

INDICE

Presentación	VII
Prologo	XI
Capitulo 1: Función de la producción	1
La producción como un sistema abierto	2
El proceso de producción	9
Tipología de sistemas productivos	15
Evolución de los sistemas productivos	20
Capitulo 2: Estrategia de producción	
Tareas en la creación de la estrategia	57
Planificación jerárquica de la estrategia de producción	68
Planificación de la estrategia de producción con base en los recursos	85
Diferentes estados de la producción	92
Anexo 2.1: hacia el desarrollo sostenible	95
Capitulo 3: Desarrollo de nuevos productos	
Concepto de nuevo producto	107
Etapas del desarrollo de nuevos productos	119
Organización del desarrollo de nuevos productos	126
Herramientas de apoyo al proceso de desarrollo de nuevos productos	144
Interacción entre el diseño del producto y el diseño del proceso	152
Anexo 3.1: ciclo de vida del producto	158
Capitulo 4: Tecnología de proceso	
Automatización de los sistemas productivos	173
Principales técnicas de automatización	179
Implicaciones estratégicas y organizativas de la automatización de los sistemas productivos	195
Anexo 4.1: inteligencia artificial	206
Capitulo 5: Capacidad de la fábrica	
Concepto de capacidad	217
Planificación de la capacidad	224
Estrategias de capacidad	232
Conceptos relacionados con la capacidad	233
Anexo: 5.1: Calculo del efecto experiencia	261
Capitulo 6: Localización industrial	
Conceptos y factores determinantes de la localización	271
Estrategias de localización	285
Localización internacional	294
Selección de un emplazamiento	311
Anexo 6.1: ciclo internacional del producto	316
Capitulo 7: Integración vertical, subcontratación y acuerdos de cooperación	325
La cadena de valor	
Integración vertical	330
Alianzas estratégicas en producción	335
Subcontratación (outsourcing)	344
Subcontratación avanzada o cooperativa (comakership)	352
Estructura de red	370
Capitulo 8: Sistemas de planificación y control de las necesidad de	379

inventarios y materiales	
Planteamientos fundamentales acerca de los materiales e inventarios en la empresa	380
Métodos de gestión y planificación de las necesidades de materiales e inventarios	400
Capítulo 9: Liderazgo, diseño organizativo y recursos humanos	
El director: gestor y líder	419
Diseño del puesto de trabajo	426
Diseño de la estructura organizativa	437
Prácticas relacionadas con los recursos humanos	456
Planteamiento integrador de la dirección	470
Capítulo 10: Calidad total	
Valor estratégico de la calidad total	481
Definición de calidad	486
Evolución de la gestión de la calidad	491
Gestión de la calidad total	497
Organización de la calidad total	508
Técnicas de la calidad total	516
Herramientas para la solución de problemas	530
Palancas de la calidad	534
Capítulo 11: Sistemas de medida de los resultados	
Productividad	547
Sistemas de control estratégicos	574
Anexo 11.1: análisis del equilibrio	581
Capítulo 12: Gestión de servicios	
Conceptualización de los servicios	587
Elementos esenciales en la gestión de los servicios	595
Algunas fuentes de ventajas competitivas en los servicios	615
Relaciones entre servicios y fabricación	618
Bibliografía	629
Índice analítico	651