

CONTENIDO

Prefacio	VII
1 La creatividad en las ventas	1
2 Tipos de ventas	15
3 Ventas creativas al menudeo	31
4 Ventas industriales y al mayoreo	47
5 Métodos especiales de ventas	63
6 Técnicas de exploración	77
7 El arte de la autoadministración	93
8 Análisis y mejoramiento del trabajo de ventas	109