

**CAPITULO III**  
**MARCO METODLÓGICO**

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1.- ELECCIÓN DEL DISEÑO O MÉTODO.**

La evaluación de la gestión comunicacional de la industria Petrolera es una *investigación cualitativa*, ya que se basa en la información documental (*bibliográfica*), ( Bavaresco, 2001:90 ). Es decir, la investigación se realizó a través de la revisión de los informes que el Programa Integral para las Comunidades Yukpa y Barí de la Sierra de Perijá realizó.

### **3.2.- MUESTRA.**

El tipo de muestra de esta investigación, según Bavaresco (2001), es una muestra cualitativa, pues está basada en la revisión de los informes de seguimiento y cierre, y de los monitoreos de las actividades ejecutadas por el Programa del Integral.

### **3.3.- TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

La técnica de recolección de dato de esta investigación fue la observación documental o bibliográfica (Bavaresco, 2001: 99).

Se seleccionó la *ficha de trabajo*, la cual permitió ordenar y clasificar la información consultada, extrayendo los aspectos de utilidad para la investigación. A su vez, se utilizó *la entrevista* al coordinador del programa Integral.

La técnica de recolección de datos se realizó a través de la sistematización de la información, para la cual se diseñó una planilla de

recolección de información necesaria para el programa. Para la entrevista se diseñó una serie de preguntas relacionadas con la ejecución del Programa Integral y su funcionamiento con el entorno.

### **3.4. RECOLECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.**

Una vez aplicado el instrumento de análisis de los datos se procedió al ordenamiento de los mismos por unidad de análisis, de acuerdo a los objetivos de investigación.

### **3.5. DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS.**

En esta fase, se estudiaron los datos con el fin de obtener de ellos las respuestas a las interrogantes de la investigación. Parte de esta labor consistió en organizar de tal forma la información que permita su descripción sistemática, permitiendo así analizar la relación entre los datos obtenidos y las variables que estos representan.

Otra técnica de análisis de la información fue el análisis FODA, el cual consiste en determinar la fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas del Programa Integral.