

## INDICE

Introducción	5
<b>Primera Parte. La Organización de los Mercados Internacionales</b>	
<b>Capítulo I. La Formación de los Mercados Internacionales</b>	7
I. Características originales del comercio contemporáneo, 7. II. La evolución del comercio internacional en los últimos cien años 9	
<b>Capítulo II. Los Mecanismos Fundamentales del Comercio Internacional</b>	12
I. El mercado. Del mercado concreto al mercado abstracto, 12. II. Volumen del comercio exterior y balanza comercial, 18. III. Los problemas monetarios, 20. IV. Políticas aduaneras y políticas comerciales, 22	
<b>Capítulo III. El comercio de las Economías Planificadas</b>	25
I. La función del comercio exterior en la economía, 26. II. La instituciones comerciales y funcionamiento 27	
<b>Segunda Parte. Producción Mundial y Comercio Internacional</b>	
<b>Capítulo I. Principales Tipos de Mercados</b>	31
I. Los mercados de productos brutos, 31. II. Los mercados de productos industriales 45	
<b>II. Los Marcos Geográficos del Comercio Contemporáneo</b>	48
I. El Commonwealth británico, 49. II. El comercio exterior de Estados Unidos, 52. III. El mercado de Europa occidental, la OCEC y la Unión francesa, 53. IV. Relaciones comerciales entre países de economía planificada, 56.	
Conclusión	59
Bibliografía sumaria	61