**INDICE**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** La civilización de la imagen |  |
| **I La imagen como soporte** |  |
| **2** Imagen y representación |  |
| **3** La imagen, avasalladora y múltiple |  |
| **4** La comunicación intransitiva |  |
| **5** Cuestiones de teoría de la imagen |  |
| **6** Imagen, icono y lengua |  |
| **7** Atributos de la imagen |  |
| **8** Retórica de la imagen e ideología |  |
| **II Historia de la producción de imágenes** |  |
| **9** El poder de lo visual |  |
| **10** El modelo renacentista |  |
| **11** La revolución del grabado |  |
| **12** Primeros pasos del periodismo ilustrado |  |
| **13** Antes de la fotografía: litografía y daguerrotipo |  |
| **III Los medios icónicos** |  |
| **14** La magia de la visión: la fotografía |  |
| **15** Fotografía frente a pintura. Matrimonio imperfecto |  |
| **16** Un consenso universal factico |  |
| **17** El impacto visual del cartel |  |
| **18** Atributos del cartel |  |
| **19** El “comic” |  |
| **20** Prehistoria del cine: juguetes ópticos |  |
| **21** La imagen cinematográfica |  |
| **22** La imagen como espejo |  |
| **23** Raíces y atributos del espectáculo |  |
| **24** Televisión frente a cine |  |
| **25** La ideología del “directo” |  |
| **26** El lenguaje de todos |  |
| **27** La imagen por cable |  |
| **28** El video-tape |  |
| **IV Tecno-futurismo avanzado y primitivismo social** |  |
| **29** La panoplia comunicacional |  |
| **30** Futuro de la imagen. Imagen para el futro |  |
| **Bibliografía** |  |