

## INDICE

Introducción	15
Marco jurídico de los Institutos y colegios universitarios	19
Instrumento jurídicos fundamentales	19
Requisitos exigidos para la creación de instituciones de educación superior	27
Extensión y tipología de los Institutos y Colegios universitarios	33
Número de institutos y colegios universitarios	33
Referentes para una tipología	34
Surgimiento y desarrollo de los distintos tipos institucionales	35
Investigación y extensión	47
Contenidos curriculares	48
Características distintivas de los tipos de institutos y colegios universitarios	52
Distribución por región administrativa	57
Serie cronológica de la matrícula y egresado de los institutos y colegios universitarios	63
Evolución comparada de la matrícula	63
Proporción de la matrícula con relación al sector oficial y privado	69
Distribución de la matrícula por sexo y área de conocimiento	74
Egresados de los institutos y colegios Universitarios respecto al sector universitario en general	82
Causas de la evolución, crecimiento y expansión de la matrícula del sector de Colegios e Institutos Universitarios	89
Fuentes de financiación de los institutos y colegios Universitarios	113
Proporción del presupuesto destinado a Institutos y colegios universitarios	116
Mecanismos de admisión	118
Costos de la matrícula	120
Mecanismos de apoyo al estudiantado	122
Tipos de oferta educativa	130
Sistema de evaluación y acreditación de la calidad	133
Articulación de los institutos y colegios universitarios con el sector productivo de bienes y servicios. Pertinencia de los contenidos curriculares con el mercado de trabajo	135
Programa nacional de pasantías (pnp) y convenios para pasantías	135
Convenios de asistencia y de producción de bienes	137
Red de cooperación académica	138
Pertinencias de los contenidos curriculares con el mercado de trabajo	138
La educación técnica basada en competencias	139
Antecedentes del enfoque basada en competencias	147
Articulación entre las instituciones de educación superior	149
Modalidades de articulación	157
Características de la oferta, especialidades o áreas de conocimiento y grafos	161
Conclusiones	110
Recomendaciones	115
Referencias bibliográficas	116