



Capítulo V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo está integrado por tres reportajes interpretativos, cuya temática consiste en la aplicación de la programación neurolingüística por parte de los comunicadores sociales del municipio Maracaibo, así como otros aspectos como el origen de esta disciplina y su implementación en el campo laboral y personal, llevando a cabo de esta manera uno de los objetivos específicos planteados en el trabajo de investigación.

El primer reportaje contiene información con respecto a los niveles de conocimiento de los periodistas respecto al término programación neurolingüística, al igual que las técnicas utilizadas para la implementación de este modelo en los diferentes escenarios y situaciones a los que se enfrentan los comunicadores sociales durante su formación profesional y en su entorno laboral.

Seguidamente, el segundo reportaje presenta la información concerniente a los ejercicios de los hemisferios cerebrales que el profesional de la comunicación puede emplear en la realización de sus labores profesionales para lograr óptimos resultados, así como las estrategias que lo guiarán hacia

el logro del equilibrio emocional, mental y físico, para reflejarlo en su desempeño laboral.

Finalmente, el tercer reportaje contiene datos respecto a las diferentes áreas en las que es posible aplicar la programación neurolingüística adaptando sus usos a las necesidades predeterminadas, al igual que las consecuencias o efectos que se pueden desarrollar según la forma como sea utilizada esta disciplina.

La Programación Neurolingüística comprometida con la comunicación

PNL: ARMA QUE EMPODERA A LOS COMUNICADORES SOCIALES EN EL SIGLO XXI

Este modelo de la excelencia humana ha traído consigo la oportunidad de un avance social sin precedentes. Los comunicadores sociales tienen a su favor una ventana abierta hacia la eficiencia de su labor, valiéndose de las herramientas que ofrece la PNL.

A pesar de que muy pocos profesionales de la comunicación social emplean conscientemente métodos que los guíen hacia el logro de los resultados esperados en el manejo de información, igualmente, tienen conocimiento de la existencia de un modelo teórico y práctico capaz de formarlos en la disciplina de la programación mental, convirtiéndolos en profesionales especializados en la interpretación positiva de los estímulos externos recibidos en la interacción en su entorno laboral.

Esta herramienta comunicacional, bautizada por sus fundadores Richard Bandler y John Grinder como Programación Neurolingüística, ha sido estudiada por muchos autores que, impulsados por la curiosidad, pasión y espíritu de aventura han decidido descubrir por sus propios medios las diferentes áreas del desenvolvimiento humano en las que es aplicable este modelo.

Tal es el caso de la autora Carol Harris, en cuyo libro “Los Elementos de PNL” la define como un conjunto de técnicas y planteamientos de enorme eficacia que le permiten conseguir excelentes resultados a cualquier

persona, prácticamente en cada una de las áreas de la vida, y explica que se refiere a la capacidad de redefinir los pensamientos y comportamientos, a través de los procesos neurológicos de los sentidos, empleados para procesar las percepciones y experimentar el mundo exterior, mediante el contacto y comunicación con los demás.

Harris expone en su libro que la programación neurolingüística permite el desarrollo de nuevos pensamientos y acciones que permiten mejorar la vida laboral, afectiva, mental, física y espiritual, mediante la transformación de la manera como se perciben los estímulos a través de los sentidos, enviándole informaciones diferentes al cerebro, dando paso de esta manera, a sensaciones y experiencias renovadoras.

Siendo este un recurso que permite la comprensión de las conductas y procesos mentales de los que devienen las creencias, acciones y pensamientos de las personas, tomando en cuenta las características del lenguaje verbal, gestual y corporal utilizado por las personas con las que interactúa, podría ser esta una herramienta de gran utilidad para los comunicadores sociales en la actualidad, debido a las exigencias y responsabilidades que estos profesionales han adquirido como producto de la evolución del periodismo.

Estudios sociales dirigidos a los comunicadores sociales del municipio Maracaibo revelaron que, no obstante a su conocimiento con respecto a la disponibilidad de esta disciplina, muy pocos indagan en cuanto a los usos o beneficios adaptables a las diferentes áreas en las que se desempeña el

periodista. Esto podría deberse a que tampoco consultan las fuentes bibliográficas pertinentes para ilustrarse al respecto, ni se dedican a experimentar por cuenta propia la manera de aplicar de forma sistemática las técnicas de la PNL a sus necesidades profesionales.

Sin importar que gran parte de los comunicadores sociales que respondieron a la encuesta que formó parte de una investigación sobre la aplicación de la programación neurolingüística en el ejercicio de los comunicadores sociales, poseen un conocimiento muy bajo con respecto a las funciones cerebrales que pueden ser desarrolladas a través de la PNL, estos no toman en cuenta esta disciplina como una práctica misteriosa ni poco conocida, ni la asocian con sus creencias religiosas.

Los resultados antes mencionados podrían confirmar que los periodistas encuestados consideran que esta herramienta es accesible y está a la disposición de cualquiera que la necesite, razón por la cual, aquellos periodistas que se interesen en su estudio permanente, pueden hacer de esto un recurso comunicacional de gran utilidad para optimizar su capacidad de percepción y de adaptación ante las transformaciones del entorno.

Por otra parte, en una entrevista dirigida a expertos en programación neurolingüística, como parte de la investigación antes mencionada, los mismos corroboraron su aplicabilidad y adaptabilidad a las necesidades de los comunicadores sociales en las diferentes áreas en las que se desenvuelven, partiendo por el logro de la comunicación efectiva con las entidades que integran su entorno social.

El comunicador social puede desarrollar competencias altamente efectivas a través de laPNL

Los expertos en PNL, María Alvarado, Luis Perdomo y Rosa Salom, afirmaron que las técnicas que ofrece esta disciplina pueden ayudar a los comunicadores sociales a alcanzar sus metas, a través del desarrollo de diferentes competencias, indispensables para el periodista en su rol de puente entre el público y los hechos.

Con respecto a esto, Néstor Nava, profesor de la Universidad Rafael Beloso Chacín, explicó que una de las ventajas de la PNL es que permite conocer a través del lenguaje y sus distintas manifestaciones cuándo una persona está centrada en la información aportada, cuándo el mensaje transmitido es auténtico y cuándo está omitiendo detalles, por lo que el periodista que aplique estas técnicas podría convertirse en un profesional especializado en la codificación inteligente de los mensajes impartidos por sus entrevistados de manera consciente e inconsciente, utilizando cada dato emitido o no, al máximo.

Nava afirmó igualmente, que el comunicador social es un profesional que vive en una constante presión, por lo que podría aplicar la PNL para desarrollar la flexibilidad necesaria y adaptarse a situaciones cambiantes que le permitan superar cada uno de los compromisos y retos adquiridos y establecer prioridades en el momento de determinar qué noticia debe abordar en primer lugar, tomando en cuenta la relevancia social que esta represente, y su pertinencia respecto al contexto cultural y socioeconómico

del público, logrando de esta manera el uso eficiente del tiempo y de la información recabada.

El experto en PNL, Luis Perdomo, estuvo de acuerdo en que a través de la aplicación de la PNL es posible lograr la flexibilidad necesaria para resolver disyuntivas y escoger alternativas de forma innovadora y original, al igual que redefinir la perspectiva de evaluación de las situaciones, al mismo tiempo que se rediseñan las estrategias utilizadas en la búsqueda de los resultados deseados.

La experta María Alvarado, por su parte, afirma que la PNL es una herramienta que provee la capacidad de programarse de acuerdo a las necesidades preestablecidas, según los cambios que se van presentando, liberándose de los métodos que ya no se utilizan o no convienen, de manera que le permitan lograr ese ajuste a los cambios, dejando a un lado la resistencia al cambio, y abriendo paso al pensamiento divergente, sin que esto implique olvidarse de las metas trazadas.

Las armas que el comunicador social necesita en la guerra del periodismo

Los comunicadores sociales a quienes se les aplicó la encuesta antes mencionada afirmaron que consideran importante para su carrera profesional contar con opciones y alternativas que puedan seleccionar según las circunstancias a las que se enfrentan. Tal como en la guerra, los comunicadores necesitan un arma específica para cada ataque.

Con respecto a esto, la experta en programación neurolingüística Rosa Salom explicó que la PNL permite mantener una actitud positiva y objetivos precisos, lo cual ayuda a intervenir de manera adecuada ante una situación que pudiera repercutir en su funcionamiento, y no cometer los errores comunes entre los comunicadores al estar expuestos frecuentemente a situaciones de presión y estrés.

Nava por su parte, explicó que a pesar de que los comunicadores sociales tienden a dividir una problemática grande, esta no es la manera más apropiada de manejar la información, puesto que se originan conflictos mayores, por lo que basándose en los principios de la PNL propone afrontar las situaciones y emplear propuestas y alternativas de solución rápida, comprendiendo cada situación para canalizarla y medir las consecuencias de cada alternativa disponible, y escoger la medida más adecuada con base en el comportamiento que presente el público, reflejado en el impacto que susciten las informaciones, siendo esto posible a través de la implementación de una actitud de pro actividad ante la búsqueda de opciones y respuestas.

Darse cuenta de aspectos escondidos detrás de lo visible

Los expertos en programación neurolingüística expusieron la característica de la PNL de permitir al comunicador social comprender la conducta observable de las personas mediante la aplicación de sus técnicas, lo cual hace posible entablar una comunicación positiva basada en la confianza requerida para obtener del entrevistado la información necesaria.

Con respecto a esto, la experta María Alvarado explica que para trabajar bien con las personas que integran el entorno laboral de los comunicadores, estos deben comprender su cultura y realidad, al igual que obviar estereotipos y generalizaciones. También es necesario desarrollar la comunicación verbal y no verbal y tomar conciencia de la cultura propia.

Alvarado expone que el desarrollo de una óptima flexibilidad, le permita al comunicador ajustarse a las creencias y pensamientos del interlocutor, sin olvidar el objetivo que está persiguiendo, habilidad que podría garantizarle al periodista una óptima relación con sus fuentes, la obtención y utilización eficiente de la información recabada y la satisfacción del público con su trabajo.

Néstor Nava por su parte, explica que a pesar de estar expuestos a situaciones dinámicas y cambiantes, el comunicador debe ser capaz de enfrentarse a estas circunstancias sin perder la perspectiva y el autocontrol, para lo cual es de suma importancia emplear los procedimientos necesarios para lograr comprender el pensamiento de su interlocutor y “llevarlo hacia su terreno”.

Manejar la situación y acceder a los pensamientos que el entrevistado pueda estar escondiendo sin que este se sienta ofendido o perturbado, es una habilidad fundamental para el periodista, según Néstor Nava, quien afirma que esto es posible a través del uso adecuado del lenguaje tanto verbal como corporal, lo cual es fundamental igualmente, en el momento de abordar una noticia que pueda producir un fuerte impacto social.

Para brindar una explicación más detallada en torno a la información antes mencionada, Nava citó como ejemplo la tendencia del periodismo venezolano de abordar la toma de decisiones en el campo económico buscando las palabras más adecuadas para que el público comprenda el alcance de esa medida sin alarmarse, por tratarse de una población que se enfrenta a una situación económica cambiante, que le exige esforzarse en sus trabajos diariamente. Para mantenerse al tanto de esta realidad, es de suma importancia conocer el contexto socioeconómico en el que se encuentre el público, requisito que corresponde a uno de los retos más significativos a los que se debe enfrentar el periodista venezolano, tratándose de un público muy diversificado.

Implementar la imaginación y creatividad cuando los obstáculos limiten las opciones

Actualmente, el comunicador social debe enfrentarse a una serie de circunstancias que dificultan la óptima interacción con aquellos de quienes obtiene la información necesaria para la realización de sus labores, lo cual afecta directamente al producto final, que es la noticia. En muchas ocasiones el periodista debe enfrentarse a fuentes informativas poco accesibles e indispuestas a colaborar en la información del público, por lo que es preciso desarrollar el uso de la visualización creativa que le permita al periodista acceder, tanto a las personas como a las organizaciones que manejen la información que requiere, y así vencer los obstáculos propios del campo profesional en el que se desenvuelve el periodista.

En este sentido, la experta María Alvarado explica que la visualización creativa supone el uso de la imaginación de forma positiva, ayudando al periodista a ser más efectivo e ingenioso, dando paso a la inventiva y al pensamiento original. Por su parte la experta Rosa Solom afirma que la utilización de la visualización creativa ayuda al comunicador a estimular competencias para proponer, mas no imponer, y comprender en vez de criticar y juzgar. El comunicador que aplique la PNL podría desarrollar la habilidad de dar a conocer su percepción del mundo sin herir a los demás, pero el logro de este efecto requiere de creatividad en la comunicación personal y grupal.

Si bien es cierto que la percepción de la realidad depende de las experiencias vividas, y que por lo tanto cada persona tiene un mapa mental del mundo que se ajusta a sus percepciones individuales, para poder desarrollar una comunicación exitosa y productiva con las personas es necesario comprender las causas que desatan determinadas acciones, creencias y pensamientos. Esto podría ser aplicable igualmente por los comunicadores sociales, quienes obtendrían resultados asertivos en la búsqueda de la accesibilidad a sus fuentes, de quienes dependen en gran medida para la obtención de información, para mantenerse sensible en cuanto a la realidad social y desarrollar continuamente el pensamiento divergente y flexible que le permita establecer un vinculo de identificación con el publico.

De ser posible la formación de comunicadores sociales especializados en el estudio y comprensión de los pensamientos, creencias, opiniones y acciones que adopta el público al que va dirigido su trabajo, podrían llevar a cabo una labor exclusivamente dirigida a la satisfacción de las necesidades de información de la sociedad, tomando en cuenta sus verdaderas inquietudes e intereses, ejerciendo de manera idónea su rol de representantes de la opinión pública.

Los comunicadores sociales, además de contar con ilimitados tipos de recursos tecnológicos, probablemente tienen en sus manos una herramienta capaz de proveerles capacidades y competencias que afianzan su poder de persuasión e influencia pública, por lo que de aprender a disponer de la PNL se convertirían en un agente social infalible en el logro de resultados y transformaciones sociales, respuestas y reacciones en el público, y el impacto social esperado.

La PNL girando alrededor de todo el mundo

COMUNICADORES SOCIALES Y EXPERTOS EN PNL COINCIDEN EN LA EFECTIVIDAD DE ESTE MODELO

La programación neurolingüística comprende un sinfín de oportunidades de aprendizaje en pro del desarrollo cotidiano de la humanidad; expertos en el área y profesionales de la comunicación desarrollan efectivamente sus tareas gracias a la aplicación de esta tendencia.

Muchos modelos y tendencias comunicacionales surgen constantemente en el mundo, más aún cuando la comunicación funge como una herramienta principal para el desarrollo de las masas. La programación neurolingüística es un término que se ha introducido a la sociedad con el fin de brindar una opción que permita al hombre educar el cerebro hasta el punto de adquirir las características que van a conducirlo a los objetivos deseados.

La gran mayoría de los comunicadores sociales del municipio Maracaibo, están definitivamente de acuerdo en la utilidad que tiene programar el cerebro para alcanzar las metas profesionales a través del conocimiento y detectar la forma adecuada para dirigirse a sus audiencias.

Los expertos en el área explican que al conocer y aplicar las técnicas de la PNL de la forma adecuada, la cantidad de ventajas que puede obtener un comunicador son innumerables.

El psicólogo, JhonGrinder y el matemático Richard Bandler, iniciaron el estudio de tres terapeutas destacados hace algunos años, Virginia Satir, Fritz Perls y Milton Erickson, permitieron obtener una estructura llamada

“programación neurolingüística” a través de la evaluación de su propia conducta, arrojando como resultados que dicha estructura podía conducir al ser humano hacia el logro efectivo de sus metas, tal y como comenta Carol Harris en su libro Elementos de PNL.

Esta tendencia consiste en llevar a cabo planes estratégicos de autoconocimiento, a fin de brindar aportes a las personas con las que se está en constante comunicación. La misma ofrece el manejo preciso del lenguaje verbal y no verbal como filosofía de vida para poder establecer mejores relaciones entre las personas que interactúan diariamente.

La sociedad actual venezolana podría estar pasando por etapas de transición de diferentes tipos, los contextos comunicacionales no están exentos de este cambio; al introducir este modelo de comunicación surgen diferentes ventajas que velan por el amplio desarrollo de quienes lo apliquen; esto no quiere decir que quienes no lo adopten para su día a día no tendrán éxito, solo es una invitación a mejorar en un 100% la efectividad en su tarea.

El cerebro y sus divisiones

La programación neurolingüística comprende diferentes herramientas para el crecimiento profesional, la aplicación de las mismas dependerá de la facilidad de adaptación que tenga el comunicador para hacer flexibles las situaciones en las que se desenvuelve, tal y como lo explica Jazmín Sambrano en su libro “PNL para todos”.

Algunos estudios científicos afirman que el ser humano tiene varios cerebros dentro de su cabeza, Papez y Mc Lean afirman que el

funcionamiento de estas estructuras en conjunto, desarrolla los diferentes aspectos del ser humano. El Sistema Neocortical compone los hemisferios, el Sistema Límbico está compuesto por la capacidad de sentir y desear y finalmente el Sistema Básico desarrolla patrones de conducta y sentido de pertenencia.

En tal sentido es oportuno acotar que el cerebro, aún siendo un músculo como cualquier otro, está compuesto por diferentes capas que permiten el buen funcionamiento del mismo. La Programación Neurolingüística estudia los hemisferios (izquierdo y derecho) para dar fe de que, ejercitándolos, pueden servir como motores de arranque para distintas actividades del ser humano, tal y como lo expone Jazmín Sambrano en su libro “PNL para todos”.

Ejercitando los hemisferios

Los seres humanos desarrollan uno de los dos hemisferios más que el otro; si el comunicador social implementara la PNL en su vida cotidiana, tal vez podría estimular ambos hemisferios de su cerebro a través de ejercicios que permiten integrar y sincronizar tanto el hemisferio derecho como el izquierdo e ir engranándolos hasta conseguir maximizar sus beneficios.

Siete de cada diez comunicadores sociales, realizan ejercicios sugeridos por la PNL para desarrollar de manera eficiente sus labores. Dichos ejercicios acceden a diferentes experiencias del cerebro (consciente e inconsciente) con el fin de producir cambios en el ser humano.

Diez de cada veinte profesionales de la comunicación concuerdan en que la realización de estos ejercicios son útiles en diferentes aspectos de su desempeño laboral, comenzando por el hecho de su interacción constante con la sociedad.

La relajación, un ejercicio altamente importante, ayuda a disipar estados de tensión para ubicarse en los diferentes contextos en los que se desarrollan normalmente. Por su parte, la calibración permite, a través de gestos, reconocer el estado mental en el que se encuentran las personas con las que se relacionan.

Finalmente la inducción forma parte de un trabajo personal en el que se controlan los estados de ánimo propios a fin de incidir a otros en cuanto al objetivo que se desea lograr, es decir, deslizar estados propios con el fin de procurar otros en los demás.

El hemisferio derecho destaca aspectos del intelecto como la percepción del espacio, el ritmo, el color, la dimensión y la imaginación, mientras que el hemisferio izquierdo destaca los aspectos contrarios y se caracteriza por ser lógico, secuencial, numérico, lineal y analítico. En virtud de esto, lo que ofrece la programación neurolingüística es un parámetro en el que se puedan combinar ambos hacia el logro de determinado objetivo.

Sambrano afirma que podría ser necesario ejercitar dichos hemisferios a fin de determinar cuál de ellos es el más desarrollado. Explica que partiendo de tal punto se puede lograr un equilibrio a través de la ejercitación constante

del hemisferio menos desarrollado y del mantenimiento de ambos en sincronía.

Con el fin de desempeñar una labor fresca y acertada, los expertos de la PNL explican que existen otros ejercicios menos empleados son igualmente importantes, tales como son la sincronización, modelaje, desincronización, el deslizamiento psicológico, entre otros. Estos pueden ser muy útiles para el comunicador social al momento de desarrollar su profesión de forma eficiente, premisa a la que estuvieron sujetos una serie de profesionales de la comunicación del municipio Maracaibo, de los cuales la gran mayoría coincidió en que la aplicación de estos ejercicios podría ser beneficiosa.

Una de las ventajas más destacadas de la PNL es la que permite al comunicador introducir su opinión como la más viable; este modelo podría facilitar el acceso a los diferentes hemisferios del cerebro y modificar algunas conductas según sea el resultado que desee obtenerse. La persuasión pudiese ser más factible de conseguir a través de la aplicación de las técnicas y estrategias que ofrece la PNL.

Aproximadamente la mitad de los comunicadores sociales del municipio Maracaibo manejan el término “programación neurolingüística”; los profesionales de la comunicación afirman estar de acuerdo en que es pertinente el manejo de algunas características de este modelo para poder obtener la información necesaria que los conduzca a la puesta en práctica del mismo.

Por su parte, muchos de ellos emplean algunos de los ejercicios que ofrece la PNL, los cuales van en pro del desarrollo y la sincronización de los hemisferios además de permitir al comunicador la toma de decisiones en momentos de presión, angustia o desequilibrio de la emociones, pudiendo de esta forma acceder con mayor facilidad a las metas propuestas desde el inicio de su labor.

Estrategias de la comunicación

La programación neurolingüística comprende un sinfín de estrategias que permitirían al comunicador el éxito en su desempeño laboral. Estas estrategias se refieren a estímulos externos, procurados por el comunicador, a fin de obtener respuestas deseadas de las personas con las que interactúa normal u ocasionalmente.

“Los estímulos externos pueden ser desde gestos hasta palabras”, afirmó Néstor Nava, experto en PNL; los autores de muchos libros de programación neurolingüística coinciden en que las estrategias que ésta ofrece, hacen referencia a un conjunto de herramientas destinadas a promover estados mentales que conducen a encontrar cierta cantidad de aprendizajes obtenidos de forma inconsciente para hacerlos conscientes nuevamente, y de esta forma, producir cambios en el entorno.

Como lo mencionan los padres de la PNL en su libro “De Sapos a Príncipes”, el 95% de un 100% de las cosas que hace el ser humano es inconscientemente. Esto se evidenció a través de la encuesta antes mencionada, en la que 9 de cada 10 profesionales de la comunicación

utilizan la sincronización de sus hemisferios para unificar su estado consciente e inconsciente.

En tal sentido, el estado inconsciente difiere del consciente en el tiempo que tarde una persona en aprender a realizar con normalidad cualquier tarea que se proponga; un ejemplo claro de esto podría ser aprender a manejar, cuando una persona está en proceso de aprender a conducir un auto, está generalmente alerta de las diferentes señales, sin embargo, una vez que esta actividad se lleva a cabo con normalidad, el cerebro ha aprendido como debe ejecutarla de la forma más propicia y es allí cuando pasa de “consciente” a “inconsciente”, es decir, es una actividad aprendida.

La PNL comprende un conjunto de tácticas que al ser aplicadas de forma coherente facilitan al comunicador el desarrollo de sus capacidades; el “reencuadre” representa una de estas estrategias que permiten al profesional de la comunicación percibir los hechos que acontecen en la realidad a fin de modificar sus significados en virtud de procurar conductas que lleven hacia los resultados deseados.

Más de la mitad de los comunicadores sociales del municipio Maracaibo están totalmente de acuerdo en que es necesario aprender a manejar el reencuadre a fin de percibir cuando ocurren eventualidades negativas en el entorno y a partir de esto modificar los acontecimientos perturbadores de la armonía comunicacional.

Igualmente, las “submodalidades”, brindan al comunicador la facilidad de descifrar la forma en la que el cerebro clasifica y codifica la experiencia para,

de esta forma, hacer apto al individuo en cuanto a la capacidad de trasladarse al pasado, modificar una determinada vivencia, a través de la imaginación o fantasía, y otorgar sensaciones y percepciones diferentes que pudiesen hacer el presente más ameno.

Esta estrategia sirve como apoyo para aquellas personas que han vivido algunas situaciones que perturban su emocionalidad en el presente; gracias a ellas se puede volver en el tiempo, cambiar la percepción de determinada circunstancia y volver con una nueva visión de la realidad.

Analizando las conductas

La experta en PNL, María Alvarado, propone realizar un análisis profundo de las situaciones en que se desarrolla el comunicador como difusor de la información con la finalidad de madurar los pensamientos y asumirlos para no volver a repetir experiencias negativas o que no hayan dejado un resultado satisfactorio.

En algunas ocasiones los comunicadores sociales podrían no concienciar las circunstancias que se presentan en su labor cotidiana y por esta razón pueden caer en las mismas situaciones sin aprender de ellas. De hecho 7 de cada 10 profesionales de la comunicación afirman haber actuado sin utilizar su aprendizaje y han revivido malas experiencias del pasado.

De esta forma, la cuarta parte de los comunicadores sociales se muestran abiertos a la posibilidad de valorar de forma más recurrente las experiencias positivas del pasado a fin de programarlas en su cerebro como un patrón que se puede repetir en circunstancias futuras.

Tal y como mencionan JhonGrinder y Richard Bandler ,es de vital importancia que quien manipula grandes contenidos informativos, esté en la capacidad de contar con la agilidad necesaria para cambiar de estrategias cuando las que se están empleando no surten los resultados propuestos al inicio del proceso.

En este sentido, se podría mencionar que un alto porcentaje de los profesionales de la comunicación aplican diferentes estrategias y técnicas que, aún sin saber que pertenecen al modelo de PNL, llevan a cabo con el fin de obtener mejores resultados en el ejercicio de su carrera.

Probablemente el aprendizaje de dichas estrategias surgió en el proceso de adaptación a nivel profesional que adquirieron en el transcurso de su vida y se han valido de las experiencias obtenidas para poder aplicar herramientas que les permitan un mejor desarrollo en su entorno laboral.

Esto se pudo percibir a través de la encuesta antes mencionada, en la que el 90% de los comunicadores concuerdan en que el conocimiento que han adquirido respecto a estas herramientas ha sido a través de un análisis propio de las circunstancias por las que han pasado a lo largo de su ejercicio profesional.

La psicóloga Rosa Salom, experta en programación neurolingüística, expone que diariamente lleva a cabo ejercicios de autoconocimiento para poder detectar cuales técnicas son más oportunas para promover la relajación progresiva y destinar el proceso hacia éste sentido.

En cuanto al cambio de situaciones negativas a positivas, Solom considera que las mismas deben modificarse a través de los estímulos positivos, empleando preguntas poderosas y transformacionales para hacer reflexionar, generar nuevas opciones y plantearse objetivos con los cuales cada individuo se comprometa; aconseja a aquellas personas que presenten algún problema del pasado a afrontarlo para poder superarlo positivamente, utilizando la programación neurolingüística.

La Programación Neurolingüística se consideraría la clave para lograr un futuro más exitoso. Este modelo comunicacional comprende aplicaciones, estrategias y ejercicios de autoconocimiento que mejoran las relaciones con el entorno, gracias a esto, la PNL podría beneficiar a cada individuo que se proponga a aplicarla. Podría representar un modelo amoldable a la necesidad de cada persona, ya que día a día abarca mayor cantidad de campos profesionales e involucra numerosos grupos y sectores con distintas creencias y perspectivas.

Más que un modelo para la excelencia, un estilo de vida para la convivencia social

LA PNL PARA LA VIDA Y LA VIDA PARA LA PNL

Las ventajas que la Programación Neurolingüística ofrece a quien aplique de forma adecuada sus técnicas y estrategias son innumerables, dependiendo de la necesidad que cada ser humano manifiesta en su ámbito profesional, personal o social, surgirán diferentes alternativas de soluciones orientadas hacia el logro del objetivo planteado.

La programación neurolingüística es un modelo que ofrece distintas técnicas aplicando las mismas podrían disminuirse problemas personales y profesionales y se alcanzarían las metas propuestas en el menor tiempo posible, ya que el ser humano lograría perfeccionar sus conductas y conducirlas hacia la obtención de los objetivos tangibles al modelar el cerebro.

La PNL más que un modelo, es una herramienta que podría ser aplicada desde la ama de casa que necesite entrar en un estado de relajación hasta el comunicador social, quien puede conocer cuando una fuente se encuentra emitiendo un falso testimonio en una entrevista.

Este modelo puede ser aplicado por todos los profesionales sea cual sea su área de desenvolvimiento. Por ejemplo un personaje político y un educador podrían persuadir y envolver a las personas que se dirijan empleando técnicas de PNL; igualmente cualquier gerente de una empresa, que tenga bajo su supervisión a otros profesionales, posiblemente desarrollaría una imagen de confianza y liderazgo si trabaja con estrategias de la PNL.

Un grupo en particular son los profesionales de la comunicación, quienes podrían mejorar un ciento por ciento su rendimiento laboral si utilizaran la

PNL, puesto que trabajarían aplicando técnicas de relajación, conocerían estrategias de persuasión y congruencia para envolver a su público y hasta les permitiría conocer el lenguaje corporal en el desenvolvimiento de otras personas.

PNL: Comunicación efectiva

En un estudio dirigido a conocer la aplicación de la Programación Neurolingüística por parte de los comunicadores sociales del municipio Maracaibo, se obtuvo mediante la realización de una encuesta que 7 de cada 10 de los consultados utiliza las aplicaciones de la PNL, puesto que consideran relevante manejar técnicas de persuasión para su ejercicio profesional, asimismo 6 de cada 10 consideran importante para su ejercicio profesional manejar técnicas que le permitan explorar los pensamientos de otras personas.

El comunicador podría aventajarse si aplica las estrategias de la PNL logrando precisar las técnicas de persuasión que más se adapten a sus necesidades, pero ¿Cómo podría un comunicador social persuadir al público a través de la PNL?

Al respecto, la experta en PNL, María Alvarado, explica que la Programación Neurolingüística podría ayudar en el desarrollo profesional del comunicador con el uso de técnicas de programación positiva del cerebro, con el entrenamiento adecuado y con la programación de las energías con inteligencia, a través de buenos propósitos, con el fin de desarrollar la memoria y el crecimiento en las relaciones interpersonales, para tener la

capacidad de cambiar situaciones negativas por positivas y mantener una buena salud.

Jazmín Sambrano, autora del libro “PNL para todos”, reseña que este modelo fue creado por Richard Bandler y John Grinder en la década de los 70, asimismo explica que las aplicaciones de la PNL consisten en las diferentes situaciones laborales o de la vida cotidiana que se pueden procesar de manera más cabal a través del ejercicio de la misma.

Aplicando la Programación Neurolingüística

En las ventas, el comunicador podría persuadir al público para ofrecer un producto o servicio y, de esa forma, tendría la capacidad de explorar los pensamientos del cliente, determinando así qué producto podría satisfacer sus necesidades y deseos. Obtendría la confianza en el cliente, realizando negociaciones en las que ambas partes ganarían beneficios.

Sambrano expone que otro de los campos donde se maneja mas la PNL es en la educación, ya que con programación neurolingüística es posible aprender con placer y con más eficacia para lograr el éxito, anclando la mayoría de los recursos posibles. La PNL enseña a emplear la visualización creativa para el logro de esas metas, en especial reprogramando positivamente; este modelo está dirigido a los docentes, ya que son responsables de formar una sociedad estable y fructífera.

El experto en PNL, Luis Perdomo, explica que la visualización creativa es una de las aplicaciones más importantes de la programación neurolingüística, ya que permite enfocar el cerebro y todos los recursos hacia

la persecución de las metas trazadas, ayudando a mejorar la comunicación y despejando el pensamiento.

El comunicador también podría beneficiarse al practicar la visualización creativa. La experta en PNL Rosa Salom considera que los profesionales de la comunicación lograrían mejorar su desarrollo profesional, aplicando esta técnica, al proponer en lugar de imponer y aprender a no criticar ni juzgar.

La psicoterapia es otra de las aplicaciones de la PNL y su meta es dirigir a las personas hacia el logro de los objetivos con estrategias claras, precisas y eficientes, al igual que el paciente reaprenda conductas de ajuste, incremente su autoestima y sea capaz de resolver por sí solo determinadas situaciones que se le presenten en la vida diaria. Por otro lado, puede ser aplicado por terapeutas, ya que la PNL nació para estos profesionales, puesto que con este método lograban cambios eficaces en las personas que trataban.

María Alvarado afirma que la participación del comunicador en psicoterapias orientadas al mejoramiento de su autoestima le ayudaría a incrementar el afecto, valor personal y aceptación de sí mismo. Además, sería una manera de mejorar las formas de expresarse, hablar en público, enfrentar rechazos y tolerar críticas.

La presencia en psicoterapias ayudaría a los comunicadores a ser más asertivos, fomentando la capacidad para expresarse mejor a través de diferentes formas del lenguaje. Más del 50% de los comunicadores sociales

del municipio Maracaibo consideran que con la participación en psicoterapias podría n mejorar su autoestima y la capacidad para solucionar problemas.

Por último, otra de las aplicaciones de la PNL está dirigida a la salud. Sambrano expone que se trata de decretar la salud a través de las palabras, es decir aquella persona que padezca una enfermedad puede repetirse a sí mismo “me encuentro bien, estoy saludable” este mensaje será captado por el hemisferio derecho del cerebro y podrá penetrar en el inconsciente.

El 60% de los profesionales de la comunicación piensan que es útil para el ejercicio de su labor el aprendizaje de técnicas de programación positiva del cerebro. Igualmente, 7 de cada diez de estos profesionales de la comunicación, participantes de la encuesta, creen que es vital aprender a programar su mente para lograr un estado óptimo de salud. Por último, la mayoría considera que es necesario prepararse para identificar conscientemente las razones que provocan el deterioro de su salud, con el fin de prevenir cualquier enfermedad que pueda afectar el desenvolvimiento o el desempeño en su lugar de trabajo.

PNL: desarrollo propio y grupal

Por otra parte, en el libro PNL para todos, su autora Jazmín Sambrano define las consecuencias de la Programación Neurolingüística como el producto de la aplicación de un conjunto de estrategias que se emplearon para el logro de un objetivo.

Por ejemplo, aquella persona que aplique la PNL podría obtener como consecuencia la autoprogramación de sus conductas para actuar de manera

responsable, conseguiría la congruencia entre sus creencias emociones y acciones y alcanzaría la posibilidad de generar estados mentales orientados al éxito asimismo podría incrementar su energía para desempeñar mejor sus labores a través de la filosofía de la excelencia.

En la encuesta antes mencionada, poco más de la mayoría de los comunicadores estuvo definitivamente de acuerdo en que es necesario el logro de la programación de su mente para obtener la congruencia entre sus conocimientos y emociones y así poder desarrollar equilibradamente los objetivos propuestos.

Igualmente coinciden en que es necesario autoprogramarse para generar conductas responsables orientadas hacia el logro de los objetivos. La mitad de los profesionales en el área, concuerdan en que a través de la programación del cerebro es factible lograr estados mentales conducidos al éxito.

En cuanto a las consecuencias, el comunicador podría adquirir a través de la PNL la habilidad para cumplir todos sus objetivos utilizando la autoprogramación, Sambrano explica que la misma permite que los individuos tomen las mejores y más acertadas decisiones, haciendo un cronograma sobre las actividades a realizar en un tiempo determinado.

Por su parte el experto en PNL, Néstor Nava, comenta que la forma más eficaz de conseguir como consecuencia la congruencia en una persona es promoviendo cambios a través del uso de palabras propicias; "No es lo

mismo que yo te diga: cambia esa actitud, a que te diga: tal vez si utilizas este método consigas un mejor resultado”.

Por su parte, la psicóloga Rosa Salom manifestó que si el comunicador social no cuenta con la congruencia de sus estados mentales, esto pudiese conducirlo a un caos mental que interrumpiría el control que se lleva sobre los aspectos de su vida.

A su vez Sambrano explica otra consecuencia que se deriva de la aplicación de la PNL es la capacidad de poder inducir estados mentales de éxito y de disposición de energía a través de la filosofía de la excelencia, esta táctica es utilizada para lograr modificaciones positivas en la conducta del ser humano.

Lenguaje verbal y no verbal: condicionamiento del cerebro

En el libro “De Sapos a Príncipes”, Richard. Bandler y John. Grinder, se cita un ejemplo en el que el comunicador simplemente con el contacto visual puede producir un cambio físico visible en la persona a la que está induciendo una conducta determinada; esto lo consigue a través de la gestualidad, movimientos oculares, entre otros.

Asimismo Sambrano recomienda el uso de la superestrategia, ya que la misma podría tener como consecuencia la posibilidad de organizar las experiencias internas para transformarlas en conductas con las que se pueda lograr un objetivo y manejar correctamente diferentes situaciones comunicacionales.

De manera tal que el comunicador, antes de dirigirse a una persona o emitir un determinado mensaje, debería manejar las palabras adecuadas y específicas que vayan en frecuencia con la situación y el proceso que se está manejando. Con la aplicación de la superestrategia podría tener un mayor control en estas situaciones y tendría la posibilidad de organizar las experiencias y percepciones de tal manera que se produzca la conducta deseada.

Todas las personas en general, sea cual sea su profesión, que apliquen PNL podrían optimizar las relaciones con terceros, mejorar los estados de ánimo, modelar el cerebro y por ende los pensamientos para conseguir los resultados que se necesiten, podrían tener congruencia entre pensamientos, sentimientos y acciones y de esta manera incrementar el éxito.

La aplicación de la PNL en cualquier aspecto de la vida del ser humano podría ser determinante para alcanzar los objetivos o metas propuestas, podrían hacer realidad los deseos, hacer tangible el triunfo, además se podría tener un autocontrol para llevar una vida más amena, saludable y en armonía con el resto de las personas que conforman la sociedad.