

INDICE

Introducción	1
Capítulo I. La Radio, Medio Maravilloso	3
La radio, su importancia y naturaleza	5
Características del medio radio	6
Características positivas (ventajas)	7
Simultaneidad	7
Instantaneidad	7
Directa	8
Cobertura geográfica	9
Económica	9
Autenticidad	10
Omnipresencia	11
Imaginativa	11
Flexibilidad publicitaria	12
Musicalidad	12
Personalización	13
Audición libre	14
Relajante	14
Generadora de opinión	15
Características negativas (desventajas)	15
Unisensorialidad	15
Ausencia de interlocutor	15
Fugacidad o carácter transitorio	16
Información fragmentada	17
Unilateralidad del mensaje	17
Capítulo II. La Radio AM y su Mágica Historia	19
La radio en el mundo	21
La radio en Venezuela	29
Radio AYRE, origen de la amplitud modulada	29
Broadcasting o Radio caracas, la decana eterna	31
Otras emisoras AM instalada en la década del treinta	33
Personajes de la radio original de Venezuela	35
Emisoras venezolanas en amplitud modulada	40
Emisoras venezolanas en frecuencia de onda corta	45
La radio de amplitud modulada llega al Zulia	47
La publicidad en la radio zuliana	55
La programación de entretenimiento, informativa, de opinión, deportiva y religiosa en la radio regional	57
La programación de entretenimiento	57
La programación informativa y de opinión	61
La programación deportiva	66
La iglesia católica en la radio	67
Algo mas sobre la radio AM zuliana	69
Capítulo III. La Maravillosa Frecuencia Modulada	79
La frecuencia modulada llega a Venezuela	81
Emisoras de frecuencia modulada en Venezuela	84
La frecuencia modulada en el Zulia	95

La programación de la frecuencia modulada en el Zulia	99
Capítulo IV. Algo más sobre la Radio en Venezuela	111
Radioemisoras comunitarias	113
Circuitos o cadenas radiofónicas en Venezuela	131
Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión	150
Sindicato de la radio zuliana	154
La formación de nuevos locutores	158
Reflexiones	167
Referencias Bibliográficas	169