

Contenido

Colaboradores	xi
Prefacio	xv
Nota del editor	xvii
Parte A. Contenido del puesto	1
1. Diseño de puestos <i>James H. Davis</i>	3
2. Descripción de puestos para personal de fábrica <i>Alfred R. Brandt</i>	13
3. Descripción de puestos para personal asalariado <i>A. W. Hudock</i>	29
4. Descripciones estándar <i>Ira T. Kay</i>	39
5. Recopilación de información sobre el contenido de los puestos mediante cuestionarios <i>Jesse T. Cantrill</i>	43
6. Recopilación de información mediante entrevistas y observaciones <i>Thomas S. Roy, Jr.</i>	51
7. Métodos objetivos de análisis de puestos <i>John R. Roaek y John H. Burnett</i>	63
Parte B. Medición del puesto	81
8. Una perspectiva sobre la medición del puesto <i>Edward B. Shils</i>	83
9. Logro de equidad interna por medio de la medición del puesto <i>Richard W. Wing</i>	95
10. La medición como problema en el análisis y evaluación de puestos <i>George T. Milkovich y Charles J. Cogill</i>	107
11. Sistemas específicos de evaluación de puestos: el método de puntos <i>Henry A. Sargent</i>	121
12. Sistemas específicos de evaluación de puestos: el método de factores <i>Eugene J. Bengé</i>	133

13. Sistemas específicos de evaluación de puestos: American Association of Industrial Management <i>Christy Karr y Glenn T. Fischbach</i>	149
14. Sistemas específicos de evaluación de puestos: puestos de oficina en el servicio civil federal <i>Paul A. Katz</i>	161
15. Sistemas específicos de evaluación de puestos: el método hay de perfiles y escalas guías <i>Alvin O. Bellak</i>	171
Parte C. Estructura de sueldos y salarios	187
16. Determinación de las políticas de sueldos y salarios <i>R. E. Hollerbach</i>	189
17. Establecimiento de la estructura de sueldos por hora <i>William Gomberg</i>	205
18. Establecimiento de la estructura de sueldos para empleados de oficina <i>Lester N. Odams, Jr., y Philip S. Braun</i>	215
19. Establecimiento de la estructura de sueldos del personal de confianza y gerencial <i>George P. Whittington</i>	227
20. Solución de problemas técnicos en el establecimiento de la estructura de sueldos <i>Martin G. Wolf</i>	239
Índice	1-1

Contenido

Parte D. Evaluación del desempeño	249
21. Historia y teoría de la evaluación del desempeño <i>Jarold G. Abbott y Fred E. Schuster</i>	251
22. Evaluación del desempeño del trabajo por hora <i>Bernard Ingster</i>	275
23. Evaluación del desempeño del personal de oficina <i>R. C. Albright</i>	283
24. Evaluación del desempeño de ejecutivos <i>Harry L. Judd</i>	301
Parte E. Remuneración al desempeño	315
25. Ajustes de sueldos y salarios <i>William H. Hrabak</i>	317
26. Planeación y presupuestación de los incrementos por méritos: un enfoque integrado <i>Allan T. Hauser</i>	337
Parte F. Incentivos	361
27. Relación de los incentivos con el paquete total de compensaciones <i>Roy Delizia</i>	363
28. Diseño de incentivos para trabajadores pagados por hora <i>Ervin Seltzer</i>	371
29. Diseño de incentivos eficaces para el personal de ventas <i>John S. Rogers y Robert J. Davenport, Jr.</i>	379
30. Diseño de incentivos para el personal bancario <i>Victor P. Iannuzzi</i>	391
31. Administración del desempeño: búsqueda de resultados o utilidades <i>Robert H. Rock</i>	407
Índice	1-1

Contenido

Parte G. Las encuestas y sus aplicaciones	415
32. Realización de encuestas <i>T. Michael Fain</i>	417
33. Uso de la información obtenida de las encuestas <i>W. T. Haigh</i>	425
34. Obtención de la competitividad externa mediante las encuestas <i>George E. Mellgard</i>	431
35. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: encuestas de la curva de madurez <i>Charles R. Draughon, Jr.</i>	437
36. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: directorio Abbott-Langer de informes de encuestas sobre sueldos <i>John Yurkutat</i>	445
37. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: Administrative Management Society <i>Phyllis K. Bonfield y Doris M. Graff</i>	447
38. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: servicio de remuneración a ejecutivos <i>J. A. Engel</i>	453
39. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: Bureau of Labor Statistics <i>George L. Stelluto</i>	461
40. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: The Hay Compensation Information Center <i>Lois M. Baker</i>	475
41. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: Proyecto 777 <i>James R. McMahon</i>	483
42. Obtención de información competitiva a partir de las encuestas: un enfoque empírico <i>Kenneth E. Foster</i>	493

Parte H. Remuneración no monetaria	507
43. Tipo de remuneración no monetaria <i>Herbert F. Crehan</i>	509
44. Los beneficios como parte de la remuneración total <i>Michael F. Carter</i>	523
45. Costo de los beneficios de los empleados <i>Robert H. Selles</i>	531
46. Remuneración a ejecutivos <i>David. J. McLaughlin</i>	543
47. Evaluación de un programa de remuneración a ejecutivos <i>Donald R. Simpson</i>	555
48. Planeación financiera para ejecutivos <i>Paul Thompson, II</i>	563
Parte I. Programas especiales de remuneración	569
49. Manejo de situaciones especiales de remuneración <i>C. S. Dadakis y Roger L. Bobertz</i>	571
50. Contratos de trabajo <i>Lawrence W. Muth</i>	585
51. Remuneración del personal de ventas al detalle <i>Harriette A. Weiss y Alan Langer</i>	591
52. Diseño de un programa integrado de remuneración al personal de ventas <i>R. G. Jamison</i>	597
53. Programas de remuneración para científicos y profesionales en administración de empresas <i>Harold B. Guerci</i>	607
54. Programas de remuneración para empleados públicos <i>Richard I. Henderson y John T. Chandler</i>	617
55. Programas de remuneración en las organizaciones internacionales <i>C. Ian Sym-Smith y Mark S. White, Jr.</i>	633
Índice	I-1

Contenido

Parte J. Aplicación del programa de remuneración	649
56. Actualización del programa de remuneración <i>James H. Davis</i>	651
57. Función del gerente de remuneración <i>James E. McElwain</i>	657
58. Mantenimiento de registros para la administración e investigación <i>Richard C. Fremon</i>	667
59. Apoyo de la estrategia de los negocios con inventario de recursos humanos <i>James H. Davis, Larry L. Wyatt y John M. Rosenfeld</i>	679
60. Comunicación del programa global de remuneración a los empleados <i>Leonard Zimmerman</i>	689
Parte K. Tendencias y cuestiones	701
61. Tendencias cambiantes en el programa global de la remuneración <i>Robert C. Ochsner</i>	703
62. Igualdad de oportunidad de empleo <i>Armando M. Rodriguez</i>	711
63. Apuntes sobre el estudio de NAS sobre igualdad de remuneración para puestos de valor igual <i>Heide I. Hartmann y Donald J. Treiman</i>	719
64. Respuesta de una empresa actual ante el concepto de valor igual <i>Richard E. Wing</i>	735
65. Administración de sueldos y salarios en una economía propensa a la inflación <i>Marsh W. Bates</i>	741
Parte L. Remuneración total	753
66. Administración de la remuneración: el proceso de integración de la estrategia de recursos humanos <i>Daniel L. Stix</i>	755