

INDICE

| | |
|--|------------|
| Agradecimientos | 9 |
| Introducción. Del canibalismo al consumo: Textura y deslindes | 11 |
| Capítulo I. Canibalia | 65 |
| 1. La inversión del caníbal | 89 |
| 2. La economía simbólica maniquea del salvaje americano | 89 |
| 3. Canibalismo y geografía encomendada | 106 |
| 4. <<El Papa debía estar borracho>>. Razón imperial y encomienda evangélica | 121 |
| 5. América Caníbal: etno – cartografía del tiempo y el espacio salvaje | 139 |
| 6. Caníbales y el comercio atlántico: semántica estratégica | 165 |
| Capítulo II. La Trampa Especular de la Diferencia | 199 |
| 1. Caníbales europeos | 202 |
| 2. El plagio diabólico: paradojas del horror colonial | 216 |
| 3. Lobos, ovejas y pastores. Bartolomé de las casas y os apetitos feroces del ego conquiro | 231 |
| 4. El buen caníbal: Léry, Montaigne y la razón moderna de lo exótico | 253 |
| 5. Caníbales, codicia de metales y feminidad voraz en la literatura imperial | 270 |
| 6. Canibalismo, conciencia criolla y <<Americanismo>> barroco en Sor Juana Inés de la Cruz | 288 |
| Capítulo III: Guardarropía Histórica y Simulacros de Alteridad: Salvajes y Caníbales de los Relatos Nacionales | 327 |
| 1. Nobles savages y caníbales de las ilustración atlántica y el pensamiento criollo | 328 |
| 2. Los monstruos voraces del nacionalismo de la emancipación | 346 |
| 3. Bárbaros, carniceros y vampiros: los salvajes feroces del Romanticismo americano | 369 |
| 4. El <<Tigre de los Llanos>> el <<Caníbal de Buenos Aires>> y el escritor de la patria | 377 |
| 5. El principio africano y el negro Comegente de la pesadilla nacional | 394 |
| 6. José de Alencar y los caníbales del indianismo brasileño | 414 |
| Capítulo IV. Los monstruos del latinoamericanismo arielista: Variaciones del Apetito en la Periferia (Neo) Colonial | 459 |
| 1. José Martí y el miedo a ser comido del latinoamericanismo finisecular | 462 |
| 2. <<El triunfo de Calibán>>: imperio y muchedumbres en el latinoamericanismo arielista | 479 |
| 3. Cóndores dormidos, águilas hambrientas y el arielismo apocalíptico de José María Vargas Vila | 506 |
| 4. El ambiguo magisterio de Ariel | 518 |
| 5. Arielismo indigenista e insurgencias calibánicas en la Revolución boliviana | 542 |
| Capítulo V. Antropofagia: Consumo, Cultural, Modernidad y Utopía | 579 |
| 1. Una modernidad estética para una economía de sobremesa: sincronización de la cultura nacional con el reloj universal | 582 |
| 2. (Anti) indianismo caníbal y las <<ligacoes estratégicas>> de una utopía dionisíaca | 599 |
| 3. <<Tupis or not Tupi>>: El ser cannibal de la cultura nacional | 618 |

| | |
|--|-----|
| 4. El fin de la fiesta antropófaga y las feterodoxis del camarada caníbal | 638 |
| 5. Utopía antropofágica y <<las sopas del capitalismo>> | 652 |
| Capítulo VI. Calibanismo: modulaciones de la voz del monstruo | 679 |
| 1. Érase una vez en Haití | 682 |
| 2. Calibán en el drama (neo) colonial del Caribe | 695 |
| 3. Calibanismo y Revolución | 720 |
| 4. Transulturación, mestizaje y figuraciones afro – calibánicas de la Revolución | 743 |
| 5. las hijas de Sycorax | 761 |
| Capítulo Final. Del Canibalismi, El Calibanismo y la Antropofagia, al Consumo | 793 |
| 1. Brasil 1998. antropofagia conmemorada y Calibán revisitado | 797 |
| 2. Del cuerpo consumido al consumidor: el <<consumo habla>> como Calibán y come como antropófago | 823 |
| 3. De la antropofagia a la hibridez: la ciudadanía por el consumo | 839 |
| 4. El consumo me consume, o la (diet) ética del consumo | 853 |
| 5. Fantasías góticas del consumo y la desposesión del cuerpo en América Latina | 858 |
| 6. Ñam ñam | 879 |
| Catálogo de obras | 893 |