

CURSO DE DISEÑO GRAFICO

VOLUMEN II

CONTENIDO

Saber hacer	7
Los tableros de dibujo	9
La mesa de trabajo	11
Reglas, escuadras y compases	12
Ejercicios con regla y compás	15
Arte y compás	17
Pluma, rapidograf, tiralíneas	18
El arte de la caligrafía	18
Cómo trazar una línea discontinua	26

Las cintas Letraline	27
El tipómetro	28
Las tijeras	29
Cómo recortar y perfilar una imagen	30
Cómo rellenar una figura con un pincel	31
Los pinceles del ejecutivo gráfico	32
Breve historia del origen de las letras del alfabeto	33
Los transferibles y las tramas autoadhesivas	35
Cómo se envía el texto a fotocomposición	37
La publicidad en la televisión y en el cine	41
Cómo nace un Story Board	42
Walt Disney o la historia de los dibujos animados	58
De la celulosa al celuloide:	
La metamorfosis de un Story Board en Stop	64
Un visualizer nos explica	71
Un rodaje con animales	73
Un avión muy particular	77
La productora	81
Animación y publicidad	88
La fábrica de los dibujos animados	91
El encuadre en el Story Board	97

El encuadre: Una conexión con la pintura	103
Variación sobre el tema	107
El Story Board desde el punto de vista ejecutivo	113
Los dibujos pequeños	113
Crear con la cámara de televisión	123
La elaboración de un Spot	131
El realizador publicitario	135
Hay truco, pero no se ve	139
Apuntes de realización:El shootingboard	145
El trazo	150
Del boceto a la filmación	156
Entrevista con una estilista profesional:	
Vivian Egge	161
Guardaropa o utilero: Hoy se llama Art Buyer	163
Spot "en pequeño"	164
Breve historia de la escenografía	166
Escenógrafo de profesión	168
Entrevista a Enrico Tovaglieri	175