

INDICE

1. INTRODUCCION	5
1.1. Organización Base Cero y Presupuesto Base Cero	7
1.2. Organización Base Cero. Definición	9
2. LA ORGANIZACION BASE CERO Y SU IMPACTO EN EL ORGANIGRAMA	14
2.1. La información en tiempo real y la Ley de Span de Control	17
2.2. La Organización basada en el conocimiento y la información desde la perspectiva de Peter F. Drucker	21
2.3. La Nueva Teoría de la Comunicación y el llamado Organigrama Plano	23
2.4. Antecedentes del Organigrama Plano: sus consecuencias para las empresas y el diseño de los nuevos puestos de trabajo	30
3. LA EMPRESA SEGUIRA NECESITANDO MANDOS MEDIOS, PERO SUS FUNCIONES SERAN DISTINTAS	37
4. PAUTAS PARA PONER EN MARCHA UN PROCESO DE ORGANIZACION BASE CERO	43
4.1. Ejemplos prácticos de aplicación	53
5. LA ORGANIZACION BASE CERO Y EL FACTOR TIEMPO	61
5.1. La gestión del Tiempo y la Organización Base Cero	63
5.2. El factor Tiempo en los circuitos de Ventas, Producción y Servicios	76
5.3. Organización Base Cero y la reducción del Punto Crítico	80
6. RECOMENDACIONES PARA LA ACCION PRACTICA	82