

INDICE

1. La civilización de la imagen	
I. La Imagen como Soporte	
2. Imagen y representación	
3. La imagen, asalladora y múltiple	
4. La comunicación intransitiva	
5. Cuestiones de teoría de la imagen	
6. Imagen, icono y lengua	
7. Atributos de la imagen	
8. Retórica de la imagen e ideología	
II. Historia de la Producción de Imágenes	
9. El poder de lo visual	
10. El modelo renacentista	
11. La revolución del grabado	
12. Primeros pasos del periodismo ilustrado	
13. Antes de la fotografía: litografía y daguerrotipo	
III. Los Medios Iconos	
14. La magia de la visión: la fotografía	
15. Fotografía frente a pintura: matrimonio imperfecto	
16. Un consenso universal fáctico	
17. El impacto visual del cartel	
18. Atributos del cartel	
19. El <<comic>>	
20. Prehistoria del cine: juguetes ópticos	
21. La imagen cinematográfica	
22. La imagen como espejo	
23. Raíces y atributos del espectáculo	
24. Televisión frente a cine	
25. La ideología del <<directo>>	
26. El lenguaje de todos	
27. La imagen por cable	
28. El video – tape	
IV. Tecno – Futurismo Avanzado y Primitivismo Social	
29. La panoplia comunicacional	
30. Futuro de la imagen. Imagen para el futuro	
Bibliografía	