

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde 1920 hasta la fecha, la radiodifusión mantiene un puesto importante en el espectro de los medios de comunicación, optimizado en la actualidad, por el aporte tecnológico de la frecuencia modulada , con la cual alcanza mayor calidad de sonido y mejor capacidad para penetrar en todos los rincones del planeta. Además tiene un alto impacto en los lugares donde la imagen o la Internet no llegan o no son accesibles. Con el transcurso del tiempo la radiodifusión se ha extendido desde los Estados Unidos hacia Europa y América Latina, favoreciendo así una nueva manera de comunicación masiva. La radio ha tenido un gran impacto en la sociedad, ya que permite una comunicación directa e instantánea.

Como complemento, se puede decir que los primeros rumores de que había sido creada una caja de botones de la cual se desplazaría la voz humana y llegaría a diferentes lugares por medio de las ondas electromagnéticas, fue sólo el inicio de una larga lista de aportes en cuanto a los sistemas de producción y detección de las mismas, lista en la cual se

incluye una serie de nombres de distintas nacionalidades que de una forma, más o menos interesada, son considerados en sus respectivos países, como inventores de la radio. Esta podría ser un proceso armónico que permite la comunicación, sin retorno por el mismo medio, desde un punto denominado emisor dirigido a otro posible llamado receptor, lo cual se requiere del uso de un aparato mecánico o electrónico. A partir de aquí se suma el concepto de colectivo o de masa, lo que la convertiría en el medio masivo de comunicación.

No obstante la radio ha tenido un desarrollo comercial y de servicios muy importante en países latinoamericanos, pero su contenido y aplicación se ha orientado a metas distintas, como los excesivos anuncios publicitarios . Sin embargo, la importancia que ha cobrado la propagación de las emisoras en América Latina es evidente. Según (Figuroa, 1996).

A comienzos de la década de 1960 operaban más de 14 millones de receptores y para 1975 la cifra superaba los 60 millones. Países latinoamericanos, como México quien comenzó en 1920 con una emisora experimental, luego Argentina en 1922, en Chile en 1925, Cuba en 1937 y Venezuela en 1926, lograron ser los primeros en lograr transmisiones radiales.

En Venezuela, se inician las transmisiones radiales a partir del 23 de mayo de 1926, en Caracas donde se instala la primera estación radial llamada AYRE, debido a las iniciativas de los señores Alfredo Moller y Luis

Shottz. A pesar del poco tiempo que estuvo al aire, sirvió para el rápido crecimiento de la radio en Venezuela. De igual manera la radio con el pasar del tiempo logró estructurar sus propios formatos periodísticos, para no tener que ser un difusor de contenidos informativos y de opinión de los medios impresos. Más tarde en 1937, nace en Cuba la radio, y se convierte en un medio que aumenta las ventas y sirve a los intereses políticos.

Sin duda, en la actualidad la radio parece recuperarse del inicial impacto social, por la aparición de la televisión. Esto se debe a su gran alcance y al bajo costo de los radiorreceptores, a la creciente calidad de sus transmisiones, pero también se debe a la aparición de las emisoras de (frecuencia modulada), las FM empiezan a conquistar a partir de 1935, en Venezuela su aparición fue en 1975 en Caracas con una emisora llamada Emisora Cultural de Caracas 97.7. Según (Escalante, 1993).

Por otra parte la gran desventaja de la radio, es su fugacidad, lo rápido con que pasa el mensaje, tan rápido como se diga. No hay que olvidar que el único soporte que ofrece es el sonoro y por lo tanto, debe ser tomada en cuenta a la hora de producir un mensaje, ya que resultará indispensable repetir varias veces la información para que el oyente no pierda el hilo y, además, se deberá trabajar con oraciones lo menos complejas posibles.

La importancia de la radio en Venezuela es considerable, por su poder de penetración y su capacidad para generar ingresos por concepto de

publicidad que le permiten desarrollar una actividad informativa autónoma, de gran impacto, ya que su mayor competencia es la televisión, por la instantaneidad de sus transmisiones. En este sentido, gran parte de la población plantea la necesidad de una programación de mayor calidad, la radio en su gran mayoría solo tienen un fin eminentemente comercial, lo cual pareciera que imposibilitara la creación de programas culturales, donde los ciudadanos obtienen, educación, información, entretenimiento y a su vez un enriquecimiento personal. Además de contar cuentan con una programación donde reina la improvisación.

Sin embargo es necesario decir, que Venezuela esta pasando por una etapa difícil, de cambios en la economía, debido a que ésta quiere ser concentrada en la explotación del petróleo, desviando lo que realmente representa la economía para el país que es la agricultura, ganadería, la pesca, pero sobre todo la proyección de nuestras costumbres y tradiciones venezolanas. En la actualidad la transculturización se ha apoderado de los medios de difusión, haciendo que nuestros valores culturales pasen a un segundo plano, trayendo como consecuencia una crisis de identidad en buena parte de la población venezolana.

La transculturización de valores y principios se ha apoderado de la programación radial, esto ha ocasionado una grave consecuencia como es la transferencia de mensajes que perjudican a la formación de la sociedad venezolana.

Si bien es cierto, que Venezuela ha sido un país pleno de ricas Tradiciones culturales, muy diversas entre sí, aunque no todas conocidas ni estudiadas lo suficientemente por su población, en algunos casos porque se trata de manifestaciones de rasgos profundamente locales, que sólo se practican en pequeñas poblaciones, algunos platos de nuestra gastronomía han sido sustituidas por costumbres globalizadoras, tal vez por desconocimiento o desinformación, asociada algunas veces a un débil sentido de pertenencia nacional. Entonces ¿ porque no aprovechar la penetración e instantaneidad del medio radial para proyectar las costumbres y tradiciones venezolanas, y así crear una cultura de identidad entre sus habitantes?.

La mayor parte de las tradiciones culturales venezolanas, cualquiera que sea su situación actual, son el resultado de un largo proceso de mestizaje que comenzó hace más de quinientos años, desde el mismo momento en que se produjo el primer contacto entre los expedicionarios ibéricos y los habitantes originales del territorio, que más tarde se llamaría Venezuela. Desde entonces el proceso nunca se ha detenido, los aportes de los hombres indígenas, americanos, europeos, africanos y posteriormente de otros continentes se han quedado fundidos para siempre.

En vista de lo anteriormente expuesto se cree necesario y beneficioso para el país y sus regiones el diseño de micros radiales, que exalten las costumbres y tradiciones venezolanas como también los valores que nos

representan, sin embargo existen, manifestaciones que aún siendo de origen muy regional como el joropo, la gaita, el calipso o la parranda, se han convertido en símbolos de identificación nacional. En el paisaje de las tradiciones populares venezolanas, en su capacidad para establecer el diálogo entre pasado y futuro, se encuentra una riqueza que es necesario, explorar, conocer y disfrutar, las bellezas del país.

1.1.-FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En base a lo expuesto, anteriormente, se hace necesario realizar el Diseño de una serie de micro reportajes radiales para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas en emisoras FM del Estado Zulia.

Por lo tanto se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cómo detectar las necesidades de información del marabino, con respecto a las costumbres y tradiciones venezolanas?

¿Porque Identificar los valores de identidad cultural de la población venezolana?

¿Cómo elaborar la pre-producción de una serie de micro reportajes radiales para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas en emisoras FM del Estado Zulia?

2.-OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- Objetivo General:

Diseñar una serie de micro reportajes radiales para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas en emisoras FM del Estado Zulia.

2.2.- Objetivos Específicos:

Detectar las necesidades de información del marabino, con respecto a las costumbres y tradiciones venezolanas.

Identificar los valores de identidad cultural de la población venezolana.

Elaborar la pre-producción de una serie de micro reportajes radiales para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas en emisoras FM del Estado Zulia.

3.- JUSTIFICACIÓN

Las razones que justifican esta investigación radican en las falta de espacios radiales dedicados a la difusión de temas culturales, además de la evidente falta de programación de calidad en la radio venezolana, así mismo en las emisoras marabinas.

Las costumbres y tradiciones venezolanas es un tema que no ha sido desarrollado en la ciudad de Maracaibo, debido a la falta de interés y

conocimiento de los valores que los identifica, como lo es la cultura popular. La inserción de micros en estaciones FM (Frecuencia Modulada), contribuye a la difusión de temas relacionados con las tradiciones de cada ciudad de Venezuela destacándose así el potencial cultural, además se debe resaltar que debido a las ondas electromagnéticas se obtiene un mayor alcance y se cuenta con la nitidez necesaria para que el mensaje sea finalmente captado por la audiencia.

El propósito de esta investigación es exaltar las tradiciones y costumbres de un país tan importante como lo es Venezuela, y a su vez permitirá a la población marabina enterarse de la existencia, de tradiciones propias de cada ciudad o pueblo. Además de contribuir al arraigo de valores y principios de cada uno.

No obstante permitirá, en gran parte, el rescate de una programación radial educativa, digna y de calidad para la sociedad. De aquí la necesidad de crear nuevos programas que contribuyan al desarrollo cultural, en este caso la creación de micros radiales sería una opción para realzar los valores culturales de los venezolanos.

En cuanto a los aportes metodológicos se resalta la elaboración de micros radiales ya que sintetizan gran parte de la información, sobre temas específicos, en un tiempo no mayor de dos minutos. En este corto tiempo tiene más posibilidades de ser escuchado atentamente por la audiencia, todo lo contrario de un programa que tenga una hora de duración donde

posiblemente pueda haber dispersión del mensaje, además sin olvidar que una gran parte de la sociedad carece del hábito de audiencia, esto quiere decir, que cambia de emisora constantemente. Escalante, H (1999), además se muestran las diferentes fases que deben cubrirse para el diseño de micros radiales.

La presente investigación puede contribuir a desarrollar próximos estudios en el área radial, donde además se muestran los conocimientos adquiridos durante la formación académica obtenida en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacin (URBE), Maracaibo, Venezuela.

4.- DELIMITACIÓN

La investigación se centrará en la utilización del espectro radiofónico, específicamente en el diseño de un micro radial, orientado a informar a la comunidad marabina sobre las costumbres y tradiciones venezolanas.

Se realizará en un lapso comprendido entre el mes de septiembre del 2002 hasta julio del 2003, equivalente a dos períodos semestrales.

En esta investigación se utilizarán aportes teóricos sostenidos por: Zavarce (1996), Vidal (1996), Castro (2001), Fundación Bigott (1998), Fundación Bigott, Equinoccio (1998), Figueroa (1996), Escalante, H (1999).