

## **CAPÍTULO I I**

---

### ***MARCO TEÓRICO***

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1.-ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Durante la realización de este trabajo de investigación se necesitó de la revisión y consulta de varios estudios efectuados con anterioridad vinculados con el tema a investigar. En los próximos párrafos se enuncian algunos de los estudios consultados, los cuales ofrecieron aportes sobre los puntos objeto de esta investigación.

-En una investigación realizada por Cugno A. Y Salazar S, en el año 1999 la cual titularon “**Diseño de un Micro Reportaje Televisivo para Promover el Turismo de Aventura en la zona alta de la Goajira (Cojoro)**”, en la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Católica Cecilio Acosta.

El objetivo general planteado fue promover el turismo de aventura en la alta goajira venezolana(cojoro) a partir del diseño de un micro reportaje televisivo. La fundamentación teórica se basó en la revisión de material bibliográfico sobre el medio televisivo y de turismo, además de la revisión

hemerográfica. Para ello se usó un enfoque descriptivo documental según lo propuesto por Tamayo y Tamayo.

Uno de los resultados más relevantes que arrojó esta investigación fueron un destacado grupo de expertos entrevistados, establecieron una relación positiva entre el medio televisivo y el quehacer turístico. Además coinciden con desarrollar a través de micro reportajes televisivos el turismo y así dinamizar la economía e incentivar a la población a conocer su región. La utilidad que tiene este trabajo de investigación para el presente proyecto, es la realización de micro reportajes, aunque son televisivos se pudo obtener un conocimiento de lo que esto significa y como se pueden realizar.

-Según la investigación realizada por Moreno, Verónica en el año 2002, y cuyo título es **“El Pregón Zuliano como Manifestación Musical Popular, Análisis Etnomusicológicos”**, en la facultad de artes y música de la Universidad Católica Cecilio Acosta, planteó como objetivo general el realizar un análisis etnomusicológico del pregón zuliano con la finalidad de determinar su importancia como manifestación musical popular.

La fundamentación metodológica se basó en el análisis del contenido y visitas de campo. El tipo de investigación fue descriptiva y con un diseño de campo donde la recolección de datos se tomaron directamente de la realidad donde ocurren los hechos. De acuerdo a los resultados de esta investigación se pudo verificar que si hay una manifestación musical popular

en el pregón, a pesar de que no se esté conciente de ello, principalmente la gente que lo interpreta, en cuanto a su función pedagógica y orientadora, así mismo se detectó que existe un desconocimiento de identidad musical, y destacando que ésta se crea y se mantiene en la medida en que se esté conciente de ello.

El aporte que brinda esta investigación es suministrar información sobre las manifestaciones de la música popular, además de la importancia como elemento reforzador de identidad, por tal motivo la estudiante lo escogió como antecedente para la investigación.

-Naveda C, Manuel A , en el año 1996, **“La Radio Como Promotora al Desarrollo de la Cultura de Paraguaná”**, Universidad Católica Cecilio Acosta Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social, trabajo especial de grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social Mención Desarrollo Comunal.

Este estudio de investigación analizó la radio como promotora de desarrollo de la península de paraguaná, Estado Falcón. En este trabajo se trazan los aspectos correspondientes ,al predominio del medio radial en la promoción del desarrollo de la cultura, así mismo, se utilizó la metodología analítica descriptiva. A través de encuestas se conoció el juicio de algunos habitantes de la Península de Paraguaná sobre la radio como medio de difusión y desarrollo de la cultura de la región, la población abarca un total de

18.212 pobladores en edades comprendidas de 30-34 años. El tipo de investigaciones analítica-descriptiva. Muestra 100 pobladores. Instrumentos: Entrevista informal y encuesta.

Los resultados obtenidos indican que la radio es una herramienta indispensable de comunicación e información y obviamente es un instrumento de formación. Así mismo las comunidades encuentran en la radio un medio difusión de programas educativos y culturales, que representan una alternativa positiva para mejorar a toda la población y cristalizar las soluciones favorables en pro de un bien común.

Esta investigación utiliza el medio radial como herramienta para el desarrollo de la cultura, y sirve como antecedente para el presente trabajo de grado porque brinda a la investigadora datos que sirven para promover el medio Radial y a la Cultura.

-Por su parte, Rivas C. Marisol J. y Vera C. Marielis, en el año 1994, **“Costumbres y Tradiciones: Elementos Conformadores del Proceso Histórico Regional: Fiestas Patronales de San Benito de la Calle Delgado”**, Universidad Católica Cecilio Acosta Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social. Programa Educación Integral. Mención Identidad Nacional y Regional.

En la referida investigación se analiza las costumbres y tradiciones como elementos conformadores del proceso histórico regional a través del

estudio de las fiestas patronales de San Benito, sugiere que la historia, es la historia de los hombres que desenvuelven en sociedades concretas y donde estos a su vez desarrollan vínculos entre elementos materiales e inmateriales que les permiten generar un proceso histórico determinado conformado por actividades colectivas manifestadas a través de las costumbres en espacios y tiempo definido.

El desarrollo de esta investigación se orientó hacia la revisión de fuentes primarias y secundarias a través del material bibliográfico, hemerográfico y entrevista. El tipo de investigación es Histórica, Documental y Descriptiva. Los Instrumentos utilizados fueron: La entrevista no estructurada y el cuestionario.

Esta investigación se orientó a las costumbres y tradiciones pero especialmente a las fiestas patronales de San Benito, aportando así información sobre las costumbres y las tradiciones, por eso se tomó como antecedente a este trabajo de investigación.

-Peña H. Y Portillo E., en el año 2000, llevaron a cabo una investigación titulada **“Diseño de un Micro Radial para Difundir y Promover la Formación Ciudadana en la Audiencia Marabina”** en la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Católica Cecilio Acosta.

Se plantearon como objetivo general el promover la formación ciudadana en el público meta marabino a partir de la Producción de un Micro Radial. Las fuentes de información que sirvieron de apoyo a este estudio fueron las fuentes primarias, institucionales y bibliográficas. El tipo de investigación es descriptiva, con un diseño de campo desarrollada a través de métodos eolíticos y deductivos. Se aplicó una entrevista a seis especialistas en la materia y cincuenta radioescuchas marabinos.

De acuerdo a los resultados de esta investigación, se pudo verificar que la programación transmitida por la radio marabina sobre formación ciudadana es prácticamente nula, y los pocos intentos que se han hecho presentan deficiencias en cuanto a su función pedagógica y orientadora, así mismo se detectó que existe un desconocimiento por parte de los oyentes sobre las normas de comportamiento social e individual, así como sus deberes y derechos en lo que a educación ciudadana se refiere.

Los trabajos citados anteriormente fueron escogidos por su relación con las variables de estudio la cual son Micro Reportajes Radiales para la difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

## **2.- BASES TEÓRICAS**

### **2.1.- LA RADIO**

#### **2.1.1.-HISTORIA DE LA RADIO**

La Radiodifusión, según ( Vidal, 1996 : 22) es un conjunto de procedimientos destinados a establecer una comunicación por medio de ondas hertzianas, que a su vez son recibidas por el público. Este medio de comunicación se inició en la década de 1920, en gran parte del mundo, los primeros ensayos habían comenzado en el año 1906 en el Estado de Massachussets de los Estados Unidos de Norteamérica, a partir de este momento, numerosas personas se interesaron por el nuevo sistema de transmisión.

Luego la radiodifusión se fue extendiendo de los Estados Unidos hacia Europa y América Latina, favoreciendo así una nueva manera de comunicación masiva. La radio ha tenido un gran impacto en la sociedad ya que permite una comunicación directa e instantánea.

Dragnic lo cita (1994: p. 239), luego de este acontecimiento surgieron los primeros conflictos de orden legal debido a la interferencia y a la utilización de las ondas. El primer acuerdo internacional se logra en 1928 en la Conversación de Praga y el segundo en Lucerna en 1933.

La Conversación Internacional de Atlantic City, en 1947, reservó para la radiodifusión interna de cada país las ondas larga y media que comprenden las frecuencias de 150 a 250, y 525 a 1.605 Khz., respectivamente. El desarrollo de la técnica de las ondas métricas con modulación de frecuencia – Frecuencia Modulada- permitió un considerable aumento de la transmisión radiofónica.

Héctor Londono (1986: p. 17,18) define a la FM como el sistema de transmisión que envía el mensaje inteligente (voz, música) a través de la variación de la frecuencia y no por el tamaño de la onda como ocurre con la AM, una onda FM recorre menores distancias y es mas sensible a los obstáculos físicos en el desplazamiento de su señal, por cuanto en su desarrollo se utilizo la banda de VHF, la cual es de menor alcance. De la estructura técnica de la radio AM y FM se han creado dos medios de transmisión.

Las señales AM llegan mas lejos pero son mas susceptibles a las interferencias. La FM tiene una recepción excelente, pero las distancias de la señal son limitadas. Además del factor frecuencia, la recepción de una emisora depende también de las condiciones atmosféricas, la ubicación de la antena y la potencia en kilovatios de la estación, que influirá necesariamente en el cubrimiento de una región determinada y en la calidad de la señal. La banda FM opera efectos comerciales entre los 88 y 108 Mhz.

### **2.1.2.- La Radio en Venezuela.**

La Radio en Venezuela tiene su fecha de nacimiento en 1926 con AYRE, que contó con el respaldo de Juan Vicente Gómez, la experiencia murió dos años después, y en 1930 recomienza la historia que hoy continúa: Broadcasting Caracas con Ricardo Espina y Wuillian Phelps a la cabeza. Los primeros años de la emisora caraqueña se caracteriza por música en vivo con orquesta de la época y el primer noticiero de la radiodifusión venezolana: "El Diario Hablado".

Las emisoras fundadas en la década de los treinta son las siguientes: "Radiodifusora Venezuela" (1932), "La Voz de Carabobo" (1934), "La Voz del Táchira" (1935), "Ecos del Zulia" (1936), "Radio Valencia" (1936), "Radio Barquisimeto" (1937), "Radio Libertador" (1937), "La Voz de la Fé" (1938), "Radio Coro" (1940). Todas estas emisoras se encontraban en pleno funcionamiento al finalizar los '40. El crecimiento de la radio en esos años fue tan importante que alcanzó en 1946 un total de veinticinco (25) emisoras, ocho (8) en Caracas y diecisiete (17) en el interior. Andrés Cañizales. (Medios de Comunicación: Pág.13).

Desde el mismo momento de la instalación de las emisoras caraqueñas, en el Estado Zulia ya existía la inquietud por la creación de estaciones radiodifusoras, fueron varios los intentos hasta en 1941 nace en Maracaibo la amplitud modulada, se trata de la Voz del Lago, que según

informaciones de la época llega a ser pionera. Exactamente inicia sus transmisiones el 19 de noviembre de 1931, con tan solo dos horas de programación. A partir de 1940 se produce el fenómeno de instalación de emisoras en amplitud modulada en el Zulia. Sin embargo la llegada de la Frecuencia Modulada fue en 1975 con la instalación de la Emisora Cultural de Caracas 97.7. Escalante, H (1999).

### **2.1.3.- Importancia de la Radio.**

La importancia de la radio como medio de comunicación social según, Kaplun, M (1978, p.67), uno de los aspectos que llama la atención de la radio como medio de comunicación, es la capacidad de cobertura geográfica, y sus posibilidades de llegar a una gran cantidad de oyentes o receptores de diferentes condiciones socioeconómicas y lugares donde se escucha. Agregándose además las ventajas que tiene la radio con respecto a la simultaneidad e inmediatez en la transmisión de los mensajes.

Esto hay que tomarlo en cuenta para destacar más aún su importancia, no sólo por el fácil acceso de la gente al medio, sino también por el contenido de los mensajes o programas, los cuales podrían producirse en función de los problemas e intereses de las comunidades, así como de sus inquietudes, necesidades y aspiraciones, para contribuir a mejorar sus condiciones de vida.

Es necesario que la radio motive al mantenimiento de los valores, la promoción urbana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad. Así mismo, elevar los niveles de conciencia, transformación de su medio natural, económico y social. Tomando en cuenta lo planteado se puede afirmar, la radio sirve para satisfacer el derecho que tiene la audiencia a la formación, la educación y el entretenimiento.

#### **2.1.4.-La Radio y sus Características.**

La radio en sí, es un proceso destinado a emitir sonidos (mensajes) a través de ondas hertzianas o electromagnéticas. El proceso radial tiene características muy específicas, entre las cuales se pueden nombrar: medio creativo, bajo costo, fácil acceso, rapidez, instantaneidad descriptivo, simultaneidad, interactividad, gran alcance, relajante y cultural. Además es un proceso cuyo objetivo es establecer comunicación con un público en general.

La radio es un medio de comunicación social, que permite un servicio a través de ondas electromagnéticas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas directamente por el público en general, como medio masivo la ha tenido un impacto en las sociedades contemporáneas, pues permite la comunicación de forma directa e instantánea. En parte se debe a su alcance y al bajo costo de sus transmisiones, pero también se debe a la calidad de su programación, tanto musical, como informativa y a su vez una cierta

tendencia en cuanto al público al cual va dirigida. (Enciclopedia Encarta 2000)

### **2.1.5.-Ventajas de la Radio.**

La radio posee varias ventajas como la amplia difusión popular donde se destaca, que para recibir el mensaje no es necesario saber leer, la simultaneidad es la que da la posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo, sin embargo la instantaneidad es aquel donde el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite, y se distribuye sin necesidad de la intervención de ningún agente intermediario. La radio cuenta con un largo alcance de onda ya que puede cubrir un dilatado ámbito, su bajo costo le permite tener competencia con las transmisiones vía satélite, no hay que olvidar la ventaja del acceso directo a los hogares, al automóvil, y al trabajo éste puede ser en (exterior e interior). Vidal (1996: Pág. 53,54 ).

Según Escalante, H (1999) hace referencia a las ventajas del medio radial y las clasifica de las siguientes maneras:

-Creativa: Por el hecho de no poseer imagen visual le brinda al radioescucha la libertad de construir su propio mundo de imágenes, pensamientos e ideas.

-Relajante: La radio cambia actitudes humanas porque al escuchar su programación, el receptor de mensaje se olvida por instantes de los problemas cotidianos.

-No Obligante: En ningún momento el medio obliga al escucharlo. Podemos sintonizar una radioemisora, mantener su dial en el aire sin necesidad de situarnos frente al aparato o dejar de realizar nuestras actividades cotidianas para oír sus mensajes.

-Omnipresencia: La radio esta en todas partes y al mismo tiempo, tan solo se necesita que el radioescucha tenga a su alcance un aparato receptor.

-Autenticidad: Significa lo expresado por el emisor, cuando este lo emite en su propia voz. Es decir permite al ciudadano ser portavoz de una información , manifestar inquietudes, directamente al receptor utilizando los matices y su lenguaje, bien sea por intermedio del micrófono del estudio, la unidad móvil o el teléfono celular.

La radio es en definitiva el medio de comunicación social que te ofrece mayores ventajas para la promoción del desarrollo comunitario. Sus características y su propia especialidad le acreditan el privilegio de ampliar sus posibilidades para la participación de todos los receptores que conforman la sociedad civil.

Así mismo señalan los autores que “La radio es el medio de distribución de mensajes mas amplio, ágil y económico con la que cuenta la

sociedad actual, y ningún otro medio puede competir con su simultaneidad e inmediatez". Según Hidalgo, L y Navarro, F (1995).

#### **2.1.6.- Desventajas de la Radio.**

La radio no escapa de las desventajas desde el punto de vista comunicacional. Entre ellas se pueden nombrar las siguientes:

La unisensorialidad ésta se refiere al cansancio y distracción por otra parte la ausencia del interlocutor conlleva al desconocimiento de las reacciones, la unidireccionalidad es la dependencia y contradependencia, por su parte la fugacidad y la redundancia se unen y forman una limitada cantidad de información, donde también se encuentra la monotonía, a todo esto se une el receptor condicionado donde la atención superficial y la inconstancia predominan.

La radio puede desarrollar intimidad similar a la de cualquier otro medio. Dado que quienes hablan no puede ser visto, el radioescucha debe utilizar, como ya se ha dicho, la imaginación y esto , presta al mensaje un matiz íntimo o un toque personal. Según Vidal (1996: Pág. 56,57 ).

#### **2.1.7.-Recursos de la Radio.**

-Ser interesante y captar la atención del oyente sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo.

-Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del receptor y suscitando imágenes auditivas.

-Desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no sólo de la palabra, sino también de la música y el sonido.

-Crear una comunicación afectiva, que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que convoque también su sensibilidad y su participación emotiva.

-Desarrollar la capacidad de empatía haciendo que el radio-escucha se sienta presente en el programa y reflejado en él.

-Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión. Saber reiterarlos y ser redundante sin caer en la monotonía.

-Ofrecer al oyente elementos de identificación. Según Vidal (1996: Pág. 58,59 ).

### **2.1.8.-Elementos Importantes de la Radio según su aspecto Técnico**

**La Señal:** Los impulsos electromagnéticos que se escriben de un transmisor de radio o televisión se llaman señal. Si una emisora tiene buena señal sus transmisiones se oyen con claridad en su área de influencia.

**La Frecuencia:** Todas las señales se transmiten por ondas electromagnéticas denominadas ondas de radio. Las frecuencias se miden en valores de miles de ciclos por segundo (Megahertz).

### **2.1.9.- Infraestructura de la Radio.** Zarvace (1996: 62)

#### **Equipo Técnico de Baja Frecuencia:**

Transforma las ondas sonoras (voz, música, efectos, entre otros), en audio señales (impulsos electrónicos) que llegan al transmisor, este transforma y transporta las ondas moduladas que la antena difunde por el aire.

#### **Área de Operación**

Control de Estudio o Transmisiones:

Es el área de trabajo del operador, desde donde controla los equipos de baja frecuencia. Debe estar comunicada visualmente con la cabina de locución.

Cabina de Locución:

Es aquella donde los locutores, entrevistados y participantes en los programas emiten su voz, a través de los micrófonos instalados en ella. Debe estar perfectamente aislado y acondicionado acústicamente además, consta de señales luminosas que permiten al locutor saber está al aire.

Sala de Estudio de Grabación:

Es donde tiene lugar la realización de los programas a ser transmitidos, así como la posproducción. Es decir, el trabajo terminado con

efectos, música, edición, etc. También debe estar aislado acústicamente y con el tratamiento antivibratorio y que permita adecuada difusión del sonido.

### **Área de Control**

Consola Mezcladora:

Entrada de las señales de audio para ser reproducidas en el nivel adecuado. Es el cerebro desde el que se controla la baja frecuencia. A la consola llegan todas las líneas de sonido: Micrófonos, reproductores de discos compactos, líneas telefónicas, entre otros. Para ello, se dispone de un mando de volumen sobre el que se selecciona la potencia de la señal de entrada. Durante el proceso de mezcla pueden incorporarse algunos efectos de sonido.

Master:

Luego de seleccionadas las señales de entrada, pasan una etapa de preamplificación que actúa sobre el conjunto de señales mezcladoras. Las señales procesadas pasan a la antena de acuerdo a la pauta establecida.

Otros:

Computadoras, amplificadores de monitoreos, reproductores de discos compactos, reproductores de audio digitales, grabadores, cartucheras, revelador digital, intercomunicadores, mini discos.

### **Equipo Técnico de Alta Frecuencia:**

Son los encargados de emitir al espacio la información elaborada por los equipos de baja frecuencia, estos equipos permiten a la emisora, salir al aire con la frecuencia asignada y de acuerdo con las condiciones que indica la ley.

### **Trasmisor de Alta Frecuencia:**

Es el que posee un equipo limitador que se encarga de adecuar el nivel y banda para evitar distorsiones o interferencias.

### **Modulador:**

Regula la amplitud de la frecuencia. Amplia hasta el nivel requerido.

### **Antena Transmisora:**

Es la que irradia la señal.

## **2.1.10.- Planificación de un Programa de Radio**

Zarvace (1996:27), plantea que el carácter inmediatesta que pareciera tener la radio hace pensar, a veces, que en este medio debe reinar la improvisación. Este concepto hacen ineficiente y poco rentable a cualquier emisora, la cual puede terminar en la quiebra o cuando menos, convertirse en una emisora mediocre. Como cualquier empresa para lograr que un

espacio radiofónico tenga éxito se requiere planificar, planear y programar. Bajo la dirección del productor general, la primera actividad conjunta del equipo radica en planificar el espacio, entendiendo como planteamiento la toma de decisiones para construir la plataforma filosófica del programa radial que se piensa hacer.

### **2.1.11.- La Programación Radiofónica**

Kalúp, M. (1978) señala que: “La radio tiene tres funciones que cumplir dentro de su programación las cuales son: informar, educar y entretener, por lo tanto sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativos – culturales y de entretenimientos. El medio radial debe ser considerado y manejado como un instrumento de información, educación y distracción para contribuir con su programación al desarrollo social de los individuos, grupos, comunidades, entre otros.”

Escalante afirma que no es suficiente tener voluntad para ejecutar una programación, sino que es necesario buscar la mejor forma de emitir un contenido a través de un mensaje que pueda ser asimilado por la audiencia. Los contenidos emitidos deben buscar educar, informar, pero sobre todo entretener.

A través de la radio el oyente puede recibir toda la información referida a cualquier tópico de interés. Igualmente manifiesta Kalúp, que “.....

proyectar un programa involucra pues, crear una estructura, encontrar la idea del programa, definir el carácter de la serie, su temática, su contenido, su título, su género o formato, sus características distintivas y fijar también su duración, horario de transmisión, periodicidad o frecuencia”.

Esto significa que los productores de radio tienen la responsabilidad de diseñar los mensajes que deben ser transmitidos deben tener conocimiento sobre la manera de cómo realizar o elaborar un programa de radio y más aún de cómo diseñar toda la estructura pragmática de la emisora, tomando en cuenta por supuesto las exigencia auditivas del público receptor.

Son muchas las cualidades que hacen la programación radiofónica, una alternativa viable para informar, educar y entretener a la comunidad receptora de todos los días. La radio es un medio que entre otras bondades cuenta con simultaneidad, instantaneidad, cobertura amplia a receptores indeterminados.

#### **2.1.11.1.- Tipos de Programas Radiofónicos:**

Zarvace (1996:18) la radio tiene tres pilares básicos: La información (noticiarios, programas de opinión, encuestas y entrevistas), la dramatización (Radioteatros, programas infantiles y narraciones variadas) y la música.

Sobre este triangulo se estructura la posibilidad expresiva del medio, creando la pauta para los diferentes géneros explotados usualmente.

- Noticiarios: La producción de noticias de cualquier emisora constituye la columna vertebral de la programación ya que la mayor parte de los oyentes quieren mantenerse informados sobre hechos y sucesos. El departamento de prensa de cualquier emisora de radio tiene una estructura tipo: un jefe de redacción varios redactores de mesa, varios reporteros de calle y un operador propio.

- Dramas: Básicamente, los conforman los Radioteatros, radionovelas o soap opera como la llaman los estadounidenses. Aunque este genero perdió vigencia durante algún tiempo por los costos de todo el elenco y el equipo de producción, ya esta regresando con éxito.

- Infantiles: Género difícil, pues normalmente se orienta a los más pequeños, dejando afuera a los adultos y adolescentes. Requiere de un libreto de hierro, de mucha actuación y además, de mucha imaginación para complementar.

- Musicales: Cada día, los musicales adquieren más importancia. Las maquinarias productoras de discos y artistas utilizan a la radio como el mejor vehículo de programación de su producto, además, la mayor parte de los

radioyentes busca música para distraerse, relajarse, o descansar e incluso, como una compañía para las jornadas diarias.

- **Revistas y Concursos:** Hay otros dos géneros hermanados por el Sistema de Producirlos. Se trata de las revistas o magazines y los espacios de concursos, muchas veces conjugados en uno solo. Las revistas se caracterizan por su variedad temática, exigen de mucha producción y un libreto bastante cerrado que atienda a todos los detalles sin dejar nada al azar. Debe además, completarse con micro entrevistas grabadas, encuestas de calle y efectos especiales.

- **Programas de Opinión:** Abordan diferentes temas tópicos, desde política pasando por religión, asuntos sociales, psicológicos o económicos, entre otros. Normalmente trabajan con el sistema de invitados y entrevistados. Aunque parezca contradictorio, el programa de opinión requiere una producción pormenorizada y cuidadosa.

- **El Micro:** Constituye quizás, el más exigente de todos porque requiere una enorme capacidad de síntesis. Normalmente lo llaman “La serpiente que se muerde la cola” en virtud de que con economía de palabras debe dejar una idea concreta, una conclusión contundente en la mente del oyente. Los micros deben tener un esquema de racionamiento formal para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público

insertar elementos propios. De esta forma, se facilita al oyente captar la idea y reproducirla. Fielmente tiempo después.

Los Micros Radiales son una herramienta valiosa que permite difundir mensajes educativos, culturales e informativos, en forma breve y amena sin perder su carácter pedagógico hacia la audiencia, la cual amerite que se le ofrezca informaciones y mensajes constructivos.

El Micro Reportaje es un mínimo género perteneciente al reportaje. Al igual que el reportaje, el micro tiene la misma función de mostrar las características de un tema. El micro reportaje por poseer un tiempo menor quizás no tenga el mismo contenido que un reportaje, pero puede tener la misma incidencia sobre el público si se conoce las técnicas exactas para realizar una previa investigación y luego la producción del material radial.

Su origen no es de fácil precisión, así lo afirma el productor – Locutor de Radio Rumbos Gilberto Garcías, añadiendo que desde 1959 los primeros títulos fueron de carácter informativos y noticiosos, ya que la mayoría de las transmisiones al principio de este género se hicieron como parte de los Noticieros (El Nacional 1998).

Zarvace (1996:43) afirma que después de una cuña, la menor expresión dentro de la radio es el micro. Tiene una duración mínima de un minuto y máxima de cinco minutos, incluyendo los comerciales. Los micros representan el perfecto modelo de la culebra que se muerde la cola. Su

principal característica radica en que debe contener un solo mensaje. La estructura tipo es:

- Gancho o afirmación para capturar al oyente.
- Presentación. Consta, a su vez de:
  - Nombre del cliente o patrocinante.
  - Nombre del programa
  - Concepto del programa (objetivo que persigue y que se determinó en el momento de concebir el espacio).
  - Nombre de la emisora (en caso de no haber patrocinante, el nombre de la emisora debe encabezar la presentación).
- Planteamiento del problema
- Antecedentes. (Si se va a cuña es bueno sembrar una interrogante).
- Cuña. (en caso de existir).
- Narración y Descripción de los eventos.
- Resumen de todo lo contado y conclusión.
- Despedida.
  - Nombre del patrocinante.
  - Nombre del programa
  - Concepto del programa (objetivo que persigue y determinó en el momento de concebir el espacio).

- Nombre de la emisora: (en caso de no haber patrocinante, el nombre de la emisora debe encabezar la presentación).
- Nombre de: El productor, el Libretista, el operador, y el locutor. (En ese orden). Si una persona hace más de un trabajo, entonces se le dan todos los cargos de una sola vez.

Zavarce (1996:44) expone que los micros pueden llevar la entrada tipo gancho, a la que se hace referencia o se puede comenzar directamente con la presentación. También importa cuidar el utilizar palabras tipo o lemas; leit motiv, que van identificando edición al espacio, con unas características propias.

### **2.1.12.-Fases o Etapas de la Pre-Producción**

Según Vidal Javier (1996, p.88)

#### **Documentación**

Primero: la idea. Una vez que se produce ese destello de luz de lo que queremos como objetivo general o final pasamos al estudio del tema al cual pertenece nuestra idea. Investigar y documentar, leer libros y artículos, consultar especialistas en la materia. Realizar entrevistas a gente de la calle. Archivar notas y fichas de los puntos centrales del tema que nos proponemos

desarrollar, reunir datos concretos, ejemplos ilustrativos y sonoros, casos, hechos.

### **Selección de Contenido**

Una vez reunido y ordenado el material, comienza la tarea radiofónica propiamente dicha. Lo primero es renunciar a mucho de lo investigado, acercarnos al objetivo a través de la renuncia sin miramientos, la limitación de tiempo será u obstáculo de creatividad y lucidez, determinar de esta manera la idea central con claridad.

### **Elaboración del Diagrama**

En la diagramación debe asignársele los tiempos para ir sumándolos y tener claramente hacia donde vamos y con quienes nos vamos a enfrentar, pareciese que se trata de una batalla y, sí, lo es. La radio libra su batalla contra al gran dictador, el tiempo y sus aliados y ayudantes, los segundos y los minutos. Si nosotros calculamos en la diagramación los minutos y los segundos por bloques o escenas tendremos parte de la estrategia lista para triunfar sobre el campo de batalla, llámese el guión.

### **La Redacción**

#### **Estilo**

El programa está destinado para miles de oyentes, pero no se debe

escribir para la multitud. Hay que escribir como si fuera para una sola persona, escribir íntimo, como si no fuera más que una sola persona la que nos escucha. ¿Por qué así?, porque esa persona nos escucha en soledad. El radioescucha suele estar solo en su casa, bajo la ducha o en el pesado tránsito de una metrópolis o en la rápida autopista. Pero está solo, luego a él va dirigido el mensaje.

### **Lenguajes, Lengua y Habla**

El lenguaje radial está circunscrito por el medio que lo acondiciona. Ese medio, como ya lo sabemos es el sonido desprovisto de la imagen, luego no hay que olvidar jamás que la lengua escrita es diferente a la hablada. La radio es una poética sobre la oralidad, los hombres de la radio y el teatro son poetas de la oralidad y no podemos perder este horizonte.

### **Sintaxis y Puntuación**

Hay que saber escribir, hay que saber redactar, se debe tener un conocimiento muy preciso sobre la gramática y tener las ideas bien claras de lo queremos decir, expresar, comunicar. De igual manera a la inversa, debemos tener las ideas claras, saber redactar con una gramática bien aprendida y una sintaxis castellana. El guionista, el comunicador social es, ante todo, un intelectual y debe saber manejar sus herramientas.

En cuanto a la puntuación debemos aclarar algo. Existe una puntuación gramatical, propia del lenguaje escrito y otra prosódica o fonética. En la radio debemos echar mano a las dos, el guionista necesita precisiones del habla que en la gramática escrita no resulta, para ello para ello nos escatimemos en colocar todos los signos de puntuación que necesitamos para lograr las pausas, inflexiones, tiempos y demás indicaciones que a través de los signos caligráficos podemos obtener en nuestra lengua.

### **Las Preguntas**

La interrogación en la radio es propia del medio mas no es nada original, todo lo contrario, viene de muy atrás. De esta manera, cuando se llega a la afirmación a modo de respuestas, el radioescucha estará mejor preparado para aislarla. Haciéndonos preguntas, logramos que el oyente nos siga en el proceso de razonamiento, lo dinamizamos para la reflexión, movilizamos su mente. Se establece un dialogo.

### **Momentos Decisivos**

El guión en su totalidad, debe ser interesante y atractivo, pero hay dos momentos de especial interés: el inicio y el final. El inicio es el enganche, el pounce que llaman los publicistas. Con esa entrada debemos mantener hasta el final lo que hemos encontrado en el arranque. La originalidad es lo mas propicio para estos casos.

## **El Final**

Es lo que le queda al oyente, debe ser vigoroso, clave. El final es lo que le queda impreso en la persistencia de la memoria del radioescucha. La conclusión con apenas unas frases, diez palabras debe ser lo mas concluyente posible, debe apretar la síntesis argumental o temática y no tema ser efectista si es efectivo.

## **Técnicas y Exigencias**

Para ser un buen guión, para convertirse en un prestigioso guionista necesita del dominio de la técnica. No me refiero a las normativas gramaticales, sino a lo que a tecnología radial llamamos. Debe tener un conocimiento del control de estudio y cabina. Tener el control del control, dominar toda la terminología radial, traducir en términos gramáticos las necesidades técnicas. Saber todo lo referente a sonidos, efectos e incidencias musicales.

Por otra parte está la exigencia del oficio, si bien el talento es algo innato que se recibe como una especie de gracia divina, el oficio es una labor de exigencia y trabajo, hay que ser exigente consigo mismo. El oficio es un trabajo que sólo lo da el tiempo y el trabajo. No nos cansemos con la primera, debemos aprender a renunciar de nuestras ideas y de nuestro proceso de trabajo hasta que lleguemos a la excelencia.

## **Diagrama**

### **Función**

El guión o libreto es algo más que un texto, algunos teóricos dicen que es “la estructura auditiva codificada por escrito”. El guión tiene una doble función literaria y laboral, es decir, el guión es un instrumento de trabajo pero a su vez tiene una trascendencia artística y literaria que no deben perderse entre las trampas de las especificaciones técnicas.

### **Normas**

Una cantidad de términos conforman las normas que se convierten en costumbres y leyes del guión radiofónico, las dos columnas geoméricamente desequilibradas, los subrayados, las mayúsculas y minúsculas, el control, estudio y las acotaciones dramáticas entre paréntesis y en mayúscula. La mejor forma para un buen entendimiento es procediendo un ejemplo teórico y práctico.

El libreto se diagrama a dos columnas, la izquierda más pequeña de unos diez a quince espacios, la derecha el resto, es la columna principal. Los nombres de los locutores actores, personajes escritos en mayúscula y en la pequeña columna izquierda. A continuación a la derecha lo que el locutor debe decir, ejemplo:

- 1.**JOSETTE:** Buenos días Jan. ¿ya desayunaste?
- 2.**JAN:** (BOSTEZANDO) No tomaré un café tengo prisa.
- 3.**JOSETTE:** Como quieras. Yo me tengo que ir.
- 4.**JAN:** Josette.
- 5.**JOSETTE:** ¿Si?
- 6.**JAN:** Me acosté a las dos de la mañana y tu aún.....
- 7.**JOSETTE:** No empieces Jan. Son apenas las siete de la mañana.

Cuando se desea indicar una inserción musical se pone en la columna izquierda la palabra control y a la derecha la indicación correspondiente en mayúscula y subrayado.

### **2.1.13.- Etapas de la Producción**

Constituye la unión de las operaciones que conducen a la realización de un programa de radio.

Según Zarvace (1996:32) se compone de tres fases fundamentales.

- Pre - Producción: Centrada sobre la realización del guión, la definición y la preparación de todas las inversiones (personas, aparatos, textos, entre otros) necesarias para la realización del programa.

- Producción: Constituye la frase propiamente ejecutiva y envuelve el poner en funcionamiento los equipos de grabación, su centro es la grabación, pruebas entre otros.
- Post – Producción: Centrado en el montaje musicalización y seguidamente de la distribución y archivo, además de su transmisión.

## **2.2.-Cultura. Definición**

Ferrer, G. (1988) Señala que:

La cultura es lo mismo que madurez reflexiva que función creadora, que conocimiento integral, que capacidad de análisis y síntesis. La cultura sella la personalidad, robustece el carácter, de línea la voluntad, afina los sentidos, madura el criterio orienta en el espacio y el tiempo, enaltece la vida, genera el autoconcepto de libertad y prepara al hombre para la lucha por el progreso.

La cultura es precisamente el contenido de la filosofía, son los actos y pensamientos del hombre, es el afán cotidiano de dar un sentido a la existencia. Se considera que los caminos de la cultura son infinitos para el hombre, que no se conforman con vivir sino que trata siempre de dar un sentido, un porqué a su existencia, una razón de ser, de aquí que realiza infinidad de actos tendientes a llegar a ese fin; el acervo de lo que el

hombre realiza, el conjunto de creaciones valiosas que en el transcurso de los siglos ha realizado y acumulado para satisfacer las necesidades espirituales que tiene, constituyen la cultura. Según Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana. Edición (2000).

La cultura en su sentido amplio es todo lo que hace el hombre. La cultura hace al hombre único entre los seres vivos, ya que sólo él es capaz de crear, enriquecer, acumular, difundir y transmitir sus experiencias de una a otra generación.

La cultura tiene características diferentes en cada sociedad que pueden ser muy variadas hasta dentro de un país, ésta se aprende. Los niños nacen sin ningún tipo de conocimiento sobre su medio, su sociedad y logros alcanzados por el género humano, en el transcurso de la evolución todo esto lo aprenden durante un proceso de formación con las enseñanzas que reciben del núcleo familiar y en los sistemas educativos establecidos en cada pueblo, región o nación.

### **2.2.1.-Cultura Popular**

Mucho se ha dicho y comentado sobre nuestras costumbres y tradiciones, cayendo en algunos casos en errores e imprecisiones por falta de conocimiento sobre algunos aspectos de nuestra cultura popular. En cuanto al aspecto musical hay que señalar que nuestro país carece de una música típica nacional aún cuando se dice que ésta es la llanera existen una

gran variedad de géneros musicales que incluso hacen difícil afirmar que la música llanera típica sea una en particular.

Igualmente debemos destacar que Venezuela es un país rico en costumbres y tradiciones, las cuales se manifiestan en la vistosidad, diversidad y contrastes de su música, danzas y bailes, la tradición de su cocina conjuga los mas diversos platos y bebidas de la gastronomía de sus diferentes regiones.

En Venezuela existen numerosas fiestas populares cuyos motivos son muy diversos y donde se encuentran unidos elementos indígenas, españoles y africanos que le proporcionan características especiales, y que han dado como resultado la formación de un patrimonio cultural amplio y variado. Según Fuenmayor, w (2000).

En la cultura popular se pone en manifiesto una heterogeneidad insostenible de identidades incompatibles. También se pone en manifiesto el revulsivo implacable, la necesidad de lograr una autoconcepción unitaria que armonice, integre y jerarquice los contenidos disímiles para producir una identidad coherente. Además de ser la producción cultural colectiva configurada a partir de un proceso de apropiación desigual de bienes de una nación o etnia por parte de sectores subalternos y por la compresión y transformación real, simbólica de las condiciones generales, propias de trabajo y de vida. (González Ordosgoitti, Enrique. 1999).

Según Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana.  
Edición (2000).

La cultura popular puede definirse como un conjunto de hechos culturales compartidos por la mayoría de los integrantes de una comunidad o nación. Se caracteriza por:

- Ser transmitidas a través de una tradición oral a la participación directa.
- Ser espontánea y no institucionalizada.
- Ser permanente y dinámica.

La cultura popular de nuestro país esta fundamentada en:

- Las culturas indígenas históricas y actuales.
- Las culturas europeas que realizaron las conquistas y la colonización.
- Las cultura africanas incorporadas a este proceso y las culturas procedentes de otras latitudes que se han integrado posteriormente a cada una de ellas apporto múltiples elementos de sus propios procesos de constitución que funcionaron para manifestarse de modo heterogéneo en las distintas expresiones culturales.

La cultura popular nos da carácter como pueblo históricamente constituido, con una unidad de relativa estabilidad que se expresa de variadas formas y comprende aspectos generales y específicos.

Salazar R( 1999, p. 24), señala que la cultura popular es la unidad de

interacción socio-antropológica que trata del estudio de la cultura tradicional y de la creación permanente de los pueblos. Además de constituir un conjunto de elementos materiales, sociales y espirituales-mentales (costumbres, tradiciones, creencia, música, danza, lenguaje, gastronomía), que son propias de una nación, región o población, y la hacen distinguirse de otras áreas geográficas.

García, Canclini, (1982, p. 40), expresa que existen tres tipos de cultura: alta, académica, de origen centro europeo, de alto nivel de desarrollo que logran sistematizar sus conocimientos y producir una constante acumulación y perfeccionamiento, lo que la transformo en cultura expansiva y dominante.

La cultura popular carente de formación sistemática, es escasamente acumulativa, propia de los pueblos cuya reducida producción de bienes de consumos los condena casi a un nivel de subsistencia. Esta cultura solo es capaz de proporcionar costumbres medios y artefactos que satisfagan las necesidades contingente del grupo humano correspondiente.

Ante este concepto, García Canclini contrapone la llamada “cultura de masas” que surgió a través de la diseminación de un tipo de productos culturales industrializados a través de los medios de comunicación masivos y es propia de las sociedades masificadas y altamente desarrolladas, o por lo menos en contacto con la tecnología capaz de transmitir esos contenidos.

La uniformidad de sus procesos de producción y el verticalismo emisor-receptor harían de este tipo de cultura a diferencia de los anteriores, que son altamente participativas y creadoras, un proceso deformador de la propia esencia cultural del hombre.

Bravo Víctor, en su Artículo de la Revista “Lo Popular y Lo Elitista en La Cultura” (Revista Bigott N° 28, p. 44), señala que “La expresión popular de un pueblo se realiza con expresión colectiva, en atención fundamental a la tradición, a la permanencia, y como expresión individual imantada casi siempre hacia el cambio y la transformación”. De este manera prosigue señalando que la esfera de colectivo abarca de manera general lo que se ha denominado **cultura popular**, y que muchos antropólogos y estudiosos identifican con el folklore, las danzas, canciones, cuentos, tradiciones y leyendas que se repiten fundamentalmente de una manera oral, en generación y generación.

La cultura popular implica asumir la defensa los valores del pueblo, aun por los creadores de sus productos culturales, para volcarlos hacia el porvenir, hacia la lucha social, hacia su liberación, no existe liberación social sin identidad cultural, y ella no es posible si antes los valores de la cultura del pueblo no asumen un papel de primer orden en el ámbito nacional.

De aquí se concluye que la cultura popular es, en definitiva, la conciencia crítica de un pueblo que valora sus propias creencias.

Según Salazar R (1999, p. 85), señala que los elementos principales que caracterizan la cultura popular y que la distingue de otros tipos de culturas.

-La cultura popular es el resultado de un **proceso** el cual se conservan las formas culturales que pertenecen a la tradición de un pueblo.

-Su naturaleza es a la vez **estética y dinámica** estética, por la preservación misma del acervo cultural tradicional, y dinámica por su transformación permanente en busca de un nuevos valores duraderos.

-Ha sido seleccionada, recreada, producida, reelaborada por el pueblo, por lo tanto es **colectiva, socializada y vigente** al ser socialmente aceptada e incorporada al patrimonio nacional.

-Es un hecho **anónimo**, no por el desconocimiento del autor, sino porque la creación a traspasado los límites de lo individual para transformarse en un bien cultural socializado, colectivo, con variantes propias, según como se arraigue en un área cultural específica.

-Es **tradicional** porque tiene sus raíces en el pasado histórico de los pueblos.

-Es transmitida fundamentalmente por vía oral, **de generación en generación**, y se nutre tanto de escritos como de técnicas más avanzadas, son asimiladas, recreadas y transformadas por el colectivo.

-Ha sido creada por el pueblo y satisface necesidades colectivas, por ello es **nacional**.

-Es un **bien cultural** pues ofrece un beneficio social.

-Es **empírica** analizada como producto de la propia experiencia de los pueblos por lo tanto no acepta formas institucionalizadas, impuestas por la cultura oficial.

-Es **popular** porque pertenecen al pueblo que la crea, transforma y transmite.

-Tiene **expresión regional**, porque geográficamente esta localizada y es propia de una zona o área cultural. Por extensión es nacional, ya que representa la idiosincrasia de país.

-Es **universal** porque su difusión ha alcanzado un ámbito mundial, con rasgos y características comunes entre pueblos distantes.

### **2.3.- Costumbres. Definición**

Las Costumbres, son reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en una sociedad y cuya violación tiene como consecuencia una gran desaprobación o un castigo. Las costumbres se diferencian de las tradiciones de un pueblo (es decir, el comportamiento común a todos sus miembros) en que tienen una base organizativa y que cuando se transgreden son castigadas con mayor severidad. La violación de las costumbres conlleva la imposición de sanciones, tales como el aislamiento o el castigo físico. (Enciclopedia Encarta, 2000).

## **2.4.-Tradición. Definición**

Es el resultado de un proceso histórico incorporado y actualizado en su núcleo central de sentido. (González Ordosgoitti, Enrique. 1999).

### **2.4.1.-Tradiciones Venezolanas**

La mayor parte de las tradiciones culturales venezolanas, cualquiera que sea su situación actual, son el resultado de un largo proceso de mestizaje que comenzó hace quinientos años desde el momento mismo en que se produjo el primer contacto entre los expedicionarios ibéricos y los habitantes originales del territorio que más tarde se llamaría Venezuela. Desde entonces, en un proceso que nunca se ha detenido, los aportes de los hombres indígenas, americanos, europeos, africanos, y posteriormente de otros continentes y diversas nacionalidades han quedado fundidos para siempre.

Es lo que revela, por ejemplo, la arquitectura coriana donde conviven las técnicas del bahareque, de origen indígena, y la tapia, española. O la hallaca donde se encuentran bajo el cobijo del maíz técnicas de cocción y asimismo productos de origen asiático, europeo y africano. ( Fundación Bigott, Atlas de Tradiciones Venezolanas.1998: p. 7)

## 2.4.2.-Tipos de Tradiciones

Así mismo, quinientos años después, del inicio de este rico proceso de encuentros y mezclas, se puede decir que en Venezuela conviven por lo menos, cuatro tipos de tradiciones culturales de sentido popular. La primera es la de **Origen Étnico Americano** por responder a la cultura tradicional de los pueblos indígenas, conservadoras e incluso extendidas nacionalmente como es el caso de la arquitectura de la churuata y la gastronomía del casabe. La segunda de **Origen Europeo** ha sido sometida a un proceso de apropiación y reelaboración criolla que responde a su esencia matriz occidental.

La siguiente se caracteriza por tener creaciones **Propias del Mestizaje Local** que son en su esencia aportes originales e innovaciones únicas en su aplicación nacional, como el joropo, la arepa, las gaitas. Por último predominan los elementos tradicionales **Afroamericanos** que se caracterizan por sus manifestaciones musicales de la costa central y del sur del lago de Maracaibo, además del impresionante abanico de tambores cumacos, chimbángueles, bumbac, estos pueblan la geografía musical del país. Según Fundación Bigott, El Nacional (1998).

## 2.5.-Costumbres y Tradiciones de los Estados Venezolanos

Parra, Luisa y Oliveira, José. (1999: p.54) Señala que las regiones

administrativas de Venezuela se crearon en 1969 por decreto del presidente Rafael Caldera con el fin de agrupar las entidades o estados que posean cultura y planes de desarrollo homogéneos, son nueve regiones administrativas y estos a su vez se dividen de la siguiente manera.

**2.5.1.-Región Capital** -Esta Conformada por los siguientes Estados:

**-Estado Distrito Metropolitano:**

El Distrito Metropolitano se ha caracterizado por ser el centro productor y difusor de diversos géneros musicales tanto de influencia nacional como internacional. Por esta circunstancia se puede afirmar que es una de las mas importantes capitales musicales de América Latina orientada hacia la búsqueda de una música que la identifique particularmente y la haga diferentes a las demás. El carácter cosmopolita de Caracas también ha repercutido profundamente en la artesanía y en su gastronomía, manifestaciones populares que se han ido perdiendo en la ciudad capital. Sin embargo en algunas parroquias caraqueñas se mantienen festividades tradicionales como:

Procesión de Jesús de Nazareno en la parroquia la vega, La Procesión del Nazareno de San Pablo que se inicia en la Basílica de Santa Teresa hasta el centro de la ciudad, Fiesta de la Divina Pastora(14 de Enero) en la parroquia de la Pastora, Fiesta de la Virgen del Carmen el (16 de Julio).

### **-Estado Miranda:**

El Estado Miranda, el asentamiento de importantes comunidades europeas ha permitido el desarrollo de manifestaciones musicales propias de cada contingente poblacional, así tenemos, las romeras hechas por la población de origen portugués y canario en los Teques y San Antonio de los Altos, y fiestas de origen germánico que se hace en la Colonia Tovar como las celebraciones de la navidad.

Sin temor a equivocaciones se puede señalar que el Estado Miranda se le puede entender como el centro mas dinámico de creación, recreación, difusión y vigencia de lo que se conoce como la música afro-venezolana del centro del país. En la culinaria se destaca importantes platos mixtos (indígenas-europeo) donde aparece la cachapa acompañando a la carne de cerdo, embutidos y platos derivados de la carne de cochino, como los chicharrones, pero cuando se está en la zona del litoral se siente la influencia afro como por ejemplo las hallacas y los bollos, una importante variedad de platos acompañados.

En la artesanía Mirandina encontramos objetos de madera de carácter utilitario como bateas y cucharones, objetos elaborados de bambú, fundamental jarras y la elaboración de chinchorros en la parte de la costa y se destaca también la construcción de instrumentos musicales como los tambores.

## **-Estado Vargas:**

Sin duda el Estado Vargas, cuenta con manifestaciones tradicionales como lo son los tambores, y estos a su vez son los principales instrumentos musicales. Una de sus fiestas patronales es la del baile de San Juan donde se mezclan elementos diferentes donde junto al baile de pareja o de tres bailadores tomados por los hombres o la cintura, se ven otros bailadores sueltos que desarrollan un juego mas primitivo que recuerda por momentos a las danzas convulsivas.

El 28 de Diciembre en las poblaciones de Osma y Naiguatá se celebra la fiesta de el gobierno de las mujeres, constituido por un grado de autoridades femeninas con nombre masculino que deben someter al pueblo a su autoridad llevando a cabo las mas significativas funciones que generalmente cumplen los hombres en la vida política y económica del país. La culinaria del Estado Vargas es a base de pescado, aunque existen algunos platos cuya preparación es diferente. Nos referimos a paellas, embutidos y muchas comidas a base de cochino. La Dulcería tiene en el coco su principal elemento.

En cuanto a la artesanía podemos mencionar a las tallas que ha sido de mucha influencia haitiana sobre todo la conocida con el nombre de arte naif. Igualmente se confeccionan tejidos de carácter utilitario como redes

para pescar, chinchorros y cestas. Se construyen también instrumentos musicales.

## **2.5.2.-Región Central**

### **-Estado Aragua:**

Son muchas las manifestaciones populares del Estado Aragua pero destacan por su colorido y vistosidad los diablos danzantes fiesta que se celebra el día de corpus chisti en pueblos como Cata, Chao, Cuyagua. Ocumare de la costa y en Maracay aunque debemos aclarar que esta celebración es muy típica en los Valles del Tuy (Estado Miranda) y del Litoral Central (Estado Vargas).

En Aragua se celebra la fiesta de San Juan Bautista el 24 de Junio, además de la fiesta de San Sebastián, las fiestas de honor a San José el 29 de marzo, las fiestas patronales del 12 al 19 de marzo, en Maracay, la Procesión del Santo Sepulcro, el 8 de abril, en la Colonia Tovar, el 11 de noviembre, se celebra las fiestas patronales de San Martín, además el Estado Aragua y más concretamente a Maracay se le conoce como la cuna del toreo en Venezuela.

La culinaria aragueña se encuentran los asados y comidas a base de cerdo, por ejemplo las morcillas, los chicharrones y en general la carne de cochino. Aragua es una de las entidades venezolanas donde la cultura del

cuero se ha mantenido vigente a pesar de la aparición de nuevos materiales que lo han intentado suplantar. Se fabrican sillas de montar, aperos, sogas, botas, correas, etc. Otra manifestación artesanal importante es la fabricación de muebles de bambú y mimbre.

#### **-Estado Carabobo:**

Entre la diversidad de manifestaciones populares existentes en Venezuela para celebrar la navidad una de las mas vistosas tiene como escenario el Estado Carabobo. Las fiestas tradicionales que se celebran en el Estado son el baile de la hamaca que se festeja en Puerto Cabello el 17 de febrero, el 24 de junio se celebra la fiesta de San Juan que coincide con la conmemoración de la batalla de Carabobo, el 25 de marzo se celebra con mucha prosperidad la semana de Valencia.

Los platos típicos de indudable influencia hispánica como es el caso de la paella valenciana a la cual no es otra cosa que la típica paella gallega, pero cuando nos referimos a la culinaria de la zona de los valles encontramos que predominan las comidas a base de maíz como las cachapas y las arepas. A pesar de que Carabobo poseyó una importante producción artesanal basada en tejidos, vajillas de barro, utensilios y trabajos en cuero, el proceso de industrialización prácticamente acabó con esta artesanía doméstica.

### **-Estado Cojedes:**

En el Estado Cojedes como en todo el llano, destaca la feria de los toros coleados en su mas genuina expresión sobre todo en lo concerniente a la construcción de la manga. Sus fiestas patronales que son comunes en el llano, en Cojedes se celebra con mucha fuerza las fiestas de San Pascual Bailón entre el 11 y 12 de octubre, además la fiesta de locas y locaina, fiesta de corpus christi y los santos inocentes, la feria agropecuaria de San Carlos del 8 al 11 de noviembre.

La artesanía cojedeña está muy ligada a los objetos ornamentales típicos de la región llanera como son: sillas de montar, chinchorros de cueros curtidos de res, instrumentos musicales( arpa, cuatro y maracas), vainas o fundas para machetes y cuchillos, alpargatas de suelas y sogas para el ganado.

### **2.5.3.-Región Centro-Occidental**

#### **-Estado Falcón:**

El Estado Falcón ha sido cuna de grandes músicos se debe señalar que el de mayor proyección y popularidad ha sido sin lugar a dudas. Ali Primera tanto es así que este extraordinario canta autor se ganó el calificativo de "Cantor del Pueblo". Entre el gran número de fiestas tradicionales del Estado Falcón destaca la de la Virgen de Nuestra Señora de

las Mercedes que en la población de Mapararí se festeja los días 23 y 24 de septiembre. Otras festividades importantes del Estado Falcón son: la fiesta de San José el 19 de marzo, fiesta de San Isidro el 15 de mayo, fiesta de San Miguel Arcángel el 24 de octubre, fiesta de la Virgen del Valle, se celebra en casi en todos los pueblos de la Península de Paraguaná el 8 de septiembre.

La culinaria falconiana es muy parecida a la larence en lo relativo al aprovechamiento de los productos derivados del chivo, sin embargo el carácter litoral de gran parte del estado hace su gastronomía tenga como base productos del mar. A pesar de ello se puede elaborar una lista de platos mas típicos del estado como el salón de chivo, chivo en coco, arepa pelada, dulce de leche de cabra, etc.

#### **-Estado Lara:**

La riqueza musical del Estado Lara se expresa en la virtuosidad que tiene su gente en la ejecución de instrumentos musicales fundamentalmente los de cuerdas y básicamente el cuatro y la guitarra, destaca también su capacidad para la composición poética-literaria y en lo que se conoce como armonía musical. Si rica es la música larence también lo es en manifestaciones populares. En efecto en esta entidad federal se practican deportes como los toros coleados, las bolas criollas y se celebra con mucho

regocijo la fiesta de las Turas y de manera especial las fiestas de la divina pastora y San Antonio de Padua.

La fiesta de la Divina Pastora (14 de enero), moviliza a todo el estado por el arraigo que tiene el pueblo larene en su Virgen. Y la fiesta de San Antonio se celebra fundamentalmente en la población de El Tocuyo el día 13 de junio, lo mas resaltante de esta celebración es que acompañada del tamunague, baile muy típico no solo en el Tocuyo, sino de todo el Estado Lara.

La culinaria larence se orienta hacia platos que si bien son sencillos al mismo tiempo son suculentos y apetitosos, regularmente es el chivo, la carne roja que mas se consume por ser este estado gran productor de caprinos. Entre los platos preparados a base de chivo., tarkari de chivo, el cabrito, queso de cabra. Sin embargo Lara posee otras comidas muy típicas como los famosos frijoles de Lara, el mute, el suero y la nata coriana.

La artesanía es una de las mas interesantes tradiciones del Estado Lara. Los instrumentos musicales como cuatros, bandolas y guitarras a la cual se han dedicado familias enteras incluso generación en generación, también se confeccionan hamacas, sombreros de cogollo, cobijas, cerámicas y sillas de todo tipo con madera y cuero de chivo.

## **-Estado Portuguesa:**

El llanero del Estado Portuguesa es un hombre profundamente apegado a la tierra con una tremenda resistencia al cambio cultural, es así que a pesar de estar influenciado por la región andina de la cual también forma parte y por el Estado Lara, mantiene los rasgos más típicos de la cultura llanera a saber, cuatro, y maracas, de ella destacan los corrios y pasajes de guanarito, los toros coleados, las riñas de gallos y la creencia en fantasmas y aparecidos.

Al Portugueseño se le reconoce una tremenda habilidad para el contrapunteo y en la ejecutoria de los capachos o maracas. Es también reconocido el carácter poético y literario de los compositores portugueseños. En el campo culinario encontramos en portuguesa lo que tipifica todo el llano venezolano, la carne en vara con modalidad muy particular. Dentro de la gastronomía portugueseña destaca la cachapa y su inseparable queso de mano o llanero, los pasteles de morrocoy, y los sancochos de bagre.

En Portuguesa existe una fiesta popular que celebra los días decembrinos con música, cantos y bailes, que está relacionada con ritos de fertilidad y que tiene a un muñeco atado a la parte superior de un palo que llaman "Tuntuneco". La orquesta de esta fiesta popular imbrica instrumentos de cuerdas como el violín y el cuatro, instrumentos de percusión como la tambora, maracas y charrasca de macanilla. Si algo es emblemático del llano

venezolano es el respeto que el llanero profesa a estas creencias populares prueba de ello las famosas leyendas del Silbón y el Diablo.

### **-Estado Yaracuy:**

No cabe la menor duda que el Estado Yaracuy ha sido influenciado musicalmente hablando por Falcón, Carabobo, los estados llaneros y sobre todo por Lara. De allí que no es de extrañar que golpes y bailes de estos estados estén presentes en la música yaracuyana. Entre las manifestaciones populares del Yaracuy destacan las riñas de gallo, las bolas criollas, los toros coleados y la veneración a Maria Lionza. El mito de Maria Lionza es el resultado de la mezcla de las culturas que se imbricaron en América: la indígena, la hispánica y la africana, este crisol de razas o de etnias dio como resultado el culto a Maria Lionza.

Además de esta celebración, en Yaracuy, se festejan algunas fiestas del santoral católico como por ejemplo: Fiesta de la Virgen de la Victoria del 23 al 31 de enero, San Juan Bautista del 24 al 30 de junio, Virgen del Rosario del 13 al 20 de agosto, Inmaculada Concepción del 8 al 14 de diciembre. La culinaria Yaracuyana está basada en la carne de res, en la arepa de maíz y en las caraotas negras.

De lo cual puede deducirse que es el pabellón criollo el plato de mayor arraigo en el pueblo yaracuyano. Otros platos típicos de la cocina de esta estado son los sancochos de res y los cruzados de carne de res y pescado,

las cachapas, el suero, las morcillas y los chicharrones de cochino. La artesanía de Yaracuy está orientada fundamentalmente hacia el manejo de la arcilla y la talla de madera.

#### **2.5.4.-Región de los Llanos**

##### **- Estado Apure:**

En Apure lo más popular musicalmente hablando es el joropo. El joropo es el típico representante de la cultura popular venezolana y se denomina así no solo a la expresión bailable, sino también a la fiesta. Es por eso que cuando el llanero habla de ir a un joropo a hacer un joropo se refiere a toda una gran fiesta que involucra música, cantos, comidas, baile, etc. A la música apureña se le conoce como música recia del llano adentro y los principales pueblos donde se ejecuta esa modalidad. Es muy típico del llano apureño la participación de los copleros, cantantes que bajo el acompañamiento del arpa, cuatro y maracas van improvisando versos para festejar algún acontecimiento.

En Apure se encuentra en el acervo gastronómico lo que es tradición en todo el llano, la ternera o carne asada en vara. Pero también puede ofrecerse pisillo de baba y de chiguire o los pasteles de morrocoy o de Galápagos. También es muy frecuente en las fiestas y tradiciones del Apure el juego de bolas criollas, práctica deportiva que tiene muchos seguidores no solo en el llano sino en toda Venezuela.

El apureño ha desarrollado una variada artesanía orientada casi toda ella en sentido utilitario. Dentro de ella se destaca la fabricación de instrumentos de cuerda como arpas, cuatro y bandolas, elaboración de maracas o capachos, utensilios de madera, cestería, hamacas, las mas conocidas alpargatas hechas de suela y toda una gama de aperos vinculados a su condición de hombre a caballo: sombreros, sillas de montar, riendas, sogas, etc.

Las fiestas mas trascendentales del Apure están asociadas a celebraciones de carácter litúrgico. De allí que en todo el estado se celebran en el mes de mayo los Velorios de la Cruz de Mayo, el 19 de marzo día de San José festejan las fiestas del Elorza, las fiestas de la Virgen del Carmen el 16 de julio.

#### **-Estado Guárico:**

El Estado Guárico se caracteriza por una fina estructura musical y por una riquísima poesía en la composición literaria. Para el guariqueño el joropo tiene el mismo sentido tradicional que para el apureño y alrededor del mismo gira música, comida, baile, toros coleados, riñas de gallos y contrapunteos.

Guárico tiene la cultura del cuero y esto se refleja en su artesanía asociada a los implementos usados en las fiestas del coleo, sillas, corrajes, sombreros, alpargatas, botas, sogas, etc. Dentro del calendario festivo de

este estado se destacan las siguientes: Fiesta de la Virgen de la Candelaria que se celebra el día 2 de febrero, la fiesta a la Virgen del Carmen el 16 de julio, la fiesta de San Miguel el 19 de abril, Fiesta de San Juan en los meses de junio y julio, Diablos Danzantes el día de Corpus Christi, del 25 al 29 de noviembre feria Agropecuaria Industrial y el 28 de diciembre día de los Santos Inocentes.

### **2.5.6..-Región Zuliana**

#### **-Estado Zulia:**

La cultura popular zuliana se inscribe dentro de la cultura popular venezolana, por consiguiente se caracteriza por un largo proceso de mestizaje y por la incorporación de elementos culturales de diferentes etnias. La música popular zuliana representa un factor de identidad, perteneciente y cohesión regional. Destaca el género gaitero de indudable conformación mestiza, ya que presenta elementos de origen africano, como la charrasca y la tambora, y fundamentalmente, gran parte de sus giros melódicos.

Sin lugar a equívocos puede afirmarse que la gaita es la genuina expresión del pueblo zuliano, a través de ella manifiestan una serie de estados anímicos que afectan la espiritualidad del zuliano, de allí entonces que no solo mente se le cante a la Chinita, al Lago con su Puente y a nuestras costumbres y tradiciones.

La Gaita es una expresión musical típica del Zulia que se interpreta durante todo el año. Actualmente debido a su expansión en el resto del país la gaita se toca con mayor énfasis durante las festividades navideñas. La gaita es original del mestizaje cultural de los grupos de indígena negroide y blanco, sin embargo gran parte de esta tradición se ha perdido. Los Instrumentos que se utilizan son el cuatro, tambora, charrasca, furruco, por lo general solo se canta, pero puede bailarse en grupo formando ruedas con movimientos al compás de la música.

El Folklore zuliano está compuesto por elementos tan particulares que queda notoriamente diferenciado del resto del folklore nacional. Se celebra el 1 de enero en Maracaibo, concursos de gaita y pesebres, el 23 y 28 de enero, en bobures y gibraltar la fiesta de San Benito de Palermo, el primer domingo de octubre, en Bobures, los chinbanguelos de San Benito, el 18 de noviembre, en todo el estado la fiesta en honor a la Virgen de Chiquinquirá "La Chinita" patrona del Estado Zulia.

Según Figueroa y Fernández (1988, p. 49), expresan que el vestuario que representaba Maracaibo es: el sombrero de paja que ha sustituido con el pasar de los años por la gorra de tela o nylon, y las camisas de manga corta, conjuntamente con los mocasines de cuero a los zapatos deportivos, constituyendo la indocumentaria típica que utiliza en marabino de hoy, que puede contraerse por cualquier lugar de la ciudad.

El lenguaje del marabino es uno de los elementos que siempre ha servido de identificación para este fuera de su espacio geográfico autónomo, es ampliamente conocido el “voseo” del zuliano, que forma parte de la herencia española: el trata para con las demás personas es de “vos” y no se emplea el trato de “tu a tu”, el hablar gritao aunque se este a poca distancia, la adopción de algunos anglicismos, tales como “guachimán” (vigilante), “graifu” (toronja), “macundal” (para designar a los enceres o útiles de trabajo), hablar cortando las palabras (se acostumbran a decir) “pelao” en vez de “pelado”, “cepillao” en lugar de “cepillado”, el empleo de modismo en el lenguaje ( “que molleja”, “mi alma”, “sipote”, “carrizo”, “frijolillo”), forman parte del argot característico del marabino, el cual ha servido como su carta de identificación en el resto de Venezuela.

Entre las fiestas tradicionales que identifican a Maracaibo se encuentran el culto a san benito, el culto a la virgen de Chiquinquirá( desde el año 1966 se celebra en el Zulia la “feria” en honor a la virgen), el culto a Santa Lucia, las misas de aguinaldos, las procesiones de semana santa, mismas que han perdurado y adquirido nuevos elementos con el pasar de los años y los avances tecnológicos. Molinares J (1990, p.85).

La artesanía del Zulia es rica en expresiones artísticas. Dentro de la artesanía popular se encuentra la guajira, que se han venido transmitiendo de generación en generación con técnicas y valores ancestrales, aunque los

motivos y diseños puedan pertenecer a otras culturas entre sus manifestaciones se hayan tapices, chinchorros, hamacas, chales, flechas, cintillos, carteras, cerámica, tallas. Los tapices se caracterizan por hermosos diseños y vivos colores, tienen gran renombre y constituyen una fuente de ingresos para la población guajira. También destacan la manta guajira, prenda de vestir para la mujer de la región.

La cerámica zuliana está representada por las tinajas, mucura y aripos. En el renglón del arte popular están las tablas de maderas y las taparas talladas y entre los instrumentos musicales destacan el Tolona-yay y Sawawa. La culinaria zuliana es nuestra de carácter étnico imbricado en la existencialidad del zuliano, es conocida de manera nacional e internacionalmente por sus comidas típicas, donde el uso del coco es uno de los elementos importantes.

De allí entonces la etnobotánica juega un papel de primer orden en la confección de diversos platos de la gastronomía zuliana. El coco no solo se emplea para preparar mojito, el chivo, el carnero y la costilla sino también se utiliza en la preparación de lo que se utiliza en la preparación de lo que en el Zulia se llama carnes de carnicería (conejo, lapa, venado, báquiro, yaguazas, etc). Además de las comidas en coco antes mencionadas en el Zulia se elaboran sancochos de gallina, costilla o de pescado, variedad de platos en base de pescado del lago o del mar.

Igualmente cabe destacar en la culinaria zuliana una gama de dulces tales como: calabazates, paledonias ,dulces de lechosa con piña, besitos de coco, arroz de coco, majarettes, cocadas, quesillos, jales de guayaba y de mango, huevos chivos y otros. Existen también bebidas muy típicas y tradicionales del zuliano como: la horchata, la chicha de maíz o de arroz, el guarapo de limón con panela.

### **2.5.7.-Región de los Andes**

#### **-Estado Táchira:**

En el Estado Táchira se destaca la música en forma de valse cuya estructura y tesitura musical defiere del valse merideño, del trujillano y del zuliano de indudable influencia hispánica. La diferencia está en esa forma o manera de terminar una frase musical(cadencia). Al igual que el Estado Mérida en el Táchira se hace música en honor a la navidad del señor como respuesta a su profunda fé cristiana, y por su tremenda afición a la tauromaquia, se hace música de pasodobles.

Los instrumentos predominantes son la guitarra, el cuatro, la mandolina, el violín, el triple, las maracas y el arpa. La culinaria tachireense tiene en la pizca andina su principal plato. Esta sopa que se toma en el desayuno y que se ha convertido en la tarjeta de presentación del tachireense. Otros platos muy típicos son el mute, la hallaca, los bollos, el morcón, las

morcillas, los chorizos, el hervido de res, etc. Sin embargo también se destaca su vocación hacia la dulcería donde encontramos los bocadillos de guayaba, los templones, el arequipe, los higos rellenos, entre otros.

En el Táchira encontramos una riquísima cultura artesanal hacia dos motivaciones fundamentales, la cerámica utilitaria y artística decorativa muy vinculada al ámbito hogareño tales como los calderos, platos, vajillas, adornos, etc. En síntesis podemos afirmar que los tejidos de lana que se producen en Táriba, la cestería de Palmira y las extraordinarias tallas en madera de San Antonio del Táchira son orgullo artesanal de Venezuela.

#### **-Estado Mérida:**

El Estado Mérida cuenta con la cultura de los pueblos del sur de Venezuela, del llano y del occidente, no menos rica es la cultura andina y entre ellos destaca la merideña la cual se nos presenta con una diversidad de manifestaciones de indiscutible significación étno-histórica. Desde el punto de vista musical se caracteriza por lo que se conoce como la " música de cumbres" que no es otra cosa que una forma muy local de hacer valeses.

Mérida presenta una culinaria muy rica donde destaca la arepa preparada a base de harina de trigo, la pizca andina, el mote y una gran variedad de sopas a base de garbanzos, arvejas y frijoles, platos que tiene como base la trucha, platos a base de papas.

El merideño también posee una rica variedad de tortas y panes sobre todo el famoso “ pan andino”. Si rica y variada es la música y comida merideña, también lo es en fiestas tradicionales, así tenemos que en los primeros días del año se da inicio a la llamada fiesta de la parada del niño que sin lugar a dudas es la fiesta popular religiosa emblemática del Estado Mérida.

Por su indiscutible jerarquía turística la ciudad de Mérida festeja los 17 de febrero la Feria Internacional del Sol, es propicia para que de todas partes del estado se congreguen los mas representantes cultores del arte, dela música de la artesanía y de la culinaria merideña. La talla de la madera con fines artísticos y religioso se han desarrollado en Mérida de manera importante, igualmente hay que hacer notar el uso de la piedra con fines artísticos y arquitectónicos.

#### **-Estado Barinas:**

El aspecto musical del Estado Barinas sin duda alguna es el joropo que se ha mantenido como tradición en las fiestas populares donde la música quizás sea lo mas importante, llegándose incluso a afirmarse que no puede haber un joropo sin música. De este estado han salido fieles intérpretes de la música llanera. En Barinas predomina el paisaje recio, los carnavales, los pajarillos y las llamadas llanerisimas. Como en todo el llano,

en Barinas, todo joropo termina con un contrapunteo siendo los mas típicos los que tiene que ver con el amor.

#### **-Estado Trujillo:**

El Estado Trujillo sigue la pauta de los otros estados andinos, destacándose las composiciones e interpretaciones de vales que para muchos etno-musicólogos se puede hablar de un tipo de vals trujillano como tesituras, ritmos melódicos y carga literaria muy particulares. Asociadas a fiestas particulares el trujillano produce una música de romerías que en el mes de diciembre se caracteriza por la interpretación de aguinaldos y villancicos y mas recientemente forma parte de el acervo cultural trujillano, la gaita de furro.

Otras fiestas celebradas efusivamente en Trujillo son: San Benito de Pampán el 21 de enero, la fiesta patronal del Santo Niño de Escuque el 6 de enero, fiesta de Corpus Christi donde se presentan los Diablos Danzantes al igual que en la región centro costera del país, la fiesta de las locas y locainas el 28 de diciembre en todo el estado.

#### **2.5.8.-Región Nor- Oriental**

##### **-Estado Anzoátegui:**

En el Estado Anzoátegui se conjugan manifestaciones populares en la región oriental, del llano, del occidente y de Guayana, pero también tiene

arraigo, de costumbres y tradiciones indígenas. Entre las manifestaciones tradicionales indígenas de esta entidad se puede mencionar las practicadas por los kariñas, grupo de origen caribe que habitan en la mesa de guanipa que acostumbran celebrar al akatoompo y el mare-mare.

La gastronomía esta presente en platos típicos de otras regiones como por ejemplo las comidas en coco, plato típico del llano es la carne en vara, pero en Anzoátegui se puede mencionar platos como el hervido barcelonés, el arroz con guacuco, el consomé de chipi-chipi, las empanadas de cazón, la lisa asada y una gran variedad de platos a base de moluscos y mariscos.

La artesanía descansa en tres elementos fundamentales: en primer lugar en la presencia indígena que le proporciona una base artesanal, la segunda la de presencia hispana o europea que introdujo el uso de la madera como tallas artísticas y utilitarias, la tercera es africana y española que dieron como resultado una artesanía hibridizada donde se destaca el uso de las conchas marinas.

### **-Estado Monagas:**

En el Estado Monagas se hace música de arpa, cuatro y maracas y al igual que el resto del llano, el joropo está asociado a las fiestas, sin embargo también se utiliza la guitarra al igual que la bandola y la bandolina sobre todo en la parte nor-oriental del estado.

Aunque el plato representativo de la región maturinensa es la cabeza de ternera horneada, en el ámbito culinario Monagas presenta una gastronomía interesante porque combina lo típico de la comida llanera como lo es la carne en vara y los sancochos con comidas típicas orientales como el casabe, sopas de mariscos, pescado frito, curiosamente se come la cachapa con pescado.

En este se festeja con mucho entusiasmo las fiestas carnestolendas como se celebra en todo el oriente con una marcada influencia caribeña con la particularidad de que en Monagas se aprovechan éstas para recrear bailes, danzas y música de mucho arraigo popular como el pájaro guarandol.

#### **-Estado Sucre:**

El Estado Sucre, como el resto de los estados orientales posee un rico y variado acervo danzístico y musical. En este podemos destacar los llamados valeses cumanaenses de indiscutible valor musical y literario y orquestado con instrumentos como la guitarra, el cuatro, mandolina, violín y en algunas localidades con acordeón.

La culinaria sucrese es de gran variedad gastronomía donde destacan los sancochos de pescado, elaborados por el sucrense de una manera diferente al resto de los pueblos orientales, dentro de esta modalidad encontramos las llamadas sopas afrodisíacas como la siete potencias, el

puede lo todo y las fosforeras. También son muy típicas las empanadas de cazón, los chorizos carupaneros y las tortas de pescado.

Los dulces típicos de esta entidad son el gofio cumanés, la jalea de mango, la pasta de tamarindo y las conservas de chaco (batata). El Estado Sucre posee un variado calendario de fiestas populares, religiosas y tradicionales, muchas de ellas asociadas al sincretismo religioso y al mundo mágico y cosmogónico del hombre sucrence.

Son famosas las procesiones a Santa Inés, San Juan, Virgen del Valle y Virgen de las Mercedes que acompañan con la gaita oriental, son una mezcla de religión y creencias populares que terminan con un poseo por el mar con la esperanza de aumentar sus fuentes de riquezas.

### **2.5.9.-Región de Guayana**

#### **-Estado Amazonas:**

Quizás Amazonas, sea uno de los estados de Venezuela donde el aspecto cultural es mas complejo, rico y diverso, en primer lugar encontramos en este espacio del territorio venezolano importantes étnias prehispánica. Además de ser el asiento de la cultura nacional mestiza, producto de la imbricación dialéctica y dinámica de los componentes étnicos del blanco, del africano y del aborígen, como matiz expresiva.

La culinaria de Amazonas cuenta con una gran variedad de platos cuya base son especies fluviales (a base de pescado), crema de tortuga y galápago, sancochos, pisillo de baba, sancocho de chiguire, entre otros. Desde el punto de vista musical el Estado Amazonas presenta manifestaciones que tiene que ver con la música típica llanera, dominando en este campo el llamado pasaje recio o de llano adentro. En el campo utilitario se destaca la cestería los tejidos en general cuya base fundamental es la fibra obtenida de la palma de moriche con la cual se elaboran: chinchorros, sebucanes, cestas, morrales, esteras, etc.

#### **-Estado Bolívar:**

En el Estado Bolívar nos encontramos con músicos que pueden catalogarse como maestros en la ejecutoria del cuatro y la guitarra. Durante la celebración del carnaval en la localidad de el Callao se festeja con mucha alegría, el calipso, herencia afroantillana. Los instrumentos que se emplean son tambores, cuatros, maracas, se destaca como guía musical de la celebración. Otra importante celebración del pueblo Bolivarenses es la llamada feria del Orinoco o pesca de la Zapoara que tiene lugar durante el mes de agosto cuando la población de Ciudad Bolívar se congrega en el paseo Orinoco para disfrutar de la pesca de una de las especies fluviales mas degustadas.

La culinaria del Estado Bolívar tiene en Río Orinoco una fuente inagotable de recursos que hacen muy interesante su gastronomía, especies como la sapoara, el morocoto, el coporo, el rayao son aderezados de muy diversas maneras. La artesanía del Estado Bolívar está referida mayormente a la cestería para lo cual se utilizan fibras de palma moriche la cual es usada para fabricar chinchorros y hamacas.

#### **-Estado Delta Amacuro:**

Entre las manifestaciones musicales y danzísticas del Estado Delta Amacuro se destaca la danza de la caza, la canción a la madre selva, los cánticos y danzas para darle la bienvenida a los nuevos nacimientos. El warao también posee una gran variedad de mitos y leyendas vinculadas con la misma naturaleza como el del sol donde se narra que éste es un incendio que hay en las nubes y que nunca se apagará.

Los platos típicos de la región son también los guisos de iguana, iguana en coco, pisillo de baba, lapa guisada, chiguire en coco o guisado, pato guisado, entre otros. Utilizan la fibra de palma de moriche para elaborar chinchorros, mantas, y sebucanes. Además de collares de piedras, semillas, huesos y de especies fluvio-marinas cuya elaboración va asociada a condiciones que solo el warao sabe descifrar.

## **2.5.10.-Región Insular**

### **-Estado Nueva Esparta**

La Región Insular esta integrada por el Estado Nueva Esparta ésta posee una rica y variada producción musical donde se conjugan los elementos de la música europea , indígena, africana, aunque debemos aclarar que su acervo cultural está mas influenciado por los elementos indoeuropeos y en este sentido encontramos que en las orquestas predominan las guitarras acústicas, mandolinas, cuatro, violines y maracas.

Estas manifestaciones o diversiones populares lleven argumentos, parlamentos, letra y música que se elaboran previamente a la celebración. Las mas notables etno- musicólogos han acordado en afirmar que los hombres residentes en islas hacen de la música y la poesía una especie de binomio indisoluble como el jinete y el corcel, es decir, el margariteño cabalga espiritualmente sobre su música y es por ello que no sentimiento de alegría, tristeza, de melancolía, de orgullo, de identidad y de pertenencia que el neoespartano no logre transmitir con su música y con su poesía.

En esa actitud de apego a sus costumbres, tradiciones y a su amor a la Virgen del Valle, sin olvidar que en época de carnaval acostumbran a celebrar en todo el estado diversos bailes como: el carite, la sirena, el róbalo, el chiguire el 31 de julio, santa ana, se conmemora la batalla de matasiete y

el 8 de septiembre se celebran las fiestas de Nuestra Señora del Valle, patrona de la Isla de Margarita y de la Armada Venezolana.

Nueva Esparta mantiene costumbres y festividades de mucho arraigo en el pueblo pudiéndose mencionar las fiestas de cruz de mayo que son acompañadas de festividades de galerones donde se confrontan lo mas grandes y connotados cantantes de esta género musical del Estado Nueva Esparta y de otras regiones del país.

La base principal de la culinaria margariteña son los productos del mar: pescados, moluscos, y mariscos, sin embargo si hay un plato que los identifica es el sancocho de pescado, hecho de la manera mas sencilla, es decir, con pocos ingredientes de los cuales no puede faltar el ocumo, el ñame, la cebolla, el ajo, el topocho o banana verdes, pescado fresco y el toque final el limón. En su artesanía fabrican chinchorros de malla, hamacas y redes para pescar. Además de una gran variedad de productos y objetos de barro como tinajas, jarrones y vasijas.

## **2.6.-Identidad. Definición**

Aguirre, Jesús (1999,p.65) plantea que es un conjunto de significaciones, representaciones y simbolizaciones relativamente permanentes a través del tiempo, que permite a los miembros de un grupo social, compartir una historia y un territorio común así como otros elementos

socioculturales tales como: lenguaje, religión, costumbres e instituciones sociales que le permiten reconocerse y relacionarse unos con otros.

## **2.7.-Identidad Cultural**

Castillo Pablo, (1980) afirma que el problema de identidad del venezolano

surge de la pérdida de visión histórica, por la defectuosa forma organizativa de la programación educativa y mediática. El autor en referencia también señala que la situación dependiente de Venezuela es un ingrediente determinante de la pérdida de identidad del pueblo, donde la dependencia no puede considerarse como presas de conquista de un país más fuerte que nos domina, sino donde el propio país se ha insertado voluntariamente porque sus raíces están en la propia sociedad desde la colonización.

Picon Salas, M (1980) indica que Venezuela es un país amenazado en su identidad nacional y eso lo confirma en un documento fundamental la Academia Nacional de la Historia donde se declara que Venezuela podía convertirse en un campamento, en una entidad sin pasado sino rescata sus valores culturales, sus tradiciones y costumbres más antiguas.

## **2.8.-Folklore. Definición**

según Serralloga, Liliana (1994, p .87) .Es el conjunto de tradiciones y costumbres como la música, la gastronomía, la artesanía, y todo lo que pueda representar típico a un país.

La expresión folklórica venezolana posee diversas manifestaciones que reflejan un sentimiento colectivo. Dichas manifestaciones culturales y populares se ponen de relieve en diferentes celebraciones, bailes, cantos y ritos, que hacen realzar nuestra tradición.

Cada una de ellas son transmitidas por vía oral y tienen un significado especial, que nos da la oportunidad de valorar la religión (fiestas patronales), la sabiduría como pueblo con acervo cultural y nuestro carácter lúdico, por lo recreativo y divertido de algunas representaciones. Folklore es una palabra inglesa que significa ciencia del pueblo, Ciencia de las tradiciones y costumbres de un país. Enciclopedia Encarta (2000).

Folklore es una palabra que se usa desde el año 1846, popularizada por el anticuario Wullian John Thoms quién introdujo este termino uniendo dos palabras del idioma ingles Folk que significa "Pueblo" y lore que significa "Saber" es decir, saber o sabiduría de un pueblo. Este vocablo se empleo desde esta fecha para designar toda la serie de costumbres, creencias, cuentos, leyendas, refranes, maneras de celebrarlas fiestas, magia, rituales, etc, que la gente conserva por enseñanza de sus mayores y por práctica habitual y espontánea que ha sido transmitida de una a otra generación por vía oral, participación o imitación.

La palabra folklore se uso primero en los países europeos y se difundió posteriormente en todo el mundo se designa una gran cantidad

de manifestaciones que forman parte importante de la vida de una colectividad. Según Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana. Edición (2000).

## **2.9.-La Música**

La música posee una historia tan antigua como la de la humanidad, de acuerdo con investigaciones hechas al respecto se han establecidos que uno de los medios utilizados por el hombre para producir sonidos musicales, fue su propio cuerpo, adquirió habilidades que permitieron hacer de su voz un medio sonoro, imitando canto de animales y sonidos de la naturaleza. Aretz, I. (1998).

### **-La Música Tradicional**

La música tradicional se transmite principalmente por medio de la oralidad constituye la expresión histórica de la creencia colectiva de los sectores populares. Es el resultado de un proceso mediante el cual, un grupo social reelabora y recrea su herencia cultural.

Se debe señalar también que la música tradicional no es propia ni exclusivamente de los sectores campesinos pues todo grupo humano requiere de ella para satisfacer necesidades materiales o simbólicas que de una u otra manera lo diferencia de los otros. La música tradicional es propia de cada uno de los pueblos o grupos sociales donde se realiza.

No obstante la música tradicional popular venezolana es igual que otras formas culturales, producto de un largo proceso de mestizaje en el que se han fundido en diversos grados los aportes indígenas, europeos, y africanos. De ese intercambio cultural surgieron nuevas y particulares formas musicales tales como el joropo, mientras otros géneros se hacen criollos conservando las huellas visibles de algunas de aquellas culturas matices.

Por eso de acuerdo con las características mismas de su conformación, hoy día se puede distinguir varios tipos de música dentro de las tradiciones. Así pues, en la música tradicional confluyen ritmos y melodías cuyas raíces, se pierden en una vasta geografía de tierras y culturas.

La música venezolana sin embargo, no se ha detenido en su evolución, en su largo de venir las formas musicales que nos identidad han venido sufriendo transformaciones dentro de un proceso modernizador que la vinculado con sonoridades universales, la ha llevado al mundo de las grandes orquestas académicas. (El Nacional, 2001).

### **-La Música Popular**

Aun cuando el concepto de Música Popular puede abarcar el campo de lo folklórico, si se enfoca en un modo amplio, es preferible separar dentro de un contexto específico a la música popular por una razón bien clara, ella

ocupa en gran parte un ámbito técnico y profesional en que la escritura y la facultad creadora de los músicos encuentra posibilidad de acción, trabajo, difusión, renovación.

Admite este ámbito profesional que es el teatro, la radio y la televisión y otros medios de comunicación-una vida y convivencia de dos tipos de música popular la que tiene vínculos, o sea la música popular de raíz tradicional, y la otra es la que nutre casi exclusivamente de su aventura en el presente y el futuro, o sea la música popular moderna. (Ramón y Rivera, Luis F, 1980).

La Música popular, es conjunto de géneros y estilos musicales desarrollados y practicados por personas con poca o ninguna preparación musical; se comercializan a través de vías muy concretas y se difunden gracias a los medios de comunicación de masas. En un sentido más ambiguo, el concepto de música popular puede también referirse a cualquier género musical con fines recreativos. Enciclopedia Encarta (2000).

### **-La Música como Patrimonio Cultural**

La música es un medio colectivo de imprescindible acceso para cada miembro del grupo cultural donde se concibe. Es esencialmente dinámica constituye un código de identificación del cual puede hacerse uso táctico o

hermético y permite al grupo diferenciarse, cohesionarse y afirmar su identidad. (Mora, E. 1998).

Por ello la música tradicional es un legado cultural que se transmite de generación en generación, formando parte de un conglomerado de formas y contenidos que constituyen el Patrimonio Cultural de un pueblo o grupo social conformando de esta manera partiendo de las tradiciones que identifican al pueblo donde ésta se realiza.

## **2.10.-Instrumentos Musicales Venezolanos**

Fundación Bigott, Atlas de Tradiciones Venezolanas. (1998: p.157) afirma que cada pueblo deja una huella de los cantos y ritmos que por siglos se han identificado a través de lo único material que tiene la música, sus instrumentos. Estos dan pista del origen, desarrollo y significado que ha tenido la música para aquellos a quienes han pertenecido, por eso a través de nuestros instrumentos los venezolanos podemos rastrear toda una historia de símbolos, efectos y mestizajes.

Primero fueron los indígenas, quienes utilizando huesos, caracoles ,y el tronco hueco de algunas plantas, hicieron flautas verticales, trompetas y flautas de carrizo para invocar a sus dioses, buscando así atraer las fuerzas bondadosas del mas allá para dar beneficio y protección a las cosechas y las gentes. Algunos de los Instrumentos que se encuentran son los siguientes:

- Cuerdas de Tradición: Arpa, Cuatro, Bandola, entre otros.
- Tambores Venezolanos: Cumaco, Mina, Curbata, Chinbángueles, Tambora, Redondo o culo'e puya, Coriano o Veleño, Furruco y Panderero.
- Instrumentos para Soplar: Turas y Carrizos.
- Instrumentos para Percutir, Frotar o Puntear: Maracas, Chineco, Chapero, Charrasca y Marimba.

No hay duda de que el tiempo y las circunstancias históricas se encargaron de hermanar a esos sonidos surgidos de distintas raíces para conformar un mestizaje instrumental que hoy día es considerado como una muestra de nuestra identidad cultural.

### **2.11.-Patrimonio Cultural. Definición**

Según Aguirre, Jesús (1999,p. 83) .El Patrimonio Cultural es intangible porque engloban los aspectos más importantes de la cultura viva y de tradición, sus manifestaciones son amplias y diversas, ya se refieren a la lengua de las tradiciones orales y al saber tradicional.

El patrimonio intangible junto al tangible permiten consolidar la creatividad, la diversidad y la identidad cultural. El Patrimonio Cultural no es algo estático en el tiempo y espacio por el contrario se trata de algo vivo y dinámico, que se enriquece progresivamente actualmente se incluyen en

éste término valores culturales que en otras épocas no eran merecedores de estudio y protección, caso de la literatura popular o la arquitectura doméstica.

Durante muchos siglos se tendió a confundir el concepto de Patrimonio Cultural con el de Patrimonio Histórico-Artístico, porque se pensaba que la cultura tenía un carácter minoritario. Por eso, sólo la “minoría culta” era capaz de generar Patrimonio. Posiblemente por este motivo se han perdido, o están a punto de desaparecer numerosas manifestaciones de Patrimonio Cultural generadas por el pueblo, como algunos ejemplos citaremos la literatura y la música populares, la gastronomía, las fiestas, etc. Son estos legados populares los que deben tener hoy una atención prioritaria. Enciclopedia Encarta (2000).

El patrimonio cultural es creado por el hombre en territorio venezolano desde hace milenios puede considerarse cuatro categorías de patrimonio cultural:

1.- **Patrimonio Arqueológico:** Lo constituyen los restos que han dejado sociedades desaparecidas hace ya mucho tiempo, que habitaron las tierras de nuestra nación.

2.-**Patrimonio Documental:** Son parte del patrimonio de un país las colecciones de los museos públicos, las bibliotecas y archivos, las obras de arte de autores venezolanos o extranjeros, que permanecieron a instituciones del estado.

**3.-Patrimonio Monumental:** Esta formado por las edificaciones o conjuntos arquitectónicos que son testimonios de una época, y que por su valor histórico y artístico deben ser conservados.

**4.-Patrimonio Intangible o Patrimonio Vivo:** Esta formado por todas las manifestaciones de folklore y las culturas populares de las diferentes regiones del país. Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana. Edición (2000).

### **3.-DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS.**

-AUDIENCIA: Con este termino se designa al público que en un momento cualquiera puede estar expuesto a un medio de comunicación social y que, por lo tanto, puede percibir los mensajes que aquellos emiten. (Dragnic, O 1994).

-AUDIENCIA ÚTIL: Es la parte de la audiencia bruta que forma parte del público objetivo y potencial de un anunciante, Son las personas que potencialmente pueden consumir un producto o utilizar un servicio. (Dragnic, O 1994).

-ARTESANIA: Se refiere a la actividad desarrollada por personas en la construcción de productos de manera manual y empleando para ello técnicas rudimentarias. (Hunter, D 1996).

-CULTURA: Conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. (Enciclopedia Encarta 2000)

-CULTURA POPULAR: Es un Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana. Edición (2000).

-COSTUMBRES: Comportamiento socialmente adquirido que son transmitidos de generación en generación. (Hunter, D 1996).

-CULINARIA: Con este término se engloba todo lo que esta relacionado a la cocina. (Enciclopedia Encarta 2000)

-FOLKLORE: Término general que abarca creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral, por observación o por limitación. (Enciclopedia Encarta 2000).

-FIESTAS PATRONALES: Conjunto de eventos, actos religiosos y culturales en conmemoración del aniversario de un santo patrón local, regional y nacional . (Diccionario Enciclopédico Quillet, 1960).

-IDENTIDAD: Conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí. (Diccionario Enciclopédico Quillet, 1960).

-MÚSICA: Movimiento organizado de sonidos a través de un continuo tiempo. La música desempeña un papel importante en todas las sociedades ya existe en una gran cantidad de estilos, característicos de diferentes regiones geográficos o épocas históricas. (Enciclopedia Encarta 2000).

-LA MÚSICA TRADICIONAL: La música tradicional se transmite principalmente por medio de la oralidad constituye la expresión histórica de la creencia colectiva de los sectores populares.

- PATRIMONIO CULTURAL: es intangible porque engloban los aspectos más importantes de la cultura viva y de tradición, sus manifestaciones son amplias y diversas, ya se refieren a la lengua de las tradiciones orales y al saber tradicional. (Aguirre, J 1999,p. 83)

-PROGRAMACIÓN: Proceso de combinar armoniosamente en una emisora de radio, varias unidades de entrenamiento, información música y comerciales, con una frecuencia, duración y distribución de un tiempo determinado. (Barrios, I . 2000).

-RADIO: Es el servicio de comunicación a través de las ondas radioeléctricas cuyas emisiones están destinadas ser recibidas directamente por el pueblo en general. (Dragnic, O 1994).

-TRADICIÓN: Es el resultado de un proceso histórico incorporado y actualizado en su núcleo central de sentido.(González O, Enrique 1999).

-VALORES: valoración profunda que el ser humano da a todos los elementos materiales e inmateriales. (Diccionario Enciclopédico Quillet, 1960).

## **4.-SISTEMA DE VARIABLES**

### **4.1.-Definición Conceptual.**

El Micro Reportaje es una técnica que se utiliza en la radio para informar, concientizar, educar y orientar a través de mensajes un tema determinado, tiene como característica que es de corta duración (de 2 a 3 minutos), lo cual permite llegar más rápido al radioescucha que al televidente. Según González Mike, en la guía producción de televisión. (2002)

### **4.2.-Definición Operacional.**

Al igual que muchos géneros periodísticos el Micro Reportaje Radial se utiliza directamente para orientar al público, a diferencia del reportaje, el tiempo mínimo es de 2 a 3 minutos, pero se puede utilizar dentro de algún noticiero para amenizar o completar la jornada, o se puede realizar una serie de micros que cumplan una función que llegue algún fin.

### 4.3.-Cuadro de Variables.

**Objetivo General: Diseñar una serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia.**

<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
1.-Detectar las necesidades de información del marabino, con respecto a las costumbres y tradiciones venezolanas.	Micro Reportajes Radiales para la difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas	Necesidades de Información del marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas	-Definición de Cultura y Cultura Popular -Costumbres y Tradiciones -Características
2.-Identificar los valores de identidad cultural de la población venezolana.	Micro Reportajes Radiales para la difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas	Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana	-Definición de Identidad Cultural -Características -Definición de Folklore -Música -Instrumentos Musicales Venezolanos -Patrimonio Cultural
3.-Elaborar la pre-producción de una Serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia	Micro Reportajes Radiales para la difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas	La Pre-Producción de una serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia	La Radio a.- Historia b.-Características c.-Etapas d.-Fases de la Pre-Producción -Documentación -Selección de contenidos -Elaboración de Diagrama -Redacción -Diagramación Función y Normas