

# INDICE

1. INTRODUCCION .....	5
1.1. Organización Base Cero y Presupuesto Base Cero .....	7
1.2. Organización Base Cero. Definición .....	9
2. LA ORGANIZACION BASE CERO Y SU IMPACTO EN EL ORGANIGRAMA .....	14
2.1. La información en tiempo real y la Ley de Span de Control .....	17
2.2. La Organización basada en el conocimiento y la información desde la perspectiva de Peter F. Drucker .....	21
2.3. La Nueva Teoría de la Comunicación y el llamado Organigrama Plano .....	23
2.4. Antecedentes del Organigrama Plano: sus consecuencias para las empresas y el diseño de los nuevos puestos de trabajo .....	30
3. LA EMPRESA SEGUIRA NECESITANDO MANDOS MEDIOS, PERO SUS FUNCIONES SERAN DISTINTAS .....	37
4. PAUTAS PARA PONER EN MARCHA UN PROCESO DE ORGANIZACION BASE CERO .....	43
4.1. Ejemplos prácticos de aplicación .....	53
5. LA ORGANIZACION BASE CERO Y EL FACTOR TIEMPO .....	61
5.1. La gestión del Tiempo y la Organización Base Cero .....	63
5.2. El factor Tiempo en los circuitos de Ventas, Producción y Servicios .....	76
5.3. Organización Base Cero y la reducción del Punto Crítico .....	80
6. RECOMENDACIONES PARA LA ACCION PRACTICA .....	82