

INDICE

Agradecimientos	XI
1. Introducción	1
2. Distribución física: importancia y enfoque	9
2.1. Introducción	9
2.2. Influencia de la distribución física en la vida cotidiana	11
2.3. Tendencia hacia mercados globales	11
2.4. Importancia de la distribución física	12
2.4.1. la distribución física en la economía nacional de los países industriales	12
2.4.2. Oportunidades de mejora en las actividades de distribución física	14
2.5. Concepto de distribución adoptada en este libro	15
Referencias bibliográficas	19
3. Perspectivas Históricas de la Distribución Física hasta Finales de los Años Setenta	21
3.1. Introducción	21
3.2. Los pioneros del estudio de la distribución física	22
3.3. Entorno y concepción de la empresa concluida la II Guerra Mundial	22
3.4. Cambios significativos en el entorno durante la década de los cincuenta	27
3.4.1. Desarrollo del concepto de marketing	27
3.4.2. Incremento de las tarifas de transporte	28
3.4.3. Supresión del sistema de precios de entrega uniformes	29
3.5. Principales cambios en la década de los sesenta	29
3.5.1. Una base teórica: el concepto de sistemas	30
3.5.2. El servicio al cliente	30
3.5.3. Mejores sistemas de cálculo de costes	32
3.5.4. Cambio en la propiedad de los inventarios	32
3.5.5. Utilización de modelos y comienzo del uso de ordenadores	33
3.6. El entorno en la década de los sesenta. Comienzo de la turbulencia	33
3.6.1. La llamada <<crisis del petróleo>> y la escasez de materias primas	34
3.6.2. Período de recepción económica	34
3.6.3. Aumento de los tipos de interés	35
3.6.4. Recrudescimiento de la competencia internacional	35
3.6.5. El entorno al final de los años setenta	36
3.7. El estudio de la distribución física en las décadas de los cincuenta, sesenta y setenta	40
Referencias bibliográficas	43
4. La Distribución Física en España a Finales de los Años Setenta	45
4.1. Introducción	45
4.2. Planeamiento del estudio realizado por la EOI	46
4.3. Resultados	47
4.3.1. Perfumería, cosmética y detergentes	47
4.3.2. Aparatos electrodomésticos	50
4.3.3. Resumen de los restantes sectores	54
4.4. Conclusiones	56
4.4.1. factores de cambio en los sistemas de distribución física	56
4.4.2. Influencia de los factores de cambio en los distintos sectores	58

4.4.3. Sectores dinámicos	59
4.5. Contexto e importancia del estudio de la EOI	60
Referencias bibliográficas	62
5. Los Años Ochenta y Noventa: La Respuesta a la Turbulencia	63
5.1. Introducción	63
5.2. Factores de cambio	65
5.2.1. Globalización de los mercados y las empresas	65
5.2.2. Rediseño de las estrategias de fabricación	67
5.2.3. Cambios políticos y legislativos	68
5.2.4. Reestructuración de empresas y de la distribución comercial	71
5.2.5. aceleración de los avances tecnológicos	75
Referencias bibliográficas	79
6. Planeamiento de la Investigación	81
6.1. Introducción	81
6.2. Fuentes de información	81
6.3. Elección de los sectores	82
6.4. Determinación de la muestra de empresas	84
6.5. elaboración del cuestionario	85
6.6. Recogida de la información	86
6.7. explotación de las repuestas	87
Referencias bibliográficas	92
7. Resultados de la Investigación	93
7.1. Introducción	93
7.2. Nivel de participación	93
7.3. Perfumería, cosmética y detergentes	94
7.3.1. Descripción de la muestra de empresas	94
7.3.2. Organización de la actividad logística	96
7.3.3. Productos, clientes de distribución	104
7.3.4. Servicio al cliente	108
7.3.5. Operadores logísticos	111
7.3.6. El sistema de distribución física	116
7.3.7. Costes logísticos	125
7.3.8. El sistema de información	128
7.4. Aparatos electrodomésticos	130
7.4.1. Descripción de la muestra de empresas	130
7.4.2. Organización de la actividad logística	132
7.4.3. Productos, clientes y canales de distribución	139
7.4.4. Servicio al cliente	142
7.4.5. Operadores logísticos	146
7.4.6. El sistema de distribución física	149
7.4.7. Costes logísticos	158
7.4.8. El sistema de información	160
Referencias bibliográficas	162
8. Análisis Comparativo de Resultados, Situación Actual de la Distribución Física	163
8.1. Introducción	163
8.2. Organización logística	163
8.3. Clientes y canales de distribución	166

8.4. El servicio al cliente	168
8.5. Operadores logísticos	170
8.6. El sistema de distribución física	174
8.7. Costes logísticos	177
8.8. El sistema de información	178
Referencias bibliográficas	180
9. Factores de Cambio y Tendencia Actuales	181
9.1. Factores de cambio	181
9.1.1. El entorno remoto	182
9.1.2. El entorno próximo	184
9.1.3. Factores internos	184
9.2. Tendencias actuales en distribución física	185
Anexo	189