

## CONTENIDO

	<b>Página</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Propósito	9
Alcance	10
Glosario de Términos	10
<b>ANTECEDENTES</b>	
La Importancia de los Objetivos para la Información Financiera	12
Entorno Legal	13
Límites de la Información Financiera	14
<b>NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL USUARIO</b>	
Usuarios	16
Necesidades de los Usuarios	17
<b>OBJETIVO Y CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS</b>	
Objetivos	22
Características Cualitativas	23

**INFORMACIÓN FINANCIERA  
PARA SATISFACER OBJETIVOS**

Bases Contables Alternativas	27
Modelos de Información Alternativos	36
Indicadores de Desempeño	37

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>38</b>
---------------------	-----------

<b>APÉNDICES</b>	<b>40</b>
------------------	-----------

- Apéndice A Comparación de Usuarios
- Apéndice B Comparación de Necesidades de los Usuarios
- Apéndice C Comparación de Objetivos
- Apéndice D La Perspectiva de Francia
- Apéndice E Fuentes de Referencia