

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

En el presente capítulo se expone la metodología a ser utilizada, como: el tipo de investigación, diseño, la población objeto de estudio, la técnica e instrumento de recolección de datos, la validez y confiabilidad del instrumento y la técnica para el análisis de los resultados.

En este sentido, el propósito fundamental de este estudio es determinar la cultura organizacional y motivación laboral del personal profesional que trabaja en DIDSE.

En razón a lo anterior, esta investigación es de carácter descriptiva, a este respecto Hernández, Fernández y Baptista (2003) explican, que los estudios descriptivos miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar. Dentro de este contexto, Chávez (1997) plantea que los estudios descriptivos son todos aquellos que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con un estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, tal como lo presentaron en el momento de su recolección.

Por otra parte el estudio se considera como correlacional, al tener como propósito establecer la relación entre dos variables, en este caso

cultura organizacional y motivación laboral, al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2003), afirman que las investigaciones correlacionales miden dos o más variables para ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos.

Así mismo, Chávez (1997) indica que el estudio correlacional tiene como propósito, determinar el grado de relación entre las variables, detectando hasta que punto las alteraciones de una dependen de la otra.

De acuerdo a lo anterior, el método utilizado para la investigación planteada es descriptivo – correlacional, por buscar obtener información actual de los hechos en su estado real y al mismo tiempo determinar el grado de relación entre la cultura organizacional y la motivación laboral en los centros de desarrollo y servicios estudiantiles.

En este orden de ideas la investigación se catalogó como una investigación de campo, pues toma los datos directamente de la realidad para cerciorarse de las condiciones en que se han obtenido. Así lo plantea Chávez (1997) al referirse que son métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa y en un lugar específico donde se obtiene la información relacionada con las variables en su estado real, mediante el trabajo completo del investigador y su equipo, tal como se efectuó en la presente investigación donde los datos fueron recogidos en la sede de DIDSE.

## **2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

El diseño de investigación utilizado es no experimental o *expost* – *facto*, ya que las variables cultura organizacional y motivación laboral, así como sus dimensiones e indicadores, fueron analizados en su estado natural, sin la intervención del investigador.

En relación a esto, Hernández y otros (2003), exponen que es “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se presentan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 189).

Por otra parte el estudio se cataloga como descriptivo, correlacional y *traseccional*, en tanto que conlleva a describir y medir las variables en estudio, en un tiempo único, para luego establecer la relación existente entre ambas.

## **3.- POBLACIÓN:**

En cuanto a la población Tamayo y Tamayo (2000), señalan que la misma es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen características iguales o semejantes para ser estudiadas y de esta manera darle solución a un problema determinado.

En tal sentido, Chávez (1997) define población como, “...el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Esta

constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros” (p. 162).

Ante tal situación, la población de esta investigación estuvo constituida por el personal profesional que labora en DIDSE, representado por personas de distinto sexos, cargos, profesionales universitarios con estudio de primer y segundo nivel y mas de 2 años de servicio.

A continuación se presenta el cuadro N. 1 con la conformación de la población.

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>N. DE PERSONAS</b>
Programa Orientación	02
Programa Becas	09
Programa Salud	01
Programa Recreación	02
Programa Residencias	02
Unidad de Comunicación Estudiantil	01
Unidad de Planificación y Evaluación	01
Total	18

Fuente: Villalobos 2003.

La población se tipifica como finita, ya que según lo reseña Sierra (1999), este tipo de universos son iguales o inferiores a cien mil (100000) unidades, para este estudio se trabajo con censo poblacional, es decir toda la población, Tamayo y Tamayo (2000), manifiestan que el censo poblacional es la muestra en la cual entran todos los miembros de la población, por lo tanto no se hizo necesario realizar un muestreo.

#### **4.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:**

Son los recursos utilizados para facilitar la recolección y el análisis de los hechos observados. En la presente investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la observación mediante encuesta, como medio dirigido a obtener respuestas sobre la cultura organizacional y la motivación laboral del personal profesional que labora en DIDSE

Según Sierra Bravo (1999) la observación por encuesta, consiste en la obtención de datos de interés en la investigación mediante la interrogación a los miembros del universo en estudio.

El instrumento básico en este tipo de técnica es el cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas, sobre los aspectos que interesen en la investigación, así lo afirma Chávez (1997), cuando dice que son instrumentos estructurados o no, que contienen un conjunto de reactivos (relativos a los indicadores de una variable) y sus alternativas de respuestas.

Bajo el mismo orden de ideas, para esta investigación se utilizó la modalidad del cuestionario de alternativas múltiples como: siempre, casi siempre, algunas veces y nunca; de los cuales de debe seleccionar una sola alternativa. Se incluyen asimismo los cuadros de ponderación.

PONDERACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE CULTURA  
ORGANIZACIONAL

ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	PONDERACIÓN
SIEMPRE	4
CASI SIEMPRE	3
ALGUNAS VECES	2
NUNCA	1

PONDERACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN  
LABORAL

ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	PONDERACIÓN
SIEMPRE	4
CASI SIEMPRE	3
ALGUNAS VECES	2
NUNCA	1

**5.- VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS:**

La adecuación de los instrumentos en cuanto a la pertinencia de los indicadores e ítem, se determinó mediante la validez de contenido del mismo. Según Chavez (1997) la validez “es la eficacia con la cual un instrumento mide lo que realmente pretende medir” (p 176).

Así mismo, para la validación de contenido de los cuestionarios, se procedió a consultar a 10 expertos del área del conocimiento de Gerencia de Recursos Humanos, quienes aportaron sugerencias sobre la relación y pertinencia de los indicadores con los ítem, así como, las ambigüedades de las preguntas con respecto al contexto de las variables, lo cual permitió

redactar la versión definitiva que se les aplicó a los sujetos que participaron en la investigación.

En relación la confiabilidad, es el grado de estabilidad con que se obtienen resultados iguales o similares en distintas aplicaciones del instrumento. (Chavez 1997)

La confiabilidad del instrumento se realizó a través de la fórmula del Coeficiente de Alfa Cronbach, mediante la fórmula que sigue:

$$r_{kk} = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Donde:

r = Coeficiente de Cronbach

K = Número de ítems

S<sup>2</sup><sub>i</sub> = Varianza de los puntajes de cada ítem

S<sup>2</sup><sub>t</sub> = Varianza de los puntajes totales

1 = Constante

Al aplicar la fórmula para obtener el coeficiente de confiabilidad para la variable cultura organizacional resulta:

$$r_{kk} = \frac{68}{67} \left[ 1 - \frac{13.1}{89} \right] = 0.88$$

Al continuar aplicando la formula para la variable motivación se procedió:

$$r_{kk} = \frac{40}{39} \left[ 1 - \frac{11.2}{87} \right] = 0.89$$

Ambos resultados posterior a la aplicación del coeficiente de Cronbach arrojan índices que muestran lo confiable de los mismos ya que en la medida que este resultado se acerque más a uno la confiabilidad es mayor.

## **6.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de los datos se utilizo el paquete computarizado SPSS (versión 11) a través de los criterios de la estadística descriptiva diferencial, en lo que respecta a un análisis con tablas de frecuencias y porcentajes, coeficiente de correlación de Pearson, asimismo desarrollaron las medidas de tendencia central y de dispersión. La información se comunicara en tablas.

## **7.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION:**

Para llevar a cabo la investigación se realizo el siguiente procedimiento:

- Se llevo a cabo la selección del tema de investigación, luego de haber desarrollado una revisión entre varios estudios, textos, Internet.

- Posterior a la definición del tema se llevo a efecto una revisión de bibliografía con el propósito de analizar antecedentes, identificar las teorías y conceptos que servirán de base teórica a la investigación.
- Luego se elaboró el planteamiento y con la correspondiente formulación del problema, se diseñó el objetivo general y los específicos.
- Se definió la metodología que guiaría la investigación, por lo tanto se ubico el tipo de la misma, el diseño correspondiente para luego clasificar población así como las técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad.
- Posteriormente, se construyo el instrumento, el cual requirió ser validado por expertos en el área arrojando este procedimiento correcciones tanto de narración como de ubicación, la cuales se efectuaron para proceder a su aplicación.
- La Interpretación de los resultados obtenidos se llevo a efecto aplicando diferentes procedimientos estadísticos, para definir su frecuencia, media, moda y el coeficiente de correlación apropiado.
- Finalmente se desarrolló el análisis y discusión de los resultados para luego fijar conclusiones y recomendaciones.