

Contenido

Parte Uno La mercadotecnia y la administración de mercadotecnia

Capítulo Uno	La mercadotecnia: una actividad social . . .	5
Dos	Responsabilidades del gerente de mercadotecnia	27
Tres	Responsabilidades del gerente de mercadotecnia, continuación	51
Cuatro	Técnica de sistemas para la administración de la mercadotecnia	77
Casos I-1	<i>Warnco Manufacturing Co. (A)</i>	103
I-2	<i>Readywear Inc. (A)</i>	105
I-3	<i>Paramount Distributors, Inc. (A)</i>	109
I-4	<i>Chemform Inc. (A)</i>	112

Parte Dos Análisis e investigación de mercados

Capítulo Cinco	Investigación de mercados	119
Seis	Ambiente social y económico	149
Siete	Ambiente gubernamental y tecnológico	183
Ocho	Interacción competitiva en el mercado	215
Casos II-1	<i>Martin & Wells, Inc. (A)</i>	245
II-2	<i>Farm-Glo, Inc. (A)</i>	249
II-3	<i>Ambassador Plastics Company (A)</i>	251
II-4	<i>Giant Savers Stores (A)</i>	253

Parte Tres Los mercados y el comportamiento del mercado

Capítulo Nueve	Comportamiento del consumidor	261
-----------------------	---	-----

XII Contenido

	Diez	Mercados de mayoreo y menudeo	295
	Once	Los mercados internacionales	333
Casos	III-1	<i>Gann Company (A)</i>	366
	III-2	<i>Farm-Glo, Inc. (B)</i>	371
	III-3	<i>Warnco Manufacturing Co. (B)</i>	374
	III-4	<i>Strongweave Wire Company (A)</i>	376

Parte Cuatro La oferta de mercado

Capítulo Doce		La mezcla de mercadotecnia	383
Trece		La mezcla de productos	413
Catorce		La mezcla de las condiciones de venta	445
Quince		La mezcla de distribución	479
Dieciséis		La mezcla de comunicaciones	515
Casos	IV-1	<i>Restmore Bedding Company (A)</i>	561
	IV-2	<i>Strongweave Wire Company (B)</i>	565
	IV-3	<i>Restmore Bedding Company (B)</i>	567
	IV-4	<i>Farm-Glo, Inc. (C)</i>	570
	IV-5	<i>Warnco Manufacturing Co. (C)</i>	573
	IV-6	<i>Gann Company (B)</i>	575
	IV-7	<i>Ambassador Plastics Company (B)</i>	577
	IV-8	<i>Paramount Distributors, Inc. (B)</i>	580

Parte Cinco Desarrollo de las operaciones de mercadotecnia

Capítulo Diecisiete		Apreciaciones del desarrollo de las operaciones de mercadotecnia	587
	Dieciocho	La mercadotecnia y la responsabilidad social	619
Casos	V-1	<i>Martin & Wells, Inc. (B)</i>	638
	V-2	<i>Chemform Inc. (B)</i>	641
	V-3	<i>Giant Saver Stores (B)</i>	645
	V-4	<i>Readywear Inc. (B)</i>	647

Índice	651
------------------	-----