

INDICE

| | |
|---|-----------|
| * Algunas recomendaciones para utilizar el vídeo y su manual de trabajo | 2 |
| * Proceso para el estudio y aprendizaje individual | 3 |
| * Proceso para el estudio en grupo (seminarios internos) | 4 |
| 1. INNOVACIÓN. CONCEPTOS GENERALES Y DEFINICIÓN | 6 |
| 1.1. FUENTE Nº 1. ÉXITO O FRACASO INESPERADO | 9 |
| 1.2. FUENTE Nº 2. LAS INCONGRUENCIAS | 23 |
| 1.3. FUENTE Nº 3. LAS NECESIDADES DEL PROCESO | 34 |
| 1.4. FUENTE Nº 4. LOS CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE UNA INDUSTRIA Y UN MERCADO | 42 |
| 1.5. FUENTE Nº 5. DEMOGRAFÍA | 52 |
| 1.6. FUENTE Nº 6. CAMBIOS EN LA PERCEPCIÓN | 63 |
| 1.7. FUENTE Nº 7. NUEVOS CONOCIMIENTOS | 69 |
| 2. LOS PRINCIPIOS, REGLAS Y PRECEPTOS DE LA INNOVACIÓN | 78 |
| 3. COMO CREAR UNA CULTURA "ENTREPRENEUR" QUE HAGA FÉRTIL LA INNOVACIÓN | 81 |
| 4. REFLEXIÓN FINAL | 96 |