

INDICE

Prologo	XI
Agradecimientos	XIII
Resumen	XV
Introducción	XVII
Capitulo I. El problema	
Planteamiento del problema	1
Objetivos de la investigación	
Objetivos generales	5
Objetivos específicos	
Hipótesis de la investigación	
Hipótesis general	6
Hipótesis específicas	
Justificación e importancia de la investigación	
Delimitación de la investigación	8
Capitulo II. Fundamentación teórica	
La comunicación social en LUZ. Los conceptos en debate	9
Comunicación social y comunicación organizacional	11
El contexto del debate (los tópicos en discusión)	
El consenso como problema y el paradigma estructural funcionalista	13
La acción comunicativa y el discurso consensual de Habermas	17
Paradigmas gerenciales	21
El enfoque sistémico	23
-Las barreras que impiden el crecimiento	25
Gerencia estratégica	28
-Otras tareas claves: el establecimiento de políticas	32
-Supuestos dañinos	34
Política comunicacional	
El punto de partida	35
Un estudio analítico. El problema visto como una oportunidad para mejorar	36
Definiciones y determinaciones	37
Las relaciones de poder	38
El alcance de la política comunicacional. Derivaciones generales y específicas	40
Los medios de comunicación de LUZ. ¿De donde vienen?	
Antecedentes inmediatos	42
La dirección de información y relaciones públicas	
El periodo La Universidad del Zulia	46
LUZ FM	47
Centro de televisión educativa	48
La política comunicacional en las universidades venezolanas	51
El público interno y los “enemigos enmascarados”	52
Bases legales	54
Un problema compartido por las unidades	55
Los antecedentes de LUZ en la formulación de políticas comunicacionales	56
“Las políticas de comunicación de La Universidad del Zulia” (1992),	58

documento del periodo de la rectora Imelda Rincón Finol	
“Política comunicacional de La Universidad del Zulia” (1996), documento del periodo del rector Ángel Lombardi	59
“Como se estructura la comunicación LUZ? Un enfoque sistémico	61
Una revisión crítica del proceso	62
La estructura como problema: de la pirámide a la red	63
El problema del contenido. La responsabilidad compartida del emisor y el receptor	65
Presencia de la informalidad. La comunicación oculta	67
¿Como se gesta el proceso de informalidad?	69
La dispersión del mensaje	
Publicaciones periódicas y no periódicas de LUZ	71
La traducción del déficit informativo	74
Planificación de la comunicación en LUZ	75
La agenda universitaria	77
La organización de la agenda. El papel de los medios	78
La incidencia de los medios universitarios en la creación de la agenda	81
Capítulo III. Metodología del estudio	
Naturaleza de la investigación	85
Población y muestra	
Definiciones conceptuales y operacionales de las variables	88
Variables, indicadores y subindicadores	89
Técnicas de recolección de información	91
Capítulo IV. Resultados de la investigación	
Análisis y difusión de los resultados	93
Una política comunicacional para LUZ (Propuestas)	106
Conclusiones	117
Recomendaciones	121
Referencias bibliográficas	123
Anexos	
1. Política comunicacional de La Universidad del Zulia	127
2. Anteproyecto sobre políticas de comunicación de La Universidad del Zulia	134
3. Resolución del Consejo Universitario No. 3485-95	139
4. Encuesta	140