

ÍNDICE

	Página
* Algunas recomendaciones para utilizar el vídeo y su manual de trabajo	3
* Proceso para el estudio y aprendizaje individual	4
* Proceso para el estudio en grupo (Seminarios internos)	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. EL RETHINKING (REPLANTEO) ANTES QUE LA REINGENIERÍA	9
3. DESCRIPCIÓN DE LA TEORÍA DEL NEGOCIO	11
3.1. PRIMER PILAR: Las premisas fundamentales del entorno	11
3.2. SEGUNDO PILAR: La Misión y las Premisas que la configuran.....	15
3.2.1. La visión, un concepto que amplía y complementa la Misión especialmente en tiempos de cambio	21
3.3. TERCER PILAR: Las Competencias clave	22
4. LAS CINCO ETAPAS DE LA REINGENIERÍA	26
5. CONTENIDO DE LAS TAREAS A REALIZAR EN CADA ETAPA. TÉCNICAS DE MANAGEMENT Y DE ORGANIZACIÓN NECESARIAS PARA ASUMIR LA REINGENIERÍA CON ÉXITO	29
5.1. PRIMERA ETAPA: Preparación operativa del proyecto	29

5.2. SEGUNDA ETAPA: Identificación y selección de los procesos	38
a) Procesos Operativos	38
b) Procesos de Apoyo	39
c) Procesos de Management	39
d) Procesos de Información	40
5.2.1. Pautas para determinar los procesos que deben ser sometidos a la Reingeniería	40
a) Proceso de Ingeniería y Diseño de Producto	41
b) Proceso de Compras o Aprovisionamientos	43
c) Proceso de Producción	44
d) Proceso de Ventas	45
e) Procesos de Apoyo y Procesos de Management	47
f) Procesos de Información Interna	48
5.2.2. Tareas a realizar en esta fase	48
5.2.3. Explicación y ejemplos de los diferentes sistemas de Diagramación	50
5.3. TERCERA ETAPA: Búsqueda de la solución ideal	72
5.3.1. Los Procesos Productivos	77
5.3.2. El diseño de la solución ideal para los procesos de apoyo o subordinados	79
5.4. CUARTA ETAPA: Propuesta de solución final	80
5.5. QUINTA ETAPA: Puesta en Práctica	84
 CONCLUSIÓN	 86
 ANEXO	 87
 LISTA DE TÍTULOS	 99