

## INDICE

<b>Acerca del autor</b>	VII
<b>Prologo</b>	IX
<b>Prefacio</b>	XI
<b>Capitulo 1. La agencia de viajes: regulaciones y relaciones</b>	1
El sistema de conferencia de trafico aéreo	3
Reglamentación federal de las líneas aéreas	
Derogación de la reglamentación	4
El negocio de viajar	5
Conceptos clave	13
Preguntas de repaso	14
<b>Capitulo2. El agente de viajes: su designación, sus funciones y recursos</b>	19
Definiciones	20
Los prestadores de servicio	21
Las comisiones de la agencia	22
El papel de la ARC y la IATAN	23
Asociaciones profesionales y comerciales	28
La automatización y la agencia de viajes	
Referencias impresas	32
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	33
<b>Capitulo 3. Aspectos básicos del negocio de los viajes</b>	39
Organización del negocio	40
La ubicación de la agencia	45
Los libros y los registros	49
Organización del personal	54
Conceptos clave	58
Preguntas de repaso	59
<b>Capitulo 4. Las reservaciones</b>	
Hojas de reservación	67
Ventas de espacios aéreos	68
Líneas de productos auxiliares	70
Requisitos internacionales para viajar	73
Los folletos de viajes	75
El uso de los sistemas de reservación por computadora	76
El futuro de las reservaciones	
Conceptos clave	83
Preguntas de repaso	
<b>Capitulo 5. Documentos de trafico</b>	89
Documentos de trafico	90
Instrumentos de validación	91
Aspectos básicos de la expedición de boletos	92
El suministro de los documentos de trafico	
Informe de ventas de la ARC	98
Requisitos de seguridad	
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	100

Ejercicios sobre documentos de tráfico	101
<b>Capítulo 6. La contabilidad en una agencia de viajes</b>	105
Fuentes de ingresos	106
Libros de contabilidad	107
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	115
<b>Capítulo 7. El informe de ventas de la ARC</b>	123
El informe de ventas de la ARC	124
Preparación del informe de ventas	125
Presentación del informe de ventas	129
El resumen de ventas	131
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	135
<b>Capítulo 8. Automatización de la agencia</b>	141
Un repaso de los conceptos de procesamiento de datos	142
Las computadoras y las agencias de viajes	143
Sistemas automatizados de agencia	145
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	158
<b>Capítulo 9. Técnicas para la captura de datos</b>	165
El teclado PC	166
La pantalla de video	
Interfase con el usuario	167
Conceptos clave	
Preguntas de repaso	182
<b>Capítulo 10. Planeación y administración de las finanzas</b>	189
Los primeros financieros	190
Conceptos clave	200
Preguntas de repaso	201
<b>Epilogo</b>	205
<b>Guía de estudio</b>	207
<b>Glosario</b>	238
<b>Índice</b>	245