

Indice

Prólogo	3
La competitividad en las empresas	5
Kiosco Génesis: Información al alcance de la mano	7
Introducción	9
Calle Suapure, Colinas de Bello Monte	10
Kiosco entre quioscos	11
Algo más que vender	12
De universitarios desempleados a kiosqueros profesionales...	13
Si de logros se ha de hablar...	14
Trío de razones para un kiosco exitoso	15
Gente C.A.: Generación de tecnología	17
Introducción	19
Una idea romántica	20
De una idea a un producto	20
Cuando el producto se llama confianza	21
El lugar de los hechos: una planta, una oficina	23
El rasgo diferencial para competir	24
Logros que saltan a la vista	26
Cuarteto de razones para una <i>Gente</i> exitosa	27

Taller Loma Roja: La competitividad moldeada en barro	29
Introducción	31
Hecho a mano	32
También la vergüenza es criterio de calidad...	32
Dignidad en el oficio de hacer	33
No sólo innovar, también crear problemas	34
En una loma roja	35
La competitividad moldeada en barro	37
Quinteto clave para un taller de hacedores	37
Hoteles Sun Chichi: Turismo a la medida de la naturaleza	39
Introducción	41
De un hotelito a una cadena	42
El sitio es el negocio	43
Aquí todos somos socios	45
¿Meta?: ofrecer turismo ecológico...	46
La competencia también es mi socio	48
Claves para un éxito hotelero	49
Entregas Motoflash: La caballería urbana	51
Introducción	53
Rapidez en la entrega	54
Satisfacer al cliente	54
El arte de ser oportuno	55
Se solicita motorizado... con moto propia..	56
Entre motorizados te veas	57
De motorizado a motorizado: "Pórtate bien"	58
La competitividad en moto	59
Trilogía funcional para andar sobre ruedas	60
Exacta diseños C.A.: (o cómo recuperar la tradición perdida)	61
Introducción	63
La exactitud en el diseño	63
Con una garantía de cinco años	65

De un garage a un galpón	65
Un equipo exigente	66
Crear de acuerdo a nuestras necesidades...	68
Exactitud competitiva	70
Trío de razones exitosas	71