

CONCLUSIONES

Una vez finalizada la presente investigación y con fundamento en los resultados obtenidos puede concluirse lo siguiente:

-Con el diagnóstico realizado sobre el proceso de financiamiento de microempresas se pudo comprobar como la falta de una adecuada planificación en las actividades vinculadas a dicho proceso provocan desequilibrios, tales como el retraso en las etapas del proceso, malgaste de recursos y acumulación del trabajo, entre otras desviaciones, impidiendo que muchas de las metas fijadas por FUNDEPO, institución objeto de estudio, no puedan ser alcanzadas en el tiempo previsto.

-La aplicación de la Matriz FODA permitió obtener un análisis situacional de la institución, que junto a la aplicación de las técnicas de la observación directa y la revisión documental, así como de los instrumentos metodológicos diseñados de acuerdo a sus respectivas variables e indicadores objeto de estudio, aportaron los datos suficientes para determinar estadísticamente en forma certera y objetiva que el financiamiento que presta FUNDEPO tiene una gran aceptación en los microempresarios, considerándolo efectivo, pues permite la obtención de recursos económicos bajo condiciones favorables, como son bajas tasas de interés y amplias facilidades de pago para el desarrollo de esta modalidad organizacional, observando la dotación de maquinaria, equipos y capital de trabajo para realizar las inversiones necesarias. Además, resalta el apoyo técnico y

profesional representado por la asistencia administrativa, contable y legal, principalmente, destacándose las orientaciones en las siguientes materias: Administración y Gerencia, Contabilidad de Costos, Contabilidad Básica, Mercadeo y Venta, Motivación al Logro.

-No obstante, la escasez de recursos económicos por parte de la institución impide que ésta funcione con normalidad y logre satisfacer cabalmente la demanda de solicitudes de créditos que los microempresarios requieren alcanzar. Esto a su vez, repercute internamente en la institución, ya que ocasiona la ausencia de incentivos laborales, recursos humanos limitados, y una estructura física deficiente.

-Por otra parte, la poca utilización de medios de comunicación constituyó un aspecto que evidenció repercutir negativamente sobre la fase de captación del proceso de financiamiento a partir de los datos registrados en la aplicación del cuestionario dirigido a los microempresarios, cuya ausencia impide que muchos de ellos existentes en la localidad y con la necesidad de ser auxiliados por instituciones como FUNDEPO, desconozcan de la existencia de las ventajas que se ofrecen a este nivel.

-Así mismo, la Supervisión y Control deficientes se observaron en el hecho de que existen microempresas que no han sido visitadas, y otras que lo han sido pero no se les ha evaluado todos los aspectos necesarios. Esto demuestra la deficiencia en el cumplimiento de las actividades que están involucradas en esta etapa del proceso.

-Los efectos provocados por altos índices de morosidad sin duda alguna imposibilitan que la institución recupere los recursos económicos rápidamente, lo que agrava aún más la situación de iliquidez de la misma, surgiendo la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos que permitan subsanar tal situación.

-Es por ello, que en la presente investigación se procedió al diseño de un Plan Estratégico para el financiamiento de microempresas, cuyo contenido se orientó a la formulación de una serie de estrategias y tácticas dirigidas a optimizar dicha gestión, tomando en cuenta las necesidades detectadas a lo largo del estudio y los recursos disponibles con que cuenta FUNDEPO para la ejecución de dicho Plan, esperando que beneficie al sistema operativo que representa el desarrollo de las etapas del financiamiento por parte de la institución, como herramienta administrativa eficaz y aplicable a su contexto específico.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, a continuación se presentan las siguientes recomendaciones:

-Se recomienda a la institución la creación de una Base de Datos, donde se pueda manejar toda la información relacionada con el microempresario, como por ejemplo, su estado de cuenta, la fecha relacionada con la entrega del crédito y otros datos de interés administrativo. Esto permitirá obtener referencias históricas y los antecedentes para practicar actividades de control necesarias para la gestión del proceso de financiamiento.

-Se recomienda a FUNDEPO hacer una suspensión temporal del recibo de solicitudes de créditos, hasta tanto no se le haya dado respuesta a un número considerable de las solicitudes ya procesadas.

-Por otra parte, es oportuno sugerir la promulgación de una nueva Ordenanza que se adapte a las necesidades institucionales y administrativas de FUNDEPO, permitiendo un mayor ámbito de aplicación en sus actividades de gestión para el logro de sus objetivos.

-Se debe lograr una mayor objetividad a la hora de realizar los perfiles económicos, ya que éstos constituyen el elemento principal para la aprobación del financiamiento, debiendo contener información completa y exacta que permita hacer un análisis efectivo de la situación actual y

elementos determinantes de la realidad del microempresario, estimando la rentabilidad que pueda proporcionar en un futuro dicha actividad para su propio beneficio comunitario.

-Debe existir una mayor rigurosidad en la etapa de Selección, basándose para ello en criterios objetivos previamente establecidos donde no se tome en cuenta intereses partidistas y otros criterios subjetivos que desvirtúan el fin para el cual es aplicada.

- Se recomienda aplicar criterios de planificación como una base indispensable para orientar y gerenciar el proceso de financiamiento, así como para todas las actividades que se realicen en la Institución, logrando impedir la desviación de los recursos y esfuerzos a puntos de poca importancia.

-Finalmente, se sugiere aplicar el presente Plan Estratégico, pues constituye una propuesta administrativa aplicable a las situaciones descritas en la investigación, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales de la organización mediante la optimización del proceso ejecutado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1) LIBROS:

- ARRELLANO, H. (1979). La Organización a su Alcance. Bogotá. Editorial Norma, S.A.
- CHÁVEZ, N. (1994). Introducción a la Investigación Educativa. Caracas. Editorial Gráfica, S.A.
- CHIAVENATO, I. (1988). Administración de Recursos Humanos. México. Editorial Mc. Graw Hill, S.A.
- DAVIS, F. (1993). La Gerencia Estratégica. Bogotá. Fondo Editorial Legis, S.A.
- GIBSON, R; IVANCEVICH, C. y DONNELLY, P. (1991). Gestión de Calidad y Competitividad. México. Editorial Mc. Graw Hill, S.A.
- GÓMEZ, G. (1995). Planeación y Organización de Empresas. México. Editorial Mc. Graw Hill, S.A.
- HERNÁNDEZ S., R; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (1991). Principios de la Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc. Graw Hill, S.A.
- KOONTZ, H.; O'DONNELL, C. y WEIHRICH, C. (1987). Administración. México. Ediciones Mc. Graw Hill, S.A.
- MAZA, D. (1988). Tratado Moderno de Economía. Caracas. Editoria Norma, S.A.
- MUNCH, G. y GARCÍA, M. (1993). Fundamentos de la Administración. México. Editorial Trillas, S.A.

- NAIM, M. (1989). Las Empresas Venezolanas, Su Gerencia. Caracas. Ediciones Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA).
- REYES, A. (1994). Administración. México. Editorial Norma, S.A.
- SALLENAVE, J. (1990). Gerencia y Planificación Estratégica. México. Editorial Norma, S.A.
- SIERRA, R. (1979). Técnicas de la Investigación Social. Madrid. Editorial Paraninfo, C.A.
- SISK, H. (1979). Administración y Gerencia de Empresas. New Jersey. Editorial South-Western.
- STEINER, J. (1979). Planificación Estratégica. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- STONER, J. y FREEMAN, M. (1994). Introducción a los Principios Administrativos. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- STONER, J. y WANKEL, C. (1989). Administración. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- TERRY, G. y FRANKLIN, L. (1986). Administración. Madrid. Ediciones Continental, S.A.

2) TESIS DE GRADO:

- BRICEÑO, J. y OSUNA, M. (1992). Estrategias para Mejorar una pequeña Empresa de Servicios. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.

- CARRASQUERO, H. y MARTINEZ, T. (1992). Planificación Estratégica a partir de indicadores de gestión. Caso: Fosfatos Industriales, C.A. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- CARDOZO, M. y NAVA, F. (1994). Plan Estratégico para incrementar el desempeño laboral del Personal de una Empresa Consultora. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- MARQUEZ, D.; BARRETO, D. y MORILLO, L. (1992). Diagnóstico y Formulación de Políticas, Planes y Programas Estratégicos del Area Funcional de Producción de la Empresa FAVEP. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- MOLINA, L. y ROJAS, O. (1992). Diagnóstico Estratégico (Formulación de Políticas, Planes y Programas) para el área funcional de Recursos Humanos de la Empresa Lácteos Upaca. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- MONTILLA, M. (1993). Diseño de Estrategias Motivacionales para el Personal Gerencial y Supervisorio de la Gerencia Operativa Zulia de la CANTV. Tesis de Grado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- ROMERO, J. (1994). Propuesta para mejorar el Financiamiento de las Microempresas del Sector Informal. Período 1989-1993. Caso: FUNDEPO-Maracaibo. Trabajo Especial de Grado. Universidad del Zulia. Maracaibo.
- QUINTANA, T. (1996). Diseño de una Estrategia Gerencial para la optimización de la Gerencia Ventas Sucursal Maracaibo. Caso: Cargill de Venezuela, C.A. Tesis de Grado. Universidad Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo.

3) DOCUMENTOS LEGALES:

-CONGRESO DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA. Constitución de la República de Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria No. 662. del 23-01-1961. Caracas. (1955).

-CONGRESO DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA. Ley Orgánica de Trabajo. Gaceta Oficial Extraordinaria No. 4240. del 20-12-1990. Caracas. (1955).

-CONGRESO DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA. Código de Comercio. Gaceta Oficial Extraordinaria No. 475. Caracas. (1955).

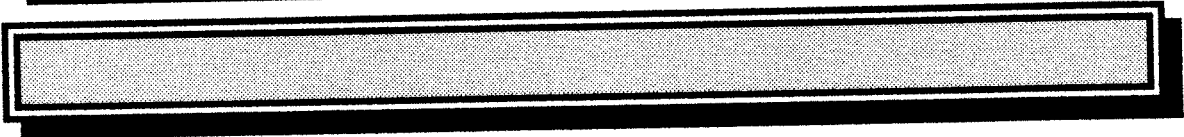
4) DICCIONARIOS:

-SUÁREZ, A. (1993). Diccionario de Economía y Administración. Madrid. Editorial Mc. Graw Hill Hispanoamericana, S.A.

BIBLIOGRAFÍA

VALDEZ, M. (1982). La Gerencia Efectiva. Caracas. Editorial Planeta, S.A.

ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS



ANEXO 1 ANEXO 1 ANEXO 1 ANEXO 1 ANEXO 1 ANEXO 1

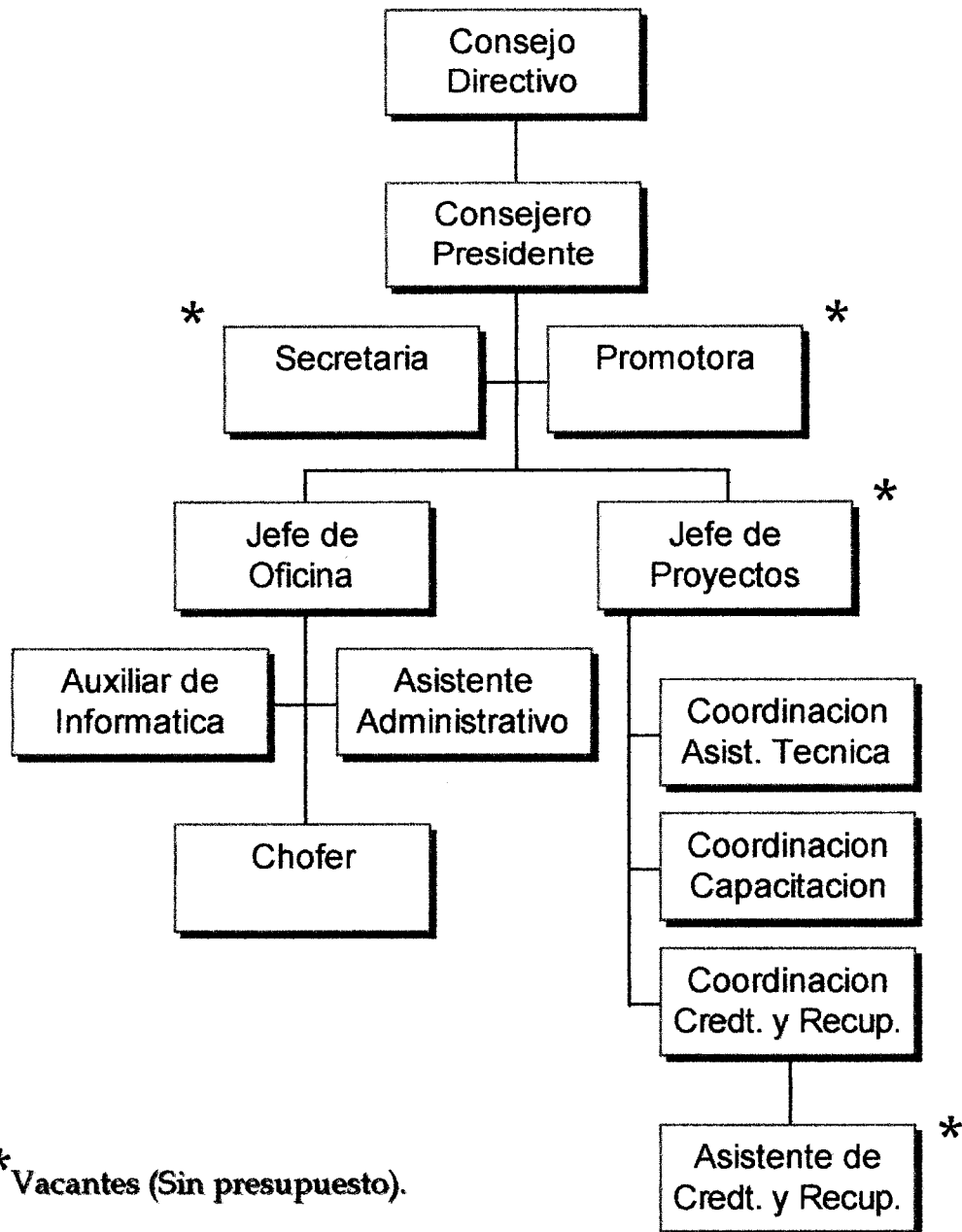
REFERENCIAS ORGANIZATIVAS DE FUNDEPO



ORGANIGRAMA

Fundación Fondo de Apoyo a la Economía Popular

FUNDEPO-MARACAIBO



ANEXO 2 ANEXO 2 ANEXO 2 ANEXO 2 ANEXO 2 ANEXO 2

PLANILLA PARA SOLICITUD DE CRÉDITO

ANEXO 3 ANEXO 3 ANEXO 3 ANEXO 3 ANEXO 3 ANEXO 3

CURSOS DE CAPACITACIÓN DICTADOS POR FUNDEPO

ANEXO 4 ANEXO 4 ANEXO 4 ANEXO 4 ANEXO 4 ANEXO 4

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL MICROEMPRESARIO

ANEXO 5 ANEXO 5 ANEXO 5 ANEXO 5 ANEXO 5 ANEXO 5

PLANILLA SEGUIMIENTO A MICROEMPRESAS

ANEXO 6 ANEXO 6 ANEXO 6 ANEXO 6 ANEXO 6 ANEXO 6

FLUJOGRAMA PROCESO PARA LA ENTREGA DE CRÉDITOS

ANEXO 7 ANEXO 7 ANEXO 7 ANEXO 7 ANEXO 7 ANEXO 7

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

LISTA DE LOS EMPLEADOS DE FUNDEPO-MARACAIBO

SUJETOS	EDAD	SEXO	ÁREA ORGANIZACIONAL	CARGOS QUE DESEMPEÑA	ANTIGÜEDAD LABORAL	GRADO DE INSTRUCCIÓN	DESEMPEÑO EN EL FINANCIAMIENTO
1	37	F	Administración	Jefe de Oficina	3,5 AÑOS	Economista	Otorgamiento Capacitación
2	22	F	Administración	Asistente Admon.	1,5 AÑOS	TSU. Admon.	Otorgamiento
3	34	M	Administración	Auxiliar de Inform.	3,5 AÑOS	TSU. Inform.	Análisis
4	28	F	Proyectos	Coord. Asist. Tca.	4,5 AÑOS	Lic. Trab. Soc.	Análisis Selección Superv. y Control
5	28	F	Proyectos	Coord. de Cap.	4,5 AÑOS	Lic. Trab. Soc.	Análisis Capacitación y Selección
6	26	M	Proyectos	Coord. de Cred./Cobran.	2 AÑOS	Sociología	Otorgamiento y Recuperación
7	34	F	Presidencia	Presidente	1 MES	Abogada	Aprobación

FUENTE: Elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

LISTA DE LOS MICROEMPRESARIOS

SUJETOS	SEXO	EDAD	PARROQUIA	RAMA ECONÓMICA
1	F	55	COQUIVACOA	CONFECCIÓN
2	F	36	CACIQUE MARA	LENCERÍA
3	F	40	SANTA LUCÍA	CERÁMICA
4	F	41	CECILIO ACOSTA	ARTESANÍA
5	F	44	DOMITILA FLORES	COMIDA RÁPIDA
6	M	43	BOLIVAR	CALZADO
7	F	35	FCO. EUG. BUSTAMANTE	CONFECCIÓN
8	M	23	JUANA DE ÁVILA	CUADERNOS
9	F	39	CRISTO DE ARANZA	MANUALIDADES
10	F	27	BOLIVAR	LENCERÍA
11	M	38	CARROCC. PÉREZ	CONFECCIÓN
12	M	28	STA. LUCÍA	CONFECCIÓN
13	F	31	CARRAC. PÉREZ	CONFECCIÓN
14	F	66	CRISTO DE ARANZA	CONFECCIÓN
15	M	28	FAC. EUS. BUSTAMANTE	SERIGRAFÍA
16	F	40	CRISTO DE ARANZA	ZAPATERÍA
17	F	47	JUANA DE ÁVILA	CONFECCIÓN
18	F	37	COQUIVACOA	CONFECCIÓN
19	M	37	CACIQUE MARA	COMIDA
20	M	38	LUIS H. HIGUERA	MANUALIDADES
21	F	40	COQUIVACOA	CONFECCIÓN
22	M	57	JUANA DE ÁVILA	TALABARTERÍA
23	M	40	CACIQUE MARA	REFRIGERACIÓN
24	M	32	RAUL LEONI	FUNDICIÓN
25	M	50	MANUEL DAGNINO	LATONERÍA Y PINTURA
26	M	26	JUANA DE ÁVILA	DISEÑO GRÁFICO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

LISTA DE LOS MICROEMPRESARIOS

SUJETOS	SEXO	EDAD	PARROQUIA	RAMA ECONÓMICA
27	F	50	JUANA DE ÁVILA	REPOSTERÍA
28	F	38	MANUEL DAGNINO	PANADERÍA
29	F	36	MANUEL DAGNINO	CONFECCIÓN
30	F	45	JUANA DE ÁVILA	MANUALIDADES
31	F	36	RAUL LEONI	CONFECCIÓN
32	M	27	CRISTO DE ARANZA	TROQUELES
33	M	34	CACIQUE MARA	CONFECCIÓN
34	M	39	CACIQUE MARA	COMIDA
35	M	27	MANUEL DAGNINO	ZAPATERÍA
36	M	32	JUANA DE ÁVILA	CALZADOS
37	M	33	CECILIO ACOSTA	ARTESANÍA
38	F	32	CECILIO ACOSTA	COMIDA RÁPIDA
39	F	42	CRISTO DE ARANZA	LABORATORIO
40	F	28	MANUEL DAGNINO	MANUALIDADES
41	M	49	CECILIO ACOSTA	CALZADOS
42	F	29	JUANA DE ÁVILA	LABORATORIO
43	M	31	SAN ISIDRO	APICULTURA
44	F	57	FC. EUG. BUSTAMANTE	LENCERÍA
45	F	50	CECILIO ACOSTA	MANUALIDADES
46	M	40	CACIQUE MARA	PANADERÍA
47	M	38	BOLÍVAR	SASTRERÍA
48	F	48	RAÚL LEONI	PIÑATERÍA
49	F	32	JUANA DE ÁVILA	DECORACIÓN
50	F	51	CACIQUE MARA	CONFECCIÓN
51	F	39	IDELFONSO VÁZQUEZ	HERRERÍA
52	F	33	MANUEL DAGNINO	MANUALIDADES

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN LISTA DE LOS MICROEMPRESARIOS

SUJETOS	SEXO	EDAD	PARROQUIA	RAMA ECONÓMICA
53	M	56	COQUIVACOA	CONFECCIÓN
54	F	37	FCO. EUG. BUSTAMANTE	NATURISTA
55	F	40	RAUL LEONI	CONFECCIÓN
56	F	28	CECILIO ACOSTA	PIÑATERÍA
57	F	42	OLEGARIO VILLALOBOS	CONTABILIDAD
58	M	51	JUANA DE ÁVILA	ALPARGATAS
59	F	53	BOLÍVAR	CONFECCIÓN
60	F	39	CRISTO DE ARANZA	CONFECCIÓN
61	F	54	JUANA DE ÁVILA	CONFECCIÓN
62	F	33	MANUEL DAGNINO	CONFECCIÓN
63	F	47	CECILIO ACOSTA	DULCERÍA
64	F	46	CRISTO DE ARANZA	CERÁMICA
65	M	22	CRISTO DE ARANZA	CERÁMICA
66	F	36	MANUEL DAGNINO	EMBOBINADOS
67	M	31	CRISTO DE ARANZA	PIÑATERÍA
68	F	33	CECILIO ACOSTA	CALZADOS
69	F	48	FCO. EUG. BUSTAMANTE	CONFECCIÓN
70	F	41	CHIQUINQUIRA	CONFECCIÓN
71	M	42	IDELFONSO VÁZQUEZ	CONFECCIÓN
72	M	44	CRISTO DE ARANZA	CONFITERÍA
73	M	32	CACIQUE MARA	PRODUCTOS DE ALUMINIO
74	F	51	RAUL LEONI	CARPINTERÍA
75	M	37	RAUL LEONI	DÉCORACIÓN
76	F	42	BOLÍVAR	FOTÓGRAFO
77	M	48	CECILIO ACOSTA	CONFECCIÓN
78	F	40	CECILIO ACOSTA	ANIMACIÓN

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

ANEXO 8 ANEXO 8 ANEXO 8 ANEXO 8 ANEXO 8 ANEXO 8

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Propósito de la Entrevista

El siguiente instrumento constituye el medio de registro de información de la investigación dirigida al Diseño de un Plan Estratégico para el Financiamiento de Microempresas en el Municipio Maracaibo, especialmente dirigida para el caso de la Fundación Fondo de Apoyo de la Economía Popular (FUNDEPO).

El éxito de este diseño depende en gran parte de la información que usted facilite al entrevistador. Por esta razón, se solicita su valiosa colaboración y precisión en cuanto a los conocimientos que se requieren registrar con fines científicos.

A continuación, se formularán preguntas sencillas, con respecto a las cuales se requiere de sinceridad en sus respuestas, ya que las mismas serán objeto de una interpretación seria para que puedan ser utilizados en el propósito del trabajo que plantea esta investigación, reconociéndose su validez para los fines científicos trazados. No le indique su nombre al entrevistador puesto que su posición se mantendrá en el anonimato en este proceso.

SIGA LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES: Escuche cuidadosamente las preguntas que le formulará el entrevistador. Proporcione la información necesaria con toda la amplitud que Ud. así considere; asimismo, exponga su comentario objetivo y, en caso de alguna duda, consulte con el investigador del trabajo.

De antemano, se agradece su participación.

INDICADOR: Proceso de financiamiento.

1.-¿QUÉ FALLAS CONSIDERA UD. TIENE EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?. PRESENTELAS EN ORDEN DE IMPORTANCIA.

2.-¿QUÉ ASPECTOS DEL PROCESO DE FINANCIAMIENTO CONSIDERA UD. QUE DEBEN SER MEJORADOS?. JUSTIFIQUE SU RESPUESTA.

3.-¿CONSIDERA UD. QUE LA FALTA DE PRESUPUESTO AFECTA EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?. JUSTIFIQUE SU RESPUESTA.

INDICADOR: Captación.

4.-¿QUÉ FINALIDAD CUMPLEN LOS REQUISITOS QUE ESTABLECE FUNDEPO PARA LA SOLICITUD DE LOS CRÉDITOS?.

FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS

INDICADOR: Capacitación.

5.-¿PORQUÉ SON INDICADOS COMO OBLIGATORIOS LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN DICTADOS POR FUNDEPO?.

INDICADOR: Análisis.

6.-¿QUÉ CRITERIOS SE APLICAN PARA EL ANÁLISIS DE LAS SOLICITUDES DE LOS CRÉDITOS?.

7.-¿QUÉ RELEVANCIA TIENE EL INFORME SOCIAL PARA EL PROCESO DE ANÁLISIS DEL CRÉDITO?.

INDICADOR: Selección.

8.-QUÉ CRITERIOS SE APLICAN PARA SELECCIONAR LOS MICROEMPRESARIOS?.

INDICADOR: Aprobación.

9.-¿CUÁLES SON LAS PAUTAS QUE ESTABLECE EL CONSEJO DIRECTIVO PARA LA APROBACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE CRÉDITO?.

INDICADOR: Otorgamiento.

10.-¿EN QUÉ MEDIDA LOS RECURSOS ECONÓMICOS DISPONIBLES EN FUNDEPO INCIDEN EN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS?.

INDICADOR: Supervisión y Control.

11.-¿QUÉ ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN Y CONTROL SE REALIZAN PARA EFECTUAR EL SEGUIMIENTO DE LOS MICROEMPRESARIOS A LOS CUALES SE LES HA OTORGADO CRÉDITOS?.

INDICADOR: Recuperación.

12.-¿CÓMO RECUPERA FUNDEPO LOS CRÉDITOS OTORGADOS?.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

INDICADOR: Objetivos.

13.-¿CUÁLES OBJETIVOS DEBEN FORMAR PARTE DE UN PLAN ESTRATÉGICO DIRIGIDO AL FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS?.

INDICADOR: Estrategias.

14.-¿QUÉ ACCIONES A SEGUIR DEBERÍAN SER PROPUESTAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?.

INDICADOR: Tácticas.

15.-¿CÓMO PODRÍAN LLEVARSE A CABO ÉSTAS ACCIONES PROPUESTAS?.

FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS

INDICADOR: Efectividad del financiamiento.

16.-¿CUÁLES SON LOS INDICADORES QUE DETERMINAN LA EFECTIVIDAD DEL FINANCIAMIENTO?.

17.-¿QUÉ MEDIDAS APLICARÍA UD. PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?.

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

INDICADOR: Planificación del financiamiento.

18.-¿EXISTE ALGUNA PLANIFICACIÓN ESTABLECIDA PARA EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?. (JUSTIFIQUE SU RESPUESTA).

19.-EN CASO DE SER AFIRMATIVA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA UD. LA PLANIFICACIÓN EN EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?.

INDICADOR: Requerimientos administrativos y operativos.

20.-¿QUÉ HARÍA UD. PARA MEJORAR EL PROCESO DE FINANCIAMIENTO EFECTUADO EN FUNDEPO?.

21.-¿CÓMO LA HARÍA?.

INDICADOR: Medidas de control.

22.-¿QUÉ MEDIDAS PODRÍA PROPONER UD., PARA CONTROLAR LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO DE FINANCIAMIENTO?.

Propósito del Cuestionario

El siguiente formato constituye el medio para recoger información de la investigación que se propone aportar un beneficio objetivo al proceso de Financiamiento de Microempresas en el Municipio Maracaibo realizado por la Fundación Fondo de Apoyo de la Economía Popular (FUNDEPO).

El éxito de este diseño depende en gran parte de la información que usted facilite al investigador. Por esta razón, se solicita su valiosa colaboración y precisión en cuanto a los conocimientos que se requieren registrar con fines científicos.

A continuación, se formularán preguntas sencillas con alternativas de selección para que indique la respuesta que ud. considere correcta con respecto al Financiamiento de las Microempresas. Estos resultados serán objeto de una interpretación seria para que puedan ser utilizados en el propósito del trabajo que plantea esta investigación, reconociéndose su validez para los fines científicos trazados, por ello, sea honesto ya que su posición no se verá comprometida ante la mencionada institución.

SIGA LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las preguntas que presenta el siguiente formato. Proporcione la información necesaria con respecto a cada una de éstas; asimismo, exponga su comentario objetivo en aquellas que así lo indiquen.

De antemano, se agradece su participación.

FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS

INDICADOR: Proceso de financiamiento.

A.-¿CÓMO SE ENTERÓ QUE FUNDEPO PRESTA FINANCIAMIENTO?.

- 1.- Por medios de comunicación.
- 2.- Por un beneficiario.
- 3.- Por un conocido.
- 4.- Por un empleado.
- 5.- Por otros medios.

☐
☐
☐
☐
☐

Indique cuáles:

B.-¿CÓMO CALIFICARÍA UD., EL FINANCIAMIENTO QUE PRESTA FUNDEPO A LOS MICROEMPRESARIOS?.

- 1.- Excelente.
- 2.- Muy Bueno.
- 3.- Bueno.
- 4.- Regular.
- 5.- Malo.

☐
☐
☐
☐
☐

INDICADOR: Captación.

C.-AL MOMENTO DE SOLICITAR UN CRÉDITO, ¿CÓMO LE INFORMARON AL RESPECTO?.

- 1.- Verbalmente.
- 2.- Mediante folletos.
- 3.- Vía Telefónica.
- 4.- Todas las anteriores.
- 5.- Ninguna.
- 6.- Otros medios. Indique cuáles.

☐
☐
☐
☐
☐
☐

INDICADOR: Capacitación.

D.-¿APLICÓ UD., EN SU MICROEMPRESA LOS CONOCIMIENTOS OBTENIDOS EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN DICTADOS POR FUNDEPO?.

1.- Si. ☐

2.- No. ☐

EN CASO DE SER NEGATIVA SU RESPUESTA, EXPLIQUE POR QUE.

INDICADOR: Análisis.

E.-EN LAS VISITAS PRACTICADAS POR LAS TRABAJADORAS SOCIALES, ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS LE FUERON EVALUADAS?.

1.- Aspectos familiares (Nro. de hijos, Estado Civil, etc.). ☐

2.- Aspectos económicos (Ingreso familiar, fuentes de ingresos, etc.). ☐

3.- Aspectos socioculturales (Instrucción, residencias anteriores, etc.). ☐

4.- Todos los anteriores. ☐

5.- Ninguna de las alternativas. ☐

6.- Otro tipo de aspectos. Indique cuáles. ☐

INDICADOR: Otorgamiento.

F.-¿CONSIDERA UD., QUE EL FINANCIAMIENTO LE FUE OTORGADO EN EL MOMENTO OPORTUNO?.

1.- Si. ☐

2.- No. ☐

EN CASO DE SER NEGATIVA SU RESPUESTA, EXPLIQUE POR QUE.

G.-¿LE OTORGARON LA CANTIDAD QUE SOLICITÓ PARA EL DESARROLLO DE SU MICROEMPRESA?.

1.- Si.

☐

2.- No.

☐

EN CASO DE SER NEGATIVA SU RESPUESTA, INDIQUE LA RAZÓN QUE LE FUE SEÑALADA AL RESPECTO.

INDICADOR: Supervisión y Control.

H.-¿HA SIDO SUPERVISADO DESPUÉS QUE SE LE OTORGÓ EL CRÉDITO?.

1.- Si.

☐

2.- No.

☐

EN CASO DE SER AFIRMATIVA, INDIQUE POR QUIÉN.

I.-¿QUÉ BENEFICIOS HA OBTENIDO AL MOMENTO DE SER SUPERVISADO?.

1.- Asistencia técnica-administrativa.

☐

2.- Asistencia operativa.

☐

3.- Asistencia contable.

☐

3.- Asistencia legal.

☐

4.- Todos los anteriores.

☐

5.- Ninguna de las alternativas.

☐

6.- Otro tipo de ayuda. Indique cuál.

☐

J.-¿SE HA VISTO EN LA DIFICULTAD DE CUMPLIR OPORTUNAMENTE CON EL PAGO DE LAS CUOTAS DEL CRÉDITO?.

1.- Si. ☐

2.- No. ☐

EN CASO DE SER AFIRMATIVA SU RESPUESTA, INDIQUE POR QUE.

INDICADOR: Efectividad del financiamiento.

K.-¿CÓMO EVALUARÍA UD., EL CRÉDITO QUE LE FUE OTORGADO POR FUNDEPO?.

1.- Muy efectivo. ☐

2.- Efectivo. ☐

3.- Medianamente efectivo. ☐

4.- Poco efectivo. ☐

5.- No fue efectivo. ☐

L.-¿OBTUVO LOS BENEFICIOS ESPERADOS CON EL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO?.

1.- Si. ☐

2.- No. ☐

JUSTIFIQUE SU RESPUESTA.

ANEXO 9 ANEXO 9 ANEXO 9 ANEXO 9 ANEXO 9 ANEXO 9

INSTRUMENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

INSTRUMENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO



**UNIVERSIDAD DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO MARACAIBO. CASO: FUNDEPO.

Elaborado por:

Br.: Unaldo Atencio.

Br.: Rafael Chirinos.

Asesorado por:

Econ.: William Castillo

Lic. Adegny Leydenz

Maracaibo, Octubre de 1996

Este instrumento tiene como propósito obtener la información apropiada para formalizar la tesis de grado **DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO MARACAIBO. CASO: FUNDEPO**, cuya finalidad persigue determinar suficientemente el contenido, características y elementos del proceso de financiamiento de microempresas, considerando su sistema actual, sus desviaciones y objetivos, además de la sincronización y ejecución de sus actividades para elaborar una propuesta estratégica dirigida a su mejoramiento técnico y social.

Se agradece su valiosa colaboración en la validación del contenido del presente instrumento de medición, con respecto a la pertinencia de sus objetivos, los indicadores, las variables, así como en los tipos de preguntas formuladas y su redacción, solicitándole además que registre complementariamente cualquier observación que usted considere pertinente realizar.

Los Tesistas

HOJA DE IDENTIFICACIÓN

1. Identificación del Experto.

Nombre y Apellido: _____

C.I.: _____ Profesión: _____

Institución donde trabaja: _____

Cargo desempeñado: _____

2. Título de la Investigación:

Diseño de un Plan Estratégico para el Financiamiento de Microempresas en el Municipio Maracaibo. Caso: FUNDEPO.

3. Objetivos de la Investigación.

3.1. Objetivo General.

Diseñar un plan estratégico para el financiamiento de microempresas en el Municipio Maracaibo, considerando especialmente el sistema de la Fundación Fondo de Apoyo de la Economía Popular (FUNDEPO).

3.2. Objetivos Específicos.

-Diagnosticar la situación actual de la planificación del financiamiento de microempresas llevado a cabo por FUNDEPO, considerado sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

-Evaluar el proceso de financiamiento ejecutado, tomando en cuenta las etapas de captación, capacitación, análisis, selección, aprobación, otorgamiento, supervisión y control, además de la recuperación.

-Formular los objetivos, estrategias y las tácticas adecuadas para lograr la efectividad del financiamiento.

- Elaborar un plan para el proceso de financiamiento de microempresas, en función de los objetivos, estrategias y tácticas propuestos.
- Establecer las medidas de control del plan estratégico propuesto.

4. Variables que se pretenden medir:

4.1. Primera Variable: Plan Estratégico.

Tipo de Variable: De estudio descriptivo.

4.1.1. Indicadores de la Variable:

- Objetivos.
- Estrategias.
- Tácticas.
- Planificación del financiamiento.
- Medidas de control.

4.2. Segunda Variable: Financiamiento de Microempresas.

Tipo de Variable: De estudio descriptivo.

4.2.1. Indicadores de la Variable:

- Fortalezas.
- Oportunidades.
- Debilidades.
- Amenazas.
- Proceso de financiamiento:
 - *Captación.
 - *Capacitación.
 - *Análisis

- *Selección.
- *Aprobación.
- *Otorgamiento.
- *Supervisión y control.
- *Recuperación.
- Efectividad del financiamiento.
- Requerimientos administrativos y operativos.

5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Entrevista estructurada y cuestionario.

5.1. Tipo de escala aplicada a la entrevista estructurada.

Preguntas de tipo abiertas (de información y posición ante los indicadores).

5.2. Tipo de escala aplicada al cuestionario.

Preguntas cerradas de tipo dicotómicas (Si y No) y de selección múltiple.

5.3. Orientación de los instrumentos.

5.3.1. Entrevistas estructuradas:

-Empleados de FUNDEPO.

5.3.2. Cuestionario:

-Microempresarios del Municipio de Maracaibo activos y solventes ante las obligaciones de pago establecidos con FUNDEPO.

6. Presentación de la población de la investigación.

6.1. Primer grupo: Empleados de FUNDEPO.

-8 sujetos integrantes del nivel directivo (1), del nivel administrativo (5) y del nivel operativo (2).

6.2. Segundo grupo: Microempresarios del Municipio Maracaibo.

-214 Microempresarios registrados como deudores ante FUNDEPO.

7. Descripción de la muestra de la investigación.

7.1. Descripción de la muestra: Empleados de FUNDEPO.

-5 sujetos, quienes se distribuyen de la siguiente manera:

>Nivel directivo:

*Un presidente.

>Nivel administrativo:

*Un Jefe de Oficina.

*Una Coordinadora de Asistencia Técnica y Social.

*Una Coordinadora de Créditos y Recuperación.

*Una Coordinadora de Capacitación.

7.2. Descripción de la muestra: Microempresarios.

-81 Microempresarios registrados como deudores solventes en sus pagos ante FUNDEPO, activos en el beneficio del financiamiento y cuyas actividades económicas localizadas entre las 19 parroquias que constituyen el Municipio Maracaibo, no haya productivamente cesado.

TABLA DE EVALUACIÓN DE LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Primera parte

ÍTEMS	PERTINENCIA CON EL OBJETIVO		PERTINENCIA CON LA VARIABLE		PERTINENCIA CON EL INDICADOR		REDACCIÓN	
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO

ORIENTACIÓN: EMPLEADOS DE FUNDEPO

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								

TABLA DE EVALUACIÓN DE LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Segunda parte

ÍTEM	PERTINENCIA CON EL OBJETIVO		PERTINENCIA CON LA VARIABLE		PERTINENCIA CON EL INDICADOR		REDACCIÓN	
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO

ORIENTACIÓN: EMPLEADOS DE FUNDEPO

12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								

TABLA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO

ÍTEM	PERTINENCIA CON EL OBJETIVO		PERTINENCIA CON LA VARIABLE		PERTINENCIA CON EL INDICADOR		REDACCIÓN	
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO

ORIENTACIÓN: MICROEMPRESARIOS

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

11. Juicios del Experto.

En líneas generales, ¿Considera que los indicadores de las variables están inmersos en su contexto teórico de forma:?

Suficiente _____

Medianamente Suficiente _____

Insuficiente _____

Observaciones: _____

12. ¿Considera que los reactivos de los instrumentos (entrevista estructurada y cuestionario) miden los indicadores seleccionados para las variables de estudio?

Suficiente _____

Medianamente Suficiente _____

Insuficiente _____

Observaciones: _____

13. Los instrumentos diseñados (entrevista y cuestionario) miden las variables:

Suficiente

Medianamente Suficiente

Insuficiente

Observaciones: _____

14. ¿La entrevista estructurada diseñada es válida?:

15. ¿El cuestionario diseñado es válido?:

TABLA DE CONSTRUCCIÓN DE LOS REACTIVOS PARA LAS VARIABLES DE ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para el financiamiento de microempresas en el Municipio Maracaibo, considerando especialmente el sistema de la Fundación Fondo de Apoyo de la Economía Popular (FUNDEPO).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTO	ORIENTACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMES
Diagnosticar la situación actual de la planificación del financiamiento de microempresas llevado a cabo por FUNDEPO, considerado sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	Matriz FODA	Proceso de Financiamiento de Microempresas	Financiamiento de Microempresas	-Fortalezas -Oportunidades -Debilidades -Amenazas	-----
Evaluar el proceso de financiamiento ejecutado, tomando en cuenta las etapas de captación, capacitación, análisis, selección, aprobación, otorgamiento, supervisión y control, además de la recuperación.	Entrevista estructurada	Empleados de FUNDEPO	Financiamiento de Microempresas	*Proceso de Financiamiento: -Captación. -Capacitación. -Análisis. -Selección. -Aprobación. -Otorgamiento. -Supervisión y Control. -Recuperación.	1, 2, 3 4 5 6, 7 8 9 10 11 12
	Cuestionario	Microempresarios		*Proceso de Financiamiento: -Captación. -Capacitación. -Análisis. -Otorgamiento. -Supervisión y Control. -Recuperación.	A, B C D E F, G H, I J
	Entrevista estructurada	Empleados de FUNDEPO	Plan Estratégico	-Objetivos. -Estrategias. -Tácticas.	13 14 15
Formular los objetivos, estrategias y las tácticas adecuadas para lograr la efectividad del financiamiento.			Financiamiento de Microempresas	-Efectividad del Financiamiento.	16, 17
	Cuestionario	Microempresarios	Financiamiento de Microempresas	-Efectividad del Financiamiento	K, L

TABLA DE CONSTRUCCIÓN DE LOS REACTIVOS PARA LAS VARIABLES DE ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para el financiamiento de microempresas en el Municipio Maracaibo, considerando especialmente el sistema de la Fundación Fondo de Apoyo de la Economía Popular (FUNDEPO).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTO	ORIENTACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMES
Elaborar un plan para el proceso de financiamiento de microempresas, en función de los objetivos, estrategias y tácticas propuestos.	Entrevista estructurada	Empleados de FUNDEPO	Plan Estratégico Financiamiento de Microempresas	-Planificación del Financiamiento. -Requerimientos administrativos y operativos	18, 19 20, 21
Establecer las medidas de control del plan estratégico propuesto.	Entrevista estructurada	Empleados de FUNDEPO	Plan Estratégico	-Medidas de Control.	22

ANEXO 10 ANEXO 10 ANEXO 10 ANEXO 10 ANEXO 10 ANEXO 10

CÁLCULO DEL ÍNDICE DE CONFIABILIDAD

**CALCULO DEL INDICE DE CONFIABILIDAD
TECNICA DE ESTABILIDAD Y EQUIVALENCIA**

Sujetos	XC1	XC2	XC1XC2	$\overline{XC1 - XC1}$	$(XC1 - \overline{XC1})^2$	$\overline{XC2 - XC2}$	$(XC2 - \overline{XC2})^2$	rtt
1	28	28	784	1,875	3,515	2,125	4,515	
2	27	26	702	0,875	0,765	0,125	0,015	
3	29	29	841	2,875	8,265	3,125	9,765	
4	24	24	576	-2,125	4,515	-1,875	3,515	
5	26	26	676	-0,125	0,015	0,125	0,015	
6	29	28	812	2,875	8,265	2,125	4,515	
7	23	23	529	-3,125	9,765	-2,875	8,265	
8	23	23	529	-3,125	9,765	-2,875	8,265	
Σ	209	207	5449		44,875		38,875	
$\overline{X}$	26,125	25,875	681,125					
S^2					5,609		4,859	
S					2,368		2,20	
rtt								98,6%

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO 11 ANEXO 11 ANEXO 11 ANEXO 11 ANEXO 11 ANEXO 11

TABULACIÓN DE LOS DATOS

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS MICROEMPRESARIOS

Sujetos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ
1	2	2	1	1	4	1	2	2	6	2	3	2	28
2	2	3	1	1	4	1	2	1	6	1	3	2	27
3	2	1	2	1	4	1	2	2	6	2	4	2	29
4	3	1	1	1	4	1	1	1	6	2	2	1	24
5	1	2	1	1	4	2	1	2	6	2	2	2	26
6	4	4	1	1	4	1	2	1	6	1	3	1	29
7	3	1	1	1	4	1	1	1	6	1	2	1	23
8	3	1	1	1	4	1	2	1	5	2	1	1	23
9	4	3	1	1	4	1	1	1	1	1	3	2	23
10	1	1	4	1	4	1	1	1	1	2	1	1	19
11	4	1	1	1	4	1	2	1	6	2	2	1	26
12	3	3	1	1	4	1	2	2	6	2	2	1	28
13	3	3	1	1	4	1	2	1	1	1	3	1	22
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	15
15	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	19
16	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	19
17	3	3	1	1	2	1	2	1	7	2	2	1	26
18	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	18
19	3	1	1	1	5	1	1	1	6	1	1	2	24
Σ	50	36	24	19	70	21	28	23	80	30	41	26	448

FUENTE: Elaboración propia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS MICROEMPRESARIOS

Sujetos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ
20	2	3	1	2	4	2	2	1	1	1	4	2	25
21	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	21
22	3	1	1	1	4	1	2	1	3	1	2	1	21
23	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	18
24	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15
25	3	1	1	1	4	1	1	2	6	1	1	1	23
26	3	3	1	1	4	1	2	2	3	2	1	1	24
27	3	1	1	1	4	1	1	1	5	2	1	1	22
28	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	17
29	2	1	4	1	1	1	1	1	4	2	2	1	21
30	3	3	1	1	4	2	2	1	3	2	2	1	25
31	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	23
32	3	2	1	1	4	1	2	1	2	1	2	1	21
33	2	2	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	21
34	2	1	1	2	4	1	2	2	6	1	2	1	25
35	3	1	1	1	4	2	2	1	2	1	3	2	23
36	1	1	1	1	4	1	2	1	4	2	1	1	20
37	3	1	1	1	2	1	1	1	6	2	1	1	21
38	1	1	1	1	4	1	1	1	5	2	1	1	20
Σ	46	30	23	21	60	24	30	22	62	29	35	24	406

FUENTE: Elaboración propia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS MICROEMPRESARIOS

Sujetos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ
39	5	1	1	1	2	1	1	1	6	2	1	1	23
40	1	1	4	1	4	1	2	2	6	2	1	1	26
41	2	1	1	1	4	2	1	1	5	1	1	2	22
42	1	1	1	1	4	2	1	2	6	2	3	1	25
43	1	1	1	1	2	1	1	2	6	2	1	1	20
44	5	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	20
45	3	2	1	1	2	1	2	2	6	1	2	2	25
46	2	2	1	1	4	1	2	2	6	2	3	2	28
47	2	1	2	1	4	1	2	2	6	2	4	2	29
48	1	2	1	1	4	2	1	2	6	2	2	2	26
49	3	1	1	1	4	1	1	1	6	1	2	1	23
50	4	3	1	1	4	1	1	1	1	1	3	2	23
51	4	1	1	1	4	1	2	1	6	2	2	1	26
52	3	3	1	1	4	1	2	1	1	1	3	1	22
53	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	19
54	3	3	1	1	2	1	2	1	7	2	2	1	26
55	3	1	1	1	5	1	1	1	6	1	1	2	24
56	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	21
57	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	18
58	3	1	1	1	4	1	1	2	6	1	1	1	23
Σ	53	32	26	20	67	24	28	28	91	32	40	28	469

FUENTE: Elaboración propia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS MICROEMPRESARIOS

Sujetos?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ
59	3	1	1	1	4	1	1	1	5	2	1	1	22
60	2	1	4	1	1	1	1	1	4	2	2	1	21
61	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	23
62	2	2	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	21
63	3	1	1	1	4	2	2	1	2	1	3	2	23
64	3	1	1	1	2	1	1	1	6	2	1	1	21
65	5	1	1	1	2	1	1	1	6	2	1	1	23
66	2	1	1	1	4	2	1	1	5	1	1	2	22
67	1	1	1	1	2	1	1	2	6	2	1	1	20
68	3	2	1	1	2	1	2	2	6	1	2	2	25
69	2	3	1	1	4	1	2	1	6	1	3	2	27
70	3	1	1	1	4	1	1	1	6	2	2	1	24
71	4	4	1	1	4	1	2	1	6	1	3	1	29
72	3	1	1	1	4	1	2	1	5	2	1	1	23
73	1	1	4	1	4	1	1	1	1	2	1	1	19
74	3	3	1	1	4	1	2	2	6	2	2	1	28
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	15
76	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	19
77	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	18
78	2	3	1	2	4	2	2	1	1	1	4	2	25
Σ	52	33	26	21	64	25	28	23	80	31	38	27	448

FUENTE: Elaboración propia.