



## A-Z de marketing

Materias	Páginas que se remiten	Páginas a las que sustituyen o lugar donde deben incluirse
• ÍNDICE ALFABÉTICO .....	1 y 2 .....	1 y 2.
• CONOCIMIENTO DEL MERCADO Anexo: Flash Práctico GURÍA .....	I a VI .....	A continuación de pág. 22.
• ESTRATEGIA DE MARKETING Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL Anexo: Flash Práctico APPLE .....	I a IV .....	A continuación de pág. 18.
• FIDELIZACIÓN DE CLIENTES AUTODIAGNÓSTICO .....	13 a 20 .....	13 y 14.
Anexo: Flash Práctico CEPESA RED .....	I a IV .....	A continuación de pág. 20.
• FRANQUICIA AUTODIAGNÓSTICO .....	11 a 18 .....	11 y 12.
• GESTIÓN COMERCIAL/MARKETING AUTODIAGNÓSTICO .....	11 a 18 .....	11 y 12.
• INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DEL MERCADO AUTODIAGNÓSTICO .....	11 a 18 .....	11 y 12.
• PRESUPUESTO COMERCIAL .....	1 a 16 .....	A continuación de la voz "Precio".