

INDICE

Palabras Previas	IX
Capitulo I. El Negocio de la Droga	
1. La legitimación social del alcohol	1
2. Apuntes sobre la comercialización	4
3. La "materia prima". Drogas y adiciones	5
4. Drogas legales e ilegales	8
5. La década de los años 60. La droga como ideología	10
6. La década de los años 70	14
7. El mimetismo legislativo	16
8. De cómo la enfermedad se transforma en delito y viceversa	18
9. Una irreductible paradoja	23
10. La represión encarecer al producto. Una experiencia en salta	24
Capitulo II. El Boom de la Cocaína y el Lavado de Dinero	
11. Cuando la cocaína era droga recreacional	29
12. El negocio y sus impredecibles implicancias. Del cultivo al expendio	32
13. Las "mulas". Venta al menudeo	37
14. Internacionalización del problema en la década de los años 80. la "guerra de las drogas"	38
15. Las industrias paralelas y conexas	40
16. El lavado de dinero y su inserción en la economía lícita e ilícita	44
17. Algunas formas que asume el blanqueo	47
18. El secreto bancarios y sus misterios	50
19. Factibilidad del lavado en la Argentina	54
20. El dilema económico y financiero	56
Capitulo III. La Política Unilateral de los Estados Unidos en América Latina	
21. Del país de la demanda a los países de la oferta	61
22. El estereotipo del "latino Corruptor"	66
23. El traslado de la "guerra" a los países de la oferta. Distribución y tránsito de la droga	70
24. La producción de marihuana norteamericana "sin semilla"	74
25. Destrucción de los cultivos. La fumigación	78
26. La acción de la D.E.A	82
27. El secuestro de prófugos y sospechosos en el extranjero y su remisión	89
Capitulo IV. La Militarización del Problema de las Drogas	
28. Seguridad interna y externa	91
29. El consumo de drogas en los países latinoamericanos	95
30. Presupuesto de las acciones bélicas	97
31. Colombia: la guerra y el laberinto	100
32. Las guerras en el Perú y Bolivia. La ayuda y los instructores en la Argentina	105
Capitulo V. La Legalización de las Drogas	

33. Estereotipos y criminalización como elementos cualificantes	117
34. Efectos primarios independiente de la criminalización. Alternativas abolicionistas	121
1) Desincriminación del tenedor y del consumidor	123
2) Selectividad de las drogas	124
3) La convivencia familiar	128
4) Permisibilidad de ciertas drogas	129
35. la experiencia actual en Holanda	129
36. Represión al tenedor y al consumidor en la Argentina	133
37. El fracaso del prohibicionismo y la represión	135
38. Efectos secundarios de las drogas ilícitas como consecuencias de la prohibición y criminalización	138
I. Para el consumidor	138
II. La situación síquica del consumidor frente a la ejecución de la ley prohibitiva	140
III. Consecuencias de la prohibición para la familia y el medio social	141
IV. Consecuencias de la prohibición en el sistema penal	142
V. Problemas que plantea la prohibición para la medicina y a los tratamientos asilares y deambulatorios	147
VI. Problemas que plantea la prohibición a la educación y a los medios de publicidad	150
VII. Algunas consecuencias económicas de la criminalización de las drogas	153
VIII. La prohibición y la “vía crucis” de los cultivadores y sus familias en el ámbito latinoamericano	155
IX. La prohibición de las drogas, la seguridad social y la soberanía de los países latinoamericanos	158
39. Pautas para la legalización de las drogas y su expendio	161
Bibliografía	167