

INDICE

	Página
* Algunas recomendaciones para utilizar el vídeo y su manual de trabajo.....	3
* Proceso para el estudio y aprendizaje individual.....	4
* Proceso para el estudio en grupo.....	5
1.- INTRODUCCION: LA REVOLUCION DEL MIDDLE MANAGEMENT.....	8
2.- ¿QUE HA SUCEDIDO REALMENTE EN ESTA ZONA DEL ORGANIGRAMA?.....	10
- Cuestionario n.º 1.....	17
3.- ANALISIS DE LA FUNCION TRADICIONAL DEL MANDO MEDIO.....	19
- Cuestionario n.º 2.....	30
4.- LA PROCEDENCIA DEL MANDO MEDIO.....	34
- Cuestionario n.º 3.....	38
5.- UN GRAVE ERROR QUE DEBE EVITARSE: EL ABANDONO DEL MANDO MEDIO.....	41
6.- UN PASO MAS ADELANTE: ¿ES NECESARIO EL MANDO MEDIO?.....	43
7.- NO NECESITAMOS MANDOS MEDIOS SINO LIDERES PARA TODOS LOS GRUPOS OPERATIVOS.....	47
- Cuestionario n.º 4.....	49
8.- EL PERFIL DEL NUEVO LIDER DE GRUPOS EMPRESARIALES.....	51
- Cuestionario n.º 5.....	61

9.- LOS CONOCIMIENTOS DEL NUEVO LIDER.....	65
- Cuestionario n.º 6.....	69
10.- ALGUNAS PAUTAS PARA DETERMINAR EL NUMERO DE MANDOS NECESARIOS.....	74
11.- NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LOS MANDOS QUE NOS SOBRAN.	77
- RESUMEN PARA LA ACCION.....	79