL DEL DERECHO MERCANTIL EN VENEZUELA

125

I. Introducción. II. Estado actual del Derecho Mercantil en Venezuela. II.1 Intervencionismo normativo. II.1.1 La venezolanización de la actividad mercantil. II.1.2 La instalación de nuevas industrias. II.1.3 La protección al consumidor. II.2 Intervencionismo directo. II.3 La libertad económica. III. Resumen. IV. Objetivos.

Capítulo VI. — CONCEPTO DE ACTO DE COMERCIO

141

I. Introducción. II. Actos de comercio. III. Teorías sobre la esencia del acto de comercio. IV. El sistema de los actos de comercio en algunas legislaciones. IV.1 Los actos de comercio en el sistema alemán. IV.2 Los actos de comercio en el sistema español. IV.3 Los actos de comercio en el sistema francés. V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo VII. — CLASIFICACION DE LOS ACTOS DE COMERCIO. EL ACTO DE COMERCIO OBJETIVO ..

157

I. Introducción. II. La clasificación de Alfredo Rocco. III. Límites de la interpretación analógica. IV. El acto unilateralmente mercantil o "mixto". V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo VIII. — EL ACTO DE COMERCIO SUBJETIVO EN EL
CODIGO DE COMERCIO VENEZOLANO ..

189

I. Introducción. II. Concepto legal de acto subjetivo de comercio. II.1 Alcance de la presunción. II.2 Las excepciones a la regla de comercialidad de los actos subjetivos. III. Los hechos ilícitos. IV. La comercialidad de las operaciones inmobiliarias. V. Las actividades excluidas del comercio. V.1 La agricultura. V.2 La artesanía. VI. Resumen. VII. Objetivos.

Capítulo IX. — LA EMPRESA

207

I. Introducción. II. Concepto de empresa. II.1 Concepto económico de empresa. II.2 Concepto jurídico de empresa. II.2.1 La empresa como persona jurídica. II.2.2 La empresa como patrimonio separado. II.2.3 La empresa como universalidad. II.2.4 La empresa como actividad. II.2.5 La empresa como organización. II.2.6 Crítica. III. Elementos patrimoniales de la empresa. IV. Relaciones de hecho de la empresa. V. La empresa como objeto de tráfico jurídico. V.1 Empresa, "azienda" y fondo de comercio. V.2 La empresa y el Código de Comercio. V.3 La empresa y el Derecho de la integración económica. VI. Resumen. VII. Objetivos.

Capítulo X. — EL FONDO DE COMERCIO

231

I. Introducción. II. Naturaleza jurídica. III. Enajenación del fondo de comercio. III.1 Enajenación de las existencias y de los elementos aislados del fondo de comercio. III.2 Régimen de publicidad de la enajenación. IV. Derechos de los acreedores. V. La responsabilidad solidaria del adquirente. VI. Efectos de la enajenación. VII. La hipoteca mobiliaria del fondo de comercio. VIII. Resumen. IX. Objetivos.

Capítulo XI. — LA COMPETENCIA

247

I. Introducción. II. Competencia ilegal. III. Competencia anticontractual. IV. La competencia desleal o ilícita. V. La protección de la libre competencia. V.1 Los tipos de prácticas restrictivas de la competencia. V.2 El régimen "antitrust" norteamericano. V.3 La protección de la libre competencia en Europa. V.4 El Anteproyecto Venezolano de Ley Antimonopolio. VI. Resumen. VII. Objetivos.

Capítulo XII. — LA PUBLICIDAD MERCANTIL

277

I. Introducción. II. Antecedentes y evolución. III. Sistemas de publicidad. IV. Organización del Registro Mercantil. V. Capacidad registral del funcionario. VI. Efectos jurídicos de la inscripción en el Registro Mercantil. VII. Documentos sometidos a anotación. VIII. Resumen. IX. Objetivos.

Capítulo XIII. — LA CONTABILIDAD MERCANTIL	293
I. Introducción. II. Función de la contabilidad. III. Antecedentes históricos. IV. Sistemas legislativos. V. El sistema venezolano. V.1 Libros obligatorios y libros auxiliares. VI. Valor probatorio de los libros de comercio. VII. De la exhibición y de la comunicación de los libros de comercio. VII.1 De la exhibición. VII.2 De la comunicación. VIII. Resumen. IX. Objetivos.	
Capítulo XIV. — LAS MARCAS.	313
I. Introducción. II. El nombre comercial. III. El rótulo. IV. Las marcas. IV.1 Función de la marca. IV.2 Clasificación de las marcas. IV.3 Signos que pueden registrarse como marcas. IV.4 Condiciones de registrabilidad del signo. IV.5 Naturaleza y efectos del registro. IV.6 Negociación de la marca. IV.7 Duración de la marca. IV.8 Protección legal de las marcas. V. Los conflictos de prelación entre el Registro Mercantil y el Registro de la Propiedad Industrial. VI. Modificaciones provenientes del Derecho de la Integración Económica (Pacto Andino). VII. Resumen. VIII. Objetivos.	
Capítulo XV. — LAS PATENTES DE INVENCION	343
I. Introducción. II. Evolución del derecho de patentes. III. Objeto del derecho de patente: creaciones, inventos y descubrimientos. IV. Concepto de patente de invención y naturaleza del acto. V. El derecho a la patente. VI. Naturaleza del derecho del inventor. VII. Clasificación de las patentes. VIII. Requisitos de patentabilidad. VIII.1 El requisito de novedad. VIII.2 El requisito de industriabilidad. VIII.3 Prohibiciones de patentabilidad. IX. El procedimiento. X. Derechos y deberes del titular de la patente. XI. Modificaciones provenientes del Derecho de la Integración Económica (Pacto Andino). XII. Resumen. XIII. Objetivos.	
Capítulo XVI. — EL COMERCIANTE INDIVIDUAL	369
I. Introducción. II. El comerciante individual. II.1 La definición legal de comerciante. II.1.1 El requisito de la capacidad. II.1.2 El ejercicio de los actos que la ley considera comerciales. II.1.3 El requisito del ejercicio del comercio como profesión habitual. II.1.4 El ejercicio en nombre propio. II.2 Adquisición de la cualidad de comerciante. III. Los menores y el ejercicio del comercio. IV. Ejercicio del comercio por los inhábiles y entredichos. IV.1 Responsabilidad de los inhábiles para comerciar por sus actos mercantiles. V. Prueba de la cualidad de comerciante. VI. Cesación de la cualidad de comerciante. VII. La mujer casada comerciante. VII.1 Régimen de responsabilidad del comerciante casado. VIII. Sociedades mercantiles entre cónyuges. IX. El Estado comerciante.	

SUMARIO

SEGUNDA PARTE

LAS SOCIEDADES MERCANTILES

	Págs.
CAPITULO XVII. — LAS SOCIEDADES MERCANTILES	423
I. Introducción. I.1 Sociedad y empresa. I.2 Sociedad y asociación. I.3 Sociedad y comunidad. II. Los diversos tipos de sociedad. II.1 Las sociedades cooperativas. II.2 [Las sociedades civiles.] II.2.1 Sociedades civiles con forma mercantil. II.3 [Las sociedades mercantiles.] III. Naturaleza jurídica de las sociedades mercantiles. III.1 La sociedad como contrato plurilateral.	
CAPITULO XVIII. — LA PERSONALIDAD JURIDICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES	449
I. Introducción. II. Las teorías sobre la personalidad jurídica. III. Adquisición de la personalidad jurídica por las sociedades mercantiles. IV. Consecuencias de la personalidad jurídica. IV.1 La condición de sujeto de la sociedad. IV.1.1 Capacidad. IV.1.2 Nombre. IV.1.3 Domicilio. IV.1.4 Nacionalidad. IV.2 La autonomía patrimonial. V. La supuesta personalidad jurídica de las sociedades irregulares. V.1 Efectos de la irregularidad de la sociedad mercantil. V.2 La capacidad procesal de la sociedad irregular. V.3 Tendencia de la reforma mercantil. VI. La teoría del <i>disregard of legal entity</i> .	
CAPITULO XIX. — ELEMENTOS DEL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL	475
I. Introducción. II. Elementos generales de fondo. II.1 Capacidad. II.2 Consentimiento libre de vicios. II.3 Objeto lícito. II.4 Causa lícita. III. Elementos especiales de fondo. III.1 Reunión de dos o más personas. III.2 Los aportes. III.2.1 Los aportes en dinero. III.2.2 Los aportes en especie. III.2.3 Los aportes de industria. III.2.4 El título de los aportes. III.2.5 Efectos de los aportes. III.3 Fin econó-	

mico común. III.4 La *affectio societatis*. IV. Elementos formales. IV.1 El otorgamiento de un documento. IV.2 La inscripción del documento en el Registro Mercantil. IV.2:1 El documento de la sociedad en nombre colectivo y en comandita simple. IV.2.2 El documento de las sociedades anónimas y de las sociedades en comandita por acciones. IV.2.3 El documento de la sociedad de responsabilidad limitada. IV.3 La publicación del documento en un periódico. V. Consecuencias de los vicios del acto constitutivo. V.1 Efectos de los vicios en los elementos generales de fondo. V.1.1 Efectos de los vicios de la capacidad y del consentimiento. V.1.2 Efectos de los vicios del objeto y de la causa. V.2 Efectos de los vicios en los elementos especiales de fondo.

CAPITULO XX. — LA SOCIEDAD EN NOMBRE COLECTIVO . 519

I. Introducción. II. Origen. III. Definición y características. IV. Administración y representación. V. Situación particular de los socios. V.1 Derechos de los socios no administradores. V.2 Separación. V.3 Exclusión. V.4 Prohibición de competencia. V.5 La cesibilidad de las partes sociales. V.6 Decisiones de los socios. V.7 Prórroga de la sociedad.

CAPITULO XXI. — LA SOCIEDAD EN COMANDITA 547

I. Introducción. II. Origen. III. Concepto y características. IV. Relaciones jurídicas internas. IV.1 Obligaciones de los socios comanditarios. A. Obligación de aportar. B. Obligación de soportar las pérdidas. C. Obligación de no administrar. IV.2 Derechos de los socios comanditarios. A. Derecho a las ganancias. B. Derecho de inspección, de información y de tutela. C. Derecho de ejercer el comercio. D. Derecho al anonimato. E. Derecho de cesión. V. Relaciones jurídicas externas. 1. Representación de la sociedad. 2. Responsabilidad de la sociedad y de los socios. VII. Decisiones de los socios. VIII. Normas de remisión y derecho supletorio. IX. La sociedad en comandita por acciones. 1. Constitución de la sociedad. 2. Razón social. 3. Capital social. 4. Acciones. 5. Asambleas de los accionistas-comanditarios. 6. Decisiones de los socios. 7. Libre transmisibilidad de las acciones.

CAPITULO XXII. — LA SOCIEDAD ANONIMA. INTRODUCCION. CONCEPTO. CONSTITUCION ... 565

I. Introducción. II. Origen. III. Terminología. IV. Sistemas legislativos. V. Concepto. 1. Sociedad capitalista. 2. Sociedad de responsabilidad limitada. 3. Sociedad regida democráticamente. VI. El

acto constitutivo. VI.1 Modos de formación del contrato. VI.1.1 La constitución sucesiva. A. La autorización a los promotores. B. La promoción propiamente dicha. C. La asamblea constitutiva. D. El otorgamiento, la inscripción y la publicación del documento constitutivo. VIII. Los acuerdos sociales paralelos.

CAPITULO XXIII. — EL CAPITAL SOCIAL

597

I. Introducción. II. Concepto. III. Principios que regulan el capital social. III.1 El principio de la integridad del capital social. 1. Pago de las suscripciones de capital. 2. Adquisición de las propias acciones. 3. Reducción del capital. 4. Reparto de beneficios. III.2 El principio de la determinación y unidad del capital social. III.3 El principio de la estabilidad del capital social. IV. El aumento de capital. IV.1 El aumento nominal. IV.2 Capitalización de reservas. IV.3 Revalorización de activos. IV.4 Capitalización de créditos. IV.5 El aumento efectivo. IV.6 Reglas del aumento de capital. IV.7 Liberación de las anteriores emisiones y proporción del pago de los aumentos. IV.8 Forma de pago de los aumentos. IV.9 Derecho preferente a suscribir. V. El capital autorizado (la saca). V.1 Características de la modalidad venezolana de capital autorizado. A. capital mínimo. B. Origen de la delegación. C. Procedimiento del aumento. D. Representación del aumento de capital. E. Proporción y plazos para el pago de las acciones. F. Contabilización del capital autorizado. G. Limitación cuantitativa y plazo para decretar aumentos. H. Aumento del capital social mediante transformación de obligaciones convertibles. VI. El capital variable. VII. La reducción del capital social. VIII. El capital abierto (la saica). VIII.1 Constitución. VIII.2 Capital. VIII.3 Incentivos fiscales.

CAPITULO XXIV. — LAS ACCIONES DE LA SOCIEDAD ANONIMA

639

I. Introducción. II. La acción como fracción del capital. II.1 El valor de la acción. II.2 La acción sin valor nominal. II.3 Fraccionamiento, división y reagrupamiento de las acciones. II.4 Prohibición de emitir las acciones. III. La acción como derecho III.1. Los derechos administrativos. A. El derecho de intervenir en la asamblea. B. El derecho de voto. C. El derecho de impugnar las asambleas. D. Otros derechos administrativos. III.2 Los derechos patrimoniales. A. El derecho a las utilidades. B. El derecho a la cuota de liquidación. C. Otros derechos patrimoniales. III.3 Las diversas categorías de acciones. A. Acciones comunes y acciones preferidas. B. Acciones nominativas y al portador. IV. La acción como título de crédito. IV.1 La transmi-

sión de las acciones nominativas. **IV.2** Limitaciones a la transferencia de las acciones.

CAPITULO XXV. — LAS OBLIGACIONES 699

I. Introducción. II. Concepto y naturaleza jurídica. III. Características de las obligaciones. IV. Naturaleza jurídica de la emisión de obligaciones. V. Clasificación de las obligaciones. V.1 Las obligaciones convertibles en acciones. V.2 Las obligaciones con cláusula de revalorización. V.3 Las obligaciones con cláusula de participación. VI. Procedimiento de la emisión. VII. La organización de los obligacionistas. VII.1 Naturaleza jurídica de la agrupación de obligacionistas. VII.2 La asamblea de obligacionistas. VII.3 El representante común.

CAPITULO XXVI. — LA ASAMBLEA 729

I. Introducción. II. Concepto. III. Competencia de la asamblea. IV. Clases de asambleas. V. Convocatoria. V.1 Quien hace la convocatoria. V.2 Forma de la convocatoria. V.3 Plazo de la convocatoria. V.4 Anticipación de la convocatoria. V.5 Lugar de la convocatoria. V.6 Orden del día (objeto) de la convocatoria. VI. Lugar de reunión de la asamblea. VII. Quorum. VIII. Poderes. IX. Deliberación. X. Emisión del voto. XI. Mayorías. XII. Acta. XIII. Impugnación de las asambleas. XIV. Revocación de los acuerdos de la asamblea.

CAPITULO XXVII. — LOS ADMINISTRADORES 771

I. Introducción. II. Organización. III. Capacidad. IV. Nombramiento y cesación. V. Naturaleza jurídica de la relación de los administradores con la sociedad. VI. Facultades de los administradores. VII. Deberes de los administradores. VIII. Prohibiciones a los administradores. X. La acción de responsabilidad contra el administrador.

CAPITULO XXVIII. — EL BALANCE Y LA DISTRIBUCION DE UTILIDADES 805

I. Introducción. II. Concepto. III. La obligación de los administradores. IV. La obligación de los comisarios. V. La intervención de la asamblea. VI. Forma y contenido del balance. VII. Requisitos de fondo del balance. VIII. El balance de los bancos. IX. El balance de las empresas de seguros y reaseguros. X. Los balances de las empresas sometidas al régimen de la Ley de Mercado de Capitales. XI. La participación en las utilidades.

CAPITULO XXIX. — EL CONTROL INTERNO Y EXTERNO DE LAS SOCIEDADES ANONIMAS. LA PROTECCION DEL ACCIONISTA MINORITARIO	835
--	-----

I. Introducción. II. El régimen de control interno del Código de Comercio. II.1 Funciones de los comisarios. II.2 Nombramiento y capacidad de los comisarios. II.3 Duración en el cargo. II.4 Naturaleza jurídica de los comisarios. II.5 Remuneración. II.6 Responsabilidad del comisario. II.7 Fiscalización de los accionistas. II.8 Fiscalización judicial. III. El régimen de control externo de los bancos. III.1 La intervención bancaria. IV. El régimen de control externo de las empresas de seguros. V. El régimen de control externo de las empresas inscritas en bolsa. VI. La evolución del régimen de control interno en el derecho comparado. VI.1 El control de cuentas. VI.2 El control de la gestión. VII. La protección del accionista minoritario. 1. Presupuestos teóricos de la protección. A. Teorías de los límites objetivos. B. Teorías de los límites subjetivos. 2. El sistema venezolano. A. La jurisprudencia. B. La Ley. 3. Derecho norteamericano.

CAPITULO XXX. — LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	859
---	-----

I. Introducción. II. Concepto. III. Constitución. IV. Capital Social. V. Cuotas. VI. Las decisiones de los socios. VII. Los administradores. VIII. Balance y cuentas. IX. Fiscalización interna.

CAPITULO XXXI. — LA PRORROGA, LA TRANSFORMACION Y LA EXTINCION DE LA SOCIEDAD	879
---	-----

I. Introducción. II. La prórroga de la sociedad. II.1 La prórroga antes del vencimiento del término. II.2 La prórroga después de la expiración del término (reactivación). II.3 La continuación de hecho de la sociedad. III. La transformación. IV. La extinción. IV.1 Las causas de disolución. IV.2 Causas dependientes de la voluntad de los socios. IV.3 Causas independientes de la voluntad de los socios. IV.4 Causas de disolución especiales de ciertas sociedades. V. La exclusión y la separación del socio. VI. La liquidación. VI.1 Los liquidadores. VII. La división del patrimonio social. VIII. Fin de la sociedad.

CAPITULO XXXII. — LA FUSION, ESCISION Y LA CON-
CENTRACION DE SOCIEDADES ... 909

I. Introducción. II. La fusión. II.1 El acuerdo de fusión. II.2 La oposición a la fusión. II.3 Los efectos de la fusión. II.4 La ejecución de la fusión. III. Las fusiones impropias. V. La concentración de empresas. V.1 Las formas económicas de concentración. V.2 Las formas jurídicas de concentración.

CAPITULO XXXIII. — LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS .. 933

I. Introducción. II. El régimen del Código de Comercio. II.1 La nacionalidad. II.2 El domicilio. II.3 Sociedades extranjeras que sólo hacían negocios en el país. III. El régimen derivado de la integración económica. III.1 Inversión extranjera directa. III.2 Empresa extranjera, mixta y nacional. III.3 Las nuevas inversiones. III.4 La transformación. III.5 La transferencia de acciones, participaciones o derechos.