

INDICE

	Págs.
* Algunas recomendaciones para utilizar el vídeo y su manual de trabajo.	3
* Proceso para el estudio y aprendizaje individual.	4
* Proceso para el estudio y aprendizaje en grupo.	5
1. INTRODUCCION.	7
1.1. TEST DE AUTODIAGNOSTICO.	8
2. ¿POR QUE MEGAMARKETING?.	10
2.1. Un repaso a algunos hechos que hacen obligatorio el MEGAMARKETING.	
3. APLICANDO EL MEGAMARKETING EN LA EMPRESA.	18
4. MEGAMARKETING Y ESTRATEGIA. UNA REVISION A FONDO.	21
5. LA NUEVA MATRIZ DE DESARROLLO ESTRATEGICO Y EL MEGAMARKETING.	37
6. CONCLUSION.	83