

# Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Prólogo</b>  | <b>1</b>  |
| <b>Sección 1: Resumen ejecutivo</b>                                   | <b>3</b>  |
| <b>Sección 2: Modelo conceptual del GEM</b>                           | <b>7</b>  |
| <b>Sección 3: Características de la actividad emprendedora</b>        | <b>13</b> |
| <b>Resultados globales</b>  | <b>14</b> |
| Actividad emprendedora temprana y empresas establecidas               | <b>14</b> |
| Motivación de la iniciativa empresarial                               | <b>19</b> |
| Iniciativa empresarial y género                                       | <b>22</b> |
| Iniciativa empresarial y el desarrollo económico                      | <b>24</b> |
| <b>Resultados para Venezuela</b>                                      | <b>26</b> |
| Tipos de emprendedores  | <b>26</b> |
| La cultura emprendedora   | <b>29</b> |
| Perfil del emprendedor actual (Tipos 1 y 2)                           | <b>30</b> |
| Rasgos de los nuevos emprendimientos                                  | <b>35</b> |
| <b>Sección 4: El entorno para emprender</b>                           | <b>39</b> |
| <b>La evaluación de los expertos</b>                                  | <b>40</b> |
| Evolución de la evaluación de los expertos                            | <b>41</b> |
| Comparación de la evaluación de Venezuela con el promedio global      | <b>43</b> |
| El apoyo financiero   | <b>45</b> |
| Las políticas gubernamentales   | <b>46</b> |
| Los programas gubernamentales   | <b>47</b> |
| El sistema educativo  | <b>48</b> |
| La transferencia de tecnología y de conocimiento                      | <b>48</b> |
| La estructura comercial y profesional                                 | <b>49</b> |
| La apertura del mercado interno                                       | <b>50</b> |
| El acceso a infraestructura física                                    | <b>50</b> |
| Las normas culturales y sociales                                      | <b>51</b> |
| Las oportunidades del mercado   | <b>52</b> |
| La capacidad personal para emprender                                  | <b>52</b> |
| La valoración de la carrera emprendedora                              | <b>53</b> |
| El marco legal sobre propiedad intelectual                            | <b>54</b> |
| La valoración de la mujer emprendedora                                | <b>54</b> |
| El apoyo a la actividad emprendedora de alto potencial de crecimiento | <b>55</b> |
| La innovación   | <b>56</b> |
| <b>Recomendaciones de políticas públicas</b>                          | <b>56</b> |
| <b>Caras de emprendedores</b>   | <b>60</b> |