

***CAPÍTULO I V***

---

***RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN***

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.- ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS**

La presente investigación está dirigida a diseñar una serie de micro reportajes radiales para difusión de costumbres y tradiciones venezolanas, para contribuir la difusión de mensajes que pueden aportar conocimiento a la población marabina.

Para ello se llevó a cabo la aplicación de una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, seleccionados para satisfacer especialmente los objetivos planteados para el desarrollo de este trabajo de investigación. Esta técnica para los efectos de diseñar la mencionada propuesta estuvo conformada por una encuesta dirigida a la población marabina, una entrevista semi-estructurada a expertos en materia de costumbres y tradiciones venezolanas y a expertos en radio.

Posteriormente se presenta los resultados obtenidos mediante la elaboración del análisis de las encuestas y las entrevistas de la investigación.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

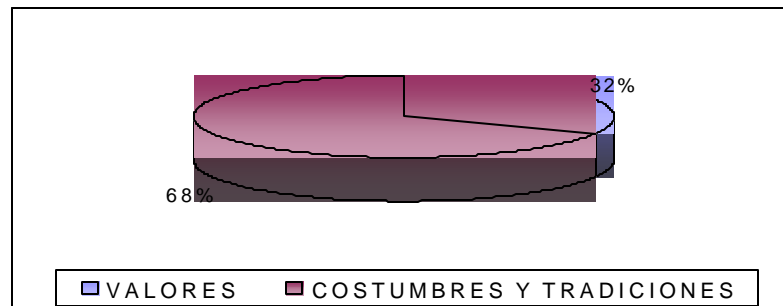
**Indicadores:** Definición de Cultura

**Tabla # 1**

**Definición de Cultura**

Alternativa	F.A	F.R
Valores	126	31,8%
Folklore	0	0
Costumbres y Tradiciones	270	68,2%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 1 Elaboración Propia

Según los encuestados del Item # 1 donde se pregunta Cuál cree usted que es la definición de cultura, para ello se tomó una muestra constituida por trescientas noventa y seis (396) personas, el resultado obtenido fue el siguiente: 126 sujetos respondieron que la cultura es un valor social y esto representa en porcentaje el 31,8%, mientras que 270 personas

respondieron que la cultura está constituida por las costumbres y las tradiciones, esta cantidad representada en porcentaje es el 68,2%. Es importante resaltar que ninguno de los encuestados señaló que la definición de cultura pueda ser el folklore.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

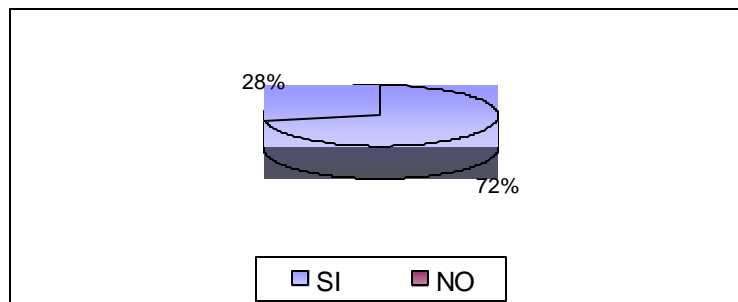
**Indicadores:** Definición Cultura Popular

**Tabla # 2**

**La Cultura Popular es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo**

Alternativa	F.A	F.R
SI	287	72,5%
NO	109	27,5%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 2 . Elaboración Propia

El Item # 2 presenta dos tipos de respuestas : 287 personas respondieron afirmativamente, es decir que la cultura popular es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, esto representa en porcentaje el 72,5%, mientras que el resto de la muestra que lo constituye 109 encuestados con un porcentaje de 27,5% siendo su respuesta negativa. Esto coincide con el párrafo escrito en el Atlas de la Fundación Bigoott (1998, Pág. 32) donde habla sobre cultura popular y nuestras costumbres y tradiciones venezolanas.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

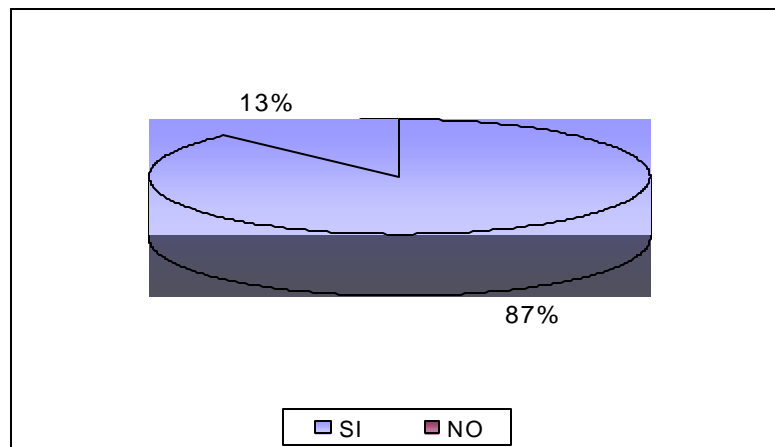
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 3**

**Promoción de Costumbres y Tradiciones a través de Micro Reportajes Radiales una vía efectiva para dar a conocer las tradiciones que posee cada región**

Alternativa	F.A	F.R
SI	346	87,4%
NO	50	12,6%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 3. Elaboración Propia

Según la encuesta realizada donde se pregunta si la promoción de costumbres y tradiciones venezolanas a través de micro reportajes radiales sea una vía efectiva para dar a conocer las tradiciones de otras regiones, los resultados fueron los siguientes: trescientos cuarenta y seis (346) sujetos que constituye el 87,4% respondieron de forma afirmativa, mientras que el 12,6% que lo constituye cincuenta (50) personas respondieron de forma negativa, esto significa que el medio radial si es una vía factible para dar a conocer las costumbres y las tradiciones venezolanas.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

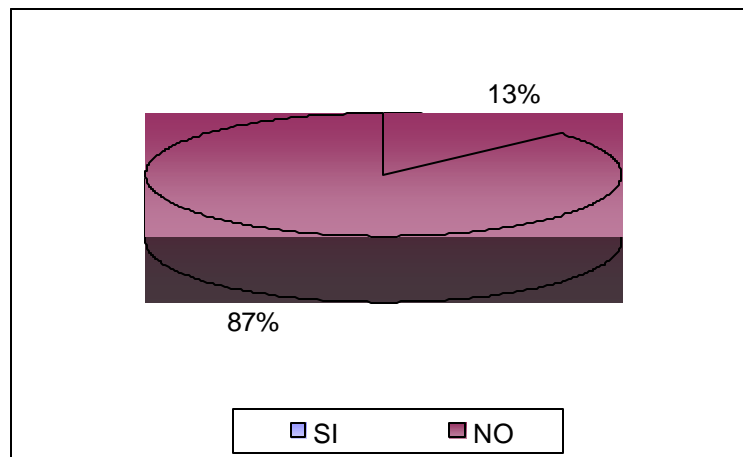
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 4**

**Las Costumbres y Tradiciones han sido Difundidas Efectivamente a través de los Medios de Comunicación**

Alternativa	F.A	F.R
SI	53	13,4%
NO	342	86,4%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 4 Elaboración Propia

Los encuestados del Item # 4, respondieron a la pregunta de la siguiente manera: cincuenta y tres (53) personas contestaron de forma afirmativa con un 13,4%, mientras que trescientos cuarenta y dos (342) sujetos respondieron de forma negativa con un porcentaje de 86,4% , esto significa que las costumbres y las tradiciones venezolanas no han sido difundidas efectivamente a través de ningún medio de comunicación social.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

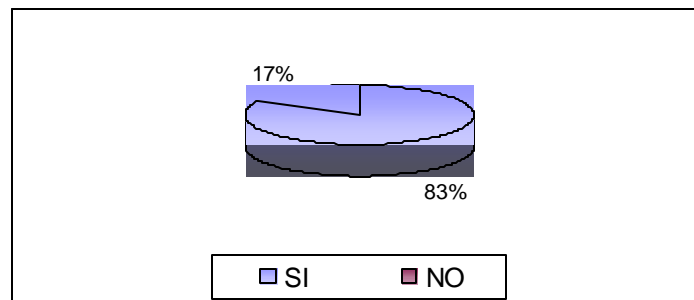
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 5**

**Deberían Haber mas espacios en los Medios de Comunicación para dar a conocer las Costumbres y las Tradiciones Venezolanas**

Alternativa	F.A	F.R
SI	327	82,6%
NO	69	17,4%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 5. Elaboración Propia

Según la encuesta realizada, donde se pregunta si debieran haber mas espacios en los medios de comunicación para dar a conocer las

costumbres y las tradiciones venezolanas el resultados fue el siguiente: trescientos veintisiete (327) personas respondieron de forma positiva obteniendo este un porcentaje de 82,6%, mientras que sesenta y nueve (69) personas contestaron negativamente con un 17,4%, esto significa que la población marabina siente la necesidad de escuchar o ver espacios dedicados a las costumbres y tradiciones venezolanas para obtener así un amplio conocimiento de que lo representan y el saber de donde vienen nuestros orígenes.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

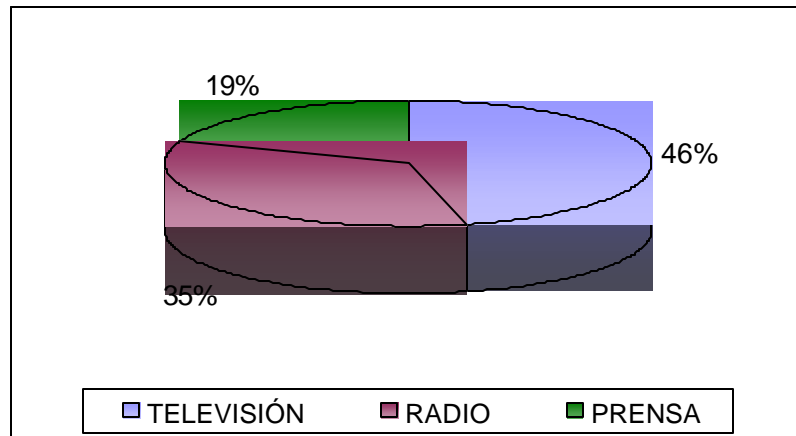
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 6**

**A través de que Medios de Comunicación ha recibido usted información sobre las Costumbres y Tradiciones Venezolanas**

Alternativa	F.A	F.R
TELEVISIÓN	182	46,0%
RADIO	137	34,6%
PRENSA	77	19,4%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 6 Elaboración Propia

Según los encuestados cuya pregunta fue la siguiente: A través de que medios de comunicación social ha recibido información sobre las costumbres y las tradiciones venezolanas se dieron cuatro opciones para responder , la primera televisión, la segunda la radio, la tercera la prensa y la cuarta internet, los resultados se vieron reflejados de la siguiente manera: ciento ochenta y dos (182) personas respondieron televisión con un porcentaje de 46,0%, mientras que la radio obtuvo un 34,6% de ciento treinta y siete (137) personas encuestadas, por su parte la prensa obtuvo un 19,4% de setenta y siete (77) sujetos.

Sin embargo hay que resaltar que los encuestados no consideraron que a través de internet obtenían información sobre nuestra cultura popular o costumbres venezolanas ya que no obtuvo ningún porcentaje. El resultado de este ítem es que a través de la televisión los marabinos han recibido la

información sobre nuestras costumbres y tradiciones venezolanas, obteniendo ésta el mayor porcentaje.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

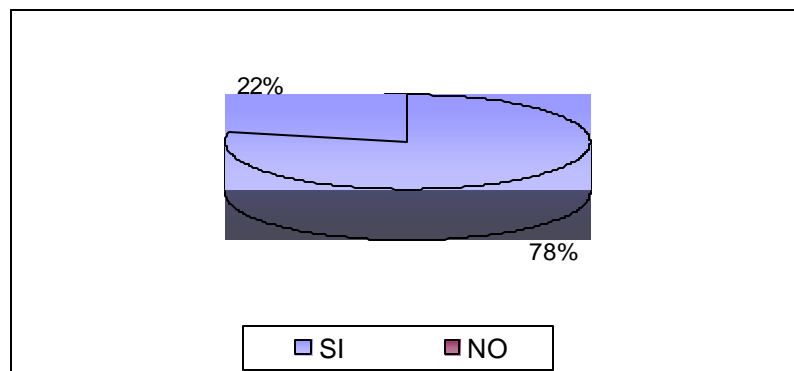
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 7**

**Le Gustaría que a través del Medio Radial se Emitieran Tip´s sobre Costumbres y Tradiciones Venezolanas**

Alternativa	F.A	F.R
SI	311	78,5%
NO	85	21,5%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Los encuestados del ítem # 7 se ven reflejados de la siguiente manera: trescientos once (311) personas respondieron de forma afirmativa con un porcentaje de 78,5%, hay interés por parte de la población de que a través del medio radial se emitan tipos de costumbres y tradiciones venezolanas, sin embargo ochenta y cinco (85) personas no están de acuerdo éste a su vez representa un porcentaje de 21,5%. Esto quiere decir que los marabinos quieren escuchar cualquier información que tenga que ver con las costumbres y las tradiciones venezolanas.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

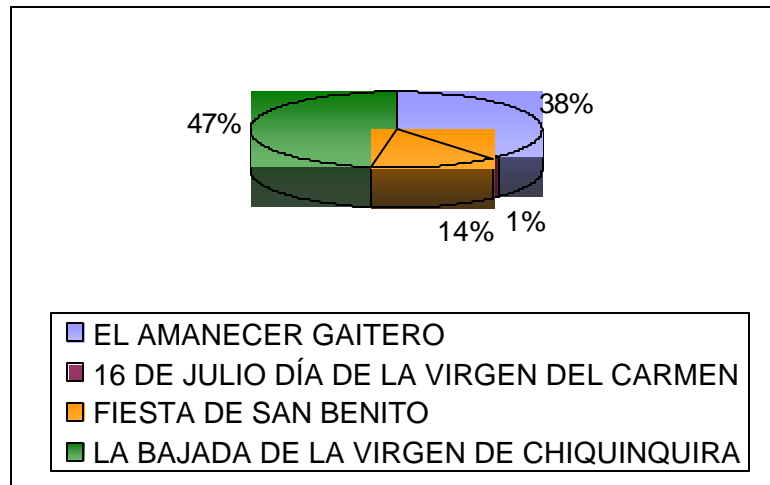
**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 8**  
**Cual de las Tradiciones del Zuliano es la más resaltante en la idiosincrasia de los pobladores de este Estado**

Alternativa	F.A	F.R
El Amanecer Gaitero	149	37,6%
16 de Julio Día de la Virgen del Carmen	3	0.8%
Fiesta de San Benito	57	14.4%
La Bajada de la Virgen de Chiquinquirá	187	47.2%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 8 Elaboración Propia

Según los encuestados respondieron al ítem # 8 de la siguiente manera: ciento cuarenta y nueve (149) sujetos con un porcentaje de 37,6% a la opción número uno que es el amanecer gaitero, tres (3) personas con un porcentaje de 0,8% respondieron a la segunda opción que el día de la virgen del carmen, la tercera opción obtuvo un porcentaje de 14,4% obtenido de cincuenta y siete (57) personas con la fiesta de san benito, por último los encuestados respondieron a la cuarta opción que era la bajada de la virgen de Chiquinquirá con un porcentaje de 47,2% proveniente de ciento ochenta y siete (187) encuestados siendo esta última la de mayor porcentaje. Esto quiere decir que para los marabinos la tradición mas resaltante en su idiosincrasia es la bajada de la Virgen de Chiquinquirá el 18 de Noviembre, seguidamente esta el amanecer gaitero con un buen porcentaje, esto puede explicar lo importante que es para marabino la Feria de la Chinita.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

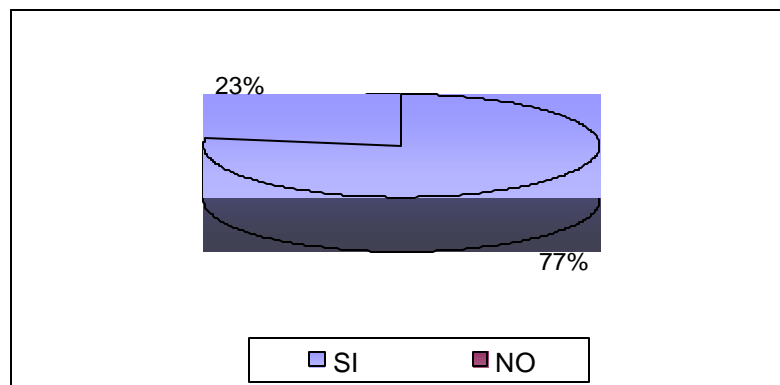
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 9**

**El Zulia ha Conservado sus Costumbres y Tradiciones a través del  
Tiempo**

Alternativa	F.A	F.R
SI	307	77,5%
NO	89	22,5%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 9. Elaboración Propia

Según los encuestados del Item # 9 donde se pregunta Cree usted que el Zulia ha conservado sus costumbres y tradiciones a través del tiempo, los resultados fueron los siguientes: trescientos siete (307) personas con un porcentaje de 77,5% respondieron afirmativamente, mientras que ochenta y nueve (89) personas con un porcentaje de 22,5% respondió negativamente, esto quiere decir que el estado Zulia si ha conservado sus costumbres y tradiciones al transcurrir del tiempo.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

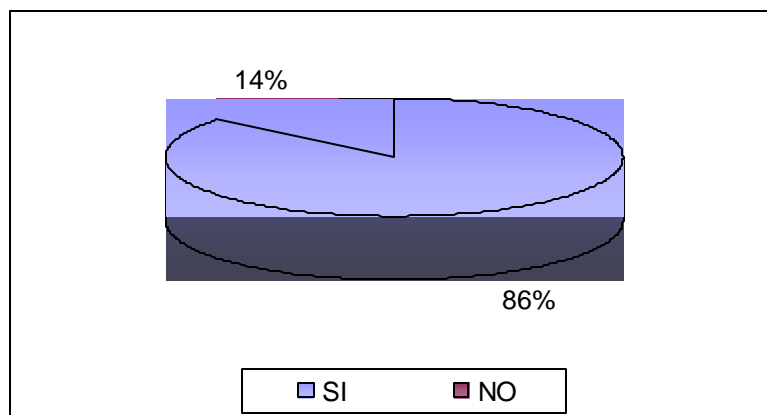
**Indicadores:** Características

**Tabla # 10**

**Las Principales Características de las Costumbres y Tradiciones es Definir el Comportamiento de las personas en la sociedad**

Alternativa	F.A	F.R
SI	340	85,9%
NO	56	14,1%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 10. Elaboración Propia

En el ítem # 10 se vieron reflejados los siguientes resultados: trescientos cuarenta (340) encuestados respondieron afirmativamente obteniendo el 85,9%, esto quiere decir que la principal característica de las costumbres y tradiciones es definir el comportamiento de las personas en la sociedad , sin embargo cincuenta y seis (56) personas no estuvieron de acuerdo obteniendo un porcentaje de 14,1% .

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

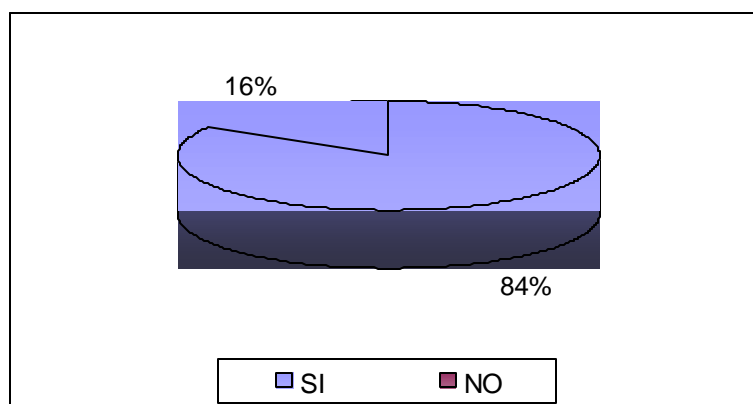
**Indicadores:** Definición de identidad cultural

**Tabla # 11**

**La Definición de Identidad Cultural es el conjunto de elementos socioculturales que estén vinculados con el lenguaje, la religión y las costumbres**

Alternativa	F.A	F.R
SI	331	83,6%
NO	65	16,4%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 11. Elaboración Propia

Los encuestados del Item # 11, respondieron a la pregunta de la siguiente manera: trescientos treinta y uno (331) personas respondieron de forma afirmativa y se obtuvo un porcentaje de 83,6%, mientras que sesenta y cinco (65) encuestados respondieron de forma negativa con un porcentaje de 16,4%. Esto significa que los marabinos consideran que la definición de

identidad cultural si es el conjunto de elementos socioculturales que están vinculados con el lenguaje, la religión y las costumbres, por esta razón obtuvo el mayor porcentaje.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

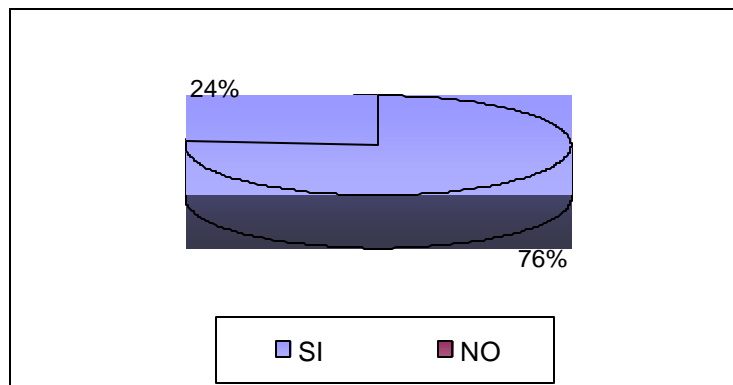
**Indicadores:** Definición de identidad cultural

**Tabla # 12**

**Los zulianos cuentan con una Identidad Propia**

Alternativa	F.A	F.R
SI	301	76,0%
NO	95	24,0%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 12. Elaboración Propia

Según la encuesta realizada, donde se pregunta cree usted que los zulianos cuentan con una identidad cultural propia los resultados fueron los siguientes: trescientos uno(301)encuestados respondieron positivamente a la pregunta además de tener un porcentaje de 76,0%, mientras que noventa y cinco (95) personas contestaron negativamente con un porcentaje de 24,0%. Esto quiere decir que los marabinos si cuentan con una identidad cultura propia, por eso obtuvo el mayor número de encuestados y el mas alto porcentaje.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

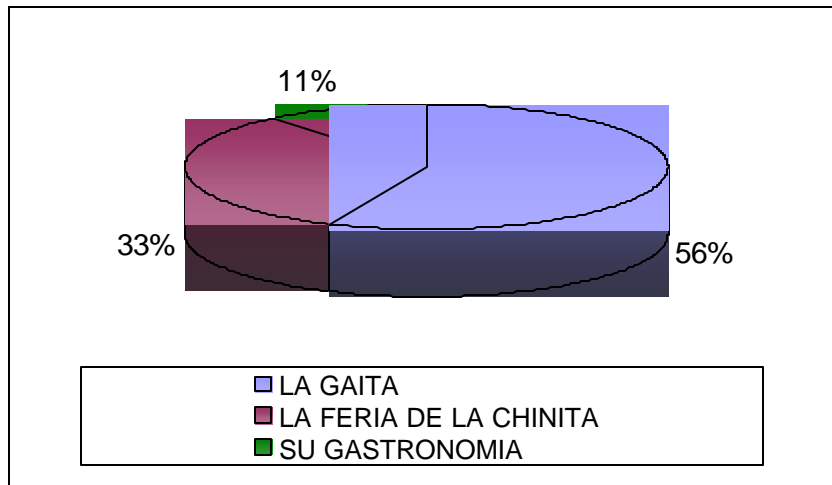
**Indicadores:** Definición de identidad cultural

**Tabla # 13**

**Con que Valores se identifica el Zuliano**

Alternativa	F.A	F.R
La Gaita	224	56,6%
La Feria de la Chinita	129	32,6%
Su Gastronomía	43	10,9%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 13. Elaboración Propia

Según los encuestados del Item # 13 donde se pregunta con que valores e identifica el zuliano, dando cuatro opciones para responder, la primera es la gaita con un porcentaje de 56,6% obtenido de doscientos veinticuatro (224) personas, la segunda opción es la feria de la chinita con ciento veintinueve (129) encuestados y un porcentaje de 32,6%, la tercera es su gastronomía que obtuvo un porcentaje de 10,9% de cuarenta y tres (43) personas encuestadas y la cuarta era los chimbangueles la cual no obtuvo ningún porcentaje, ya que nadie lo considero como un valor que identifique al zuliano. Esto quiere decir que la gaita es el valor mas resaltante de los marabinos ya que los identifica como tales.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

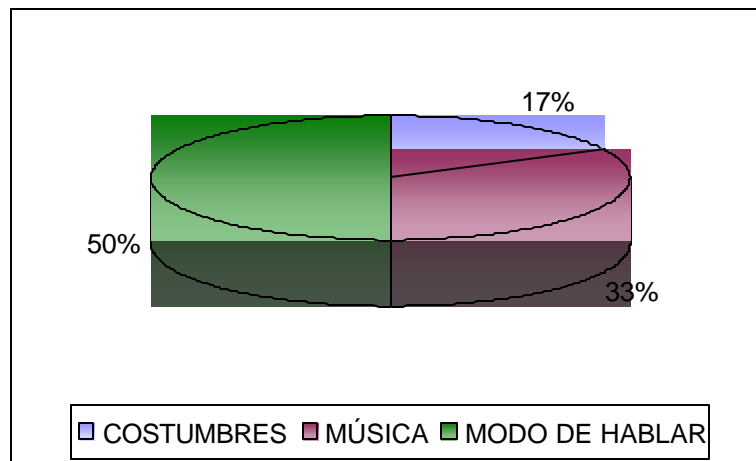
**Indicadores:** Características

**Tabla # 14**

**Característica Cultural que Distingue a la Región Zuliana**

Alternativa	F.A	F.R
Costumbres	69	17,4%
Música	129	32,6%
Modo de Hablar	198	50,0%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 14. Elaboración Propia

Según los encuestados del ítem # 14 donde se pregunta cuál es la característica cultural que distingue a la región zuliana dando cuatro

opciones para responder, la primera es Las costumbres con un porcentaje de 17,4% obtenido de sesenta y nueve (69) personas, la segunda opción es la música con ciento veintinueve (129) encuestados y un porcentaje de 32,6%, la tercera es el modo de hablar que obtuvo un porcentaje de 50,0% de ciento noventa y ocho (198) personas encuestadas y la cuarta son las tradiciones la cual no obtuvo ningún porcentaje, ya que nadie escogió esa opción. Sin embargo la que obtuvo mayor porcentaje fue la del modo de hablar, es definitivamente la característica que distingue a los zulianos por su peculiar forma de pronunciar las palabras y su extraño acento lo cual hace pensar que la cultura de los zulianos comienza por el hablar.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

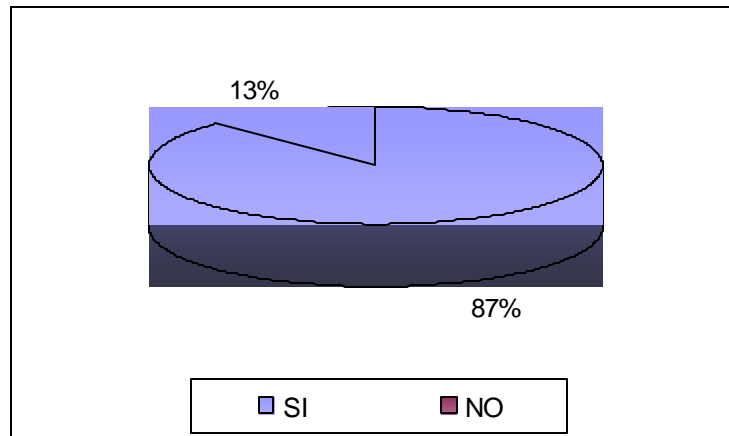
**Indicadores:** Definición de Folklore

**Tabla # 15**

**La Definición de Folklore es aquella que abarca creencias, costumbres transmitidos por vía oral**

Alternativa	F.A	F.R
SI	346	87,4%
NO	50	12,6%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 15. Elaboración Propia

Según los encuestados del Item # 15 donde se pregunta cree usted que es la definición de folklore es aquella que abarca creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral, para ello se tomo una muestra constituida por trescientas noventa y seis (396) personas, el resultado obtenido fue el siguiente: trescientos cuarenta y seis (346) sujetos respondieron que el folklore si corresponde con esa definición y esto representa en porcentaje de 87,4%, mientras que cincuenta (50) personas respondieron de forma negativa, no estaban de acuerdo con la definición por lo tanto esta representa un porcentaje que es de 12,6%. Es importante resaltar que los encuestados señalaron el conocimiento que tenían del folklore y debido a esto respondieron a la definición de forma afirmativa o negativa.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

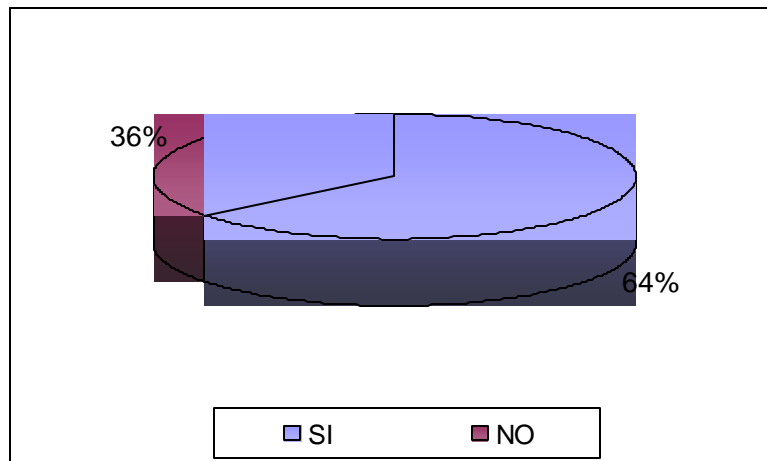
**Indicadores:** Definición de Folklore

**Tabla # 16**

**El Folklore Zuliano ha sido Desplazado por las Nuevas Tendencias Musicales**

Alternativa	F.A	F.R
SI	255	64,4%
NO	141	35,6%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 16. Elaboración Propia

Según la encuesta realizada, donde se pregunta si el folklore zuliano ha sido desplazado por las nuevas tendencias musicales el resultados fue el siguiente: doscientos cincuenta y cinco (255) personas respondieron de forma positiva obteniendo este un porcentaje de 64,4%, mientras que ciento cuarenta y uno (141) personas contestaron negativamente con un 35,6%, esto significa que la población marabina esta de acuerdo con que el folklore zuliano si lo han desplazado por nuevas tendencias musicales, por ejemplo el vallenato que se ha apoderado de toda Venezuela pero especialmente la ciudad de Maracaibo y esto ha traído como consecuencia el olvido de nuestras raíces como lo es nuestra música venezolana.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

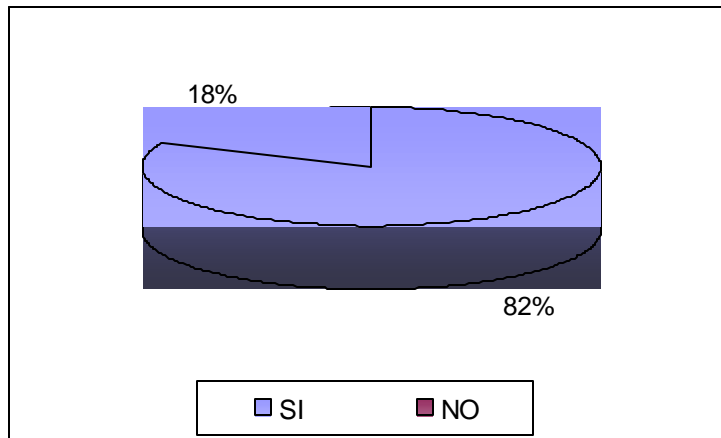
**Indicadores:** Música

**Tabla # 17**

**Es Necesario para el Conocimiento de los Zulianos el que hayan Programas de Música Popular Venezolana**

Alternativa	F.A	F.R
SI	324	81,8%
NO	72	18,2%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 17. Elaboración Propia

La encuesta realizada donde se pregunta si es necesario para el conocimiento de los zulianos el que hayan programas de música popular venezolana, los resultados fueron los siguientes: trescientos veinticuatro (324) sujetos que constituye el 81,8% respondieron de forma afirmativa, mientras que el 18,2% que lo constituye setenta y dos (72) personas respondieron de forma negativa, esto significa que si es necesario para el conocimiento de los zulianos que hayan programas de música popular para que así se sienta identificado con su estado, con su música y sus valores.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

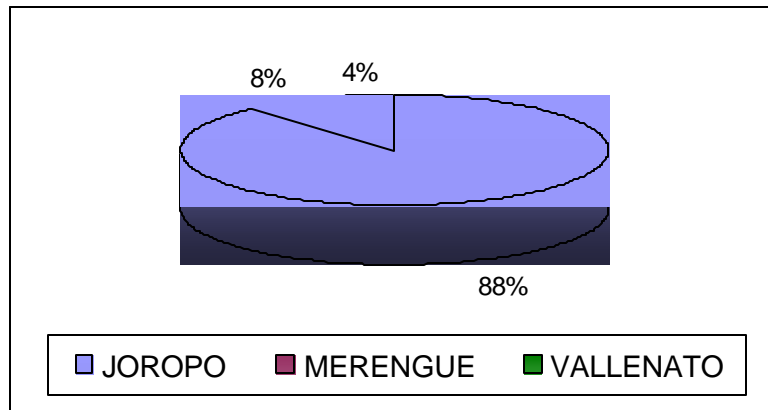
**Indicadores:** Música

**Tabla # 18**

**Cual es la Música que Identifica al Venezolano**

Alternativa	F.A	F.R
JOROPO	350	88,4%
MERENGUE	30	7,6%
VALLENATO	16	4,0%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 18. Elaboración Propia

Los encuestados del Item # 18 donde se pregunta cual es la música que identifica al venezolano, dando seis opciones para responder, la primera es el joropo con un porcentaje de 88,4% obtenidos de trescientos cincuenta (350) personas, la segunda opción es la gaita la cual no tuvo ningún porcentaje porque los encuestados no la escogieron, la tercera es la balada que tampoco obtuvo ningún porcentaje, la cuarta es merengue el cual

obtuvo un porcentaje de 7,6% del resultado de treinta (30) personas, la quinta es la salsa la cual tampoco presento ningún porcentaje porque no fue escogida, la sexta es el vallenato que obtuvo un porcentaje de 4,0% del resultado de dieciséis (16) personas encuestadas. Esto quiere decir que el mayor porcentaje lo obtuvo el joropo música popular venezolana, la que nos representa a nivel internacional, este análisis es la presentación de los datos obtenidos a través de la población marabina, y queda demostrado que el joropo seguirá siendo la primera identidad de Venezuela.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

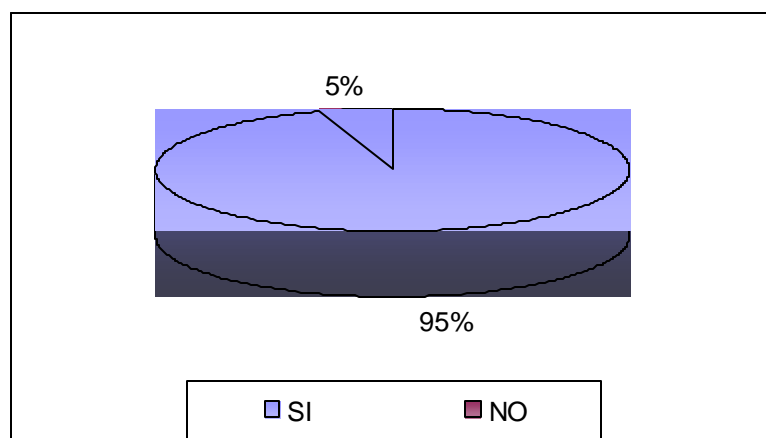
**Indicadores:** Instrumentos Musicales Venezolanos

**Tabla # 19**

**Los Instrumentos musicales de cada Región forman parte de su  
Identidad Cultural**

Alternativa	F.A	F.R
SI	376	94,9%
NO	20	5,1%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 19. Elaboración Propia

Los encuestados del Item # 19 donde se pregunta si los instrumentos musicales de cada región forman parte de su identidad cultural, para ello se tomo una muestra constituida por trescientas noventa y seis (396) personas, el resultado obtenido fue el siguiente: trescientos setenta y seis (376) sujetos respondieron de forma afirmativa y esto representa en porcentaje de 94,9%, mientras que veinte (20) personas respondieron de forma negativa, no están de acuerdo con que los instrumentos musicales formen parte de la identidad cultural por lo tanto esta representa un porcentaje que es de 5,1%. Es importante resaltar que el mayor porcentaje lo obtuvo la opción Si, esto quiere decir que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo con la interrogante planteada.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

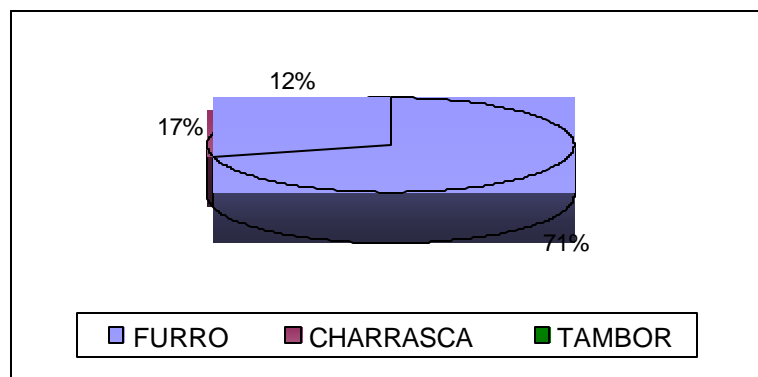
**Indicadores:** Instrumentos Musicales Venezolanos

**Tabla # 20**

**Cuales son los Instrumentos Musicales que Identifican a la Región Zuliana**

Alternativa	F.A	F.R
Furro	282	71,2%
Charrasca	67	16,9%
Tambor	47	11,9%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Gráfico # 20. Elaboración Propia

Según los encuestados del Item # 20 donde se pregunta cuales son los instrumentos que identifican la región zuliana, dando seis opciones para responder, la primera es el arpa que no obtuvo ningún porcentaje, la

segunda opción es el cuatro tampoco obtuvo ningún porcentaje, la tercera es la maraca no tiene porcentaje porque no fue escogida, la cuarta es el furro que obtuvo el 71,2% resultado proveniente de doscientas ochenta y dos (282) encuestas, la quinta es la charrasca que obtuvo el 16,9% de sesenta y siete (67) encuestados y la sexta es el tambor cuyo resultado es de cuarenta y siete(47) encuestados con un porcentaje de 11,9%. Esto quiere decir que el instrumento que representa al Zulia es el Furro el mas escuchado en las gaitas, además de destacar que obtuvo el mayor porcentaje con relación a la encuesta.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

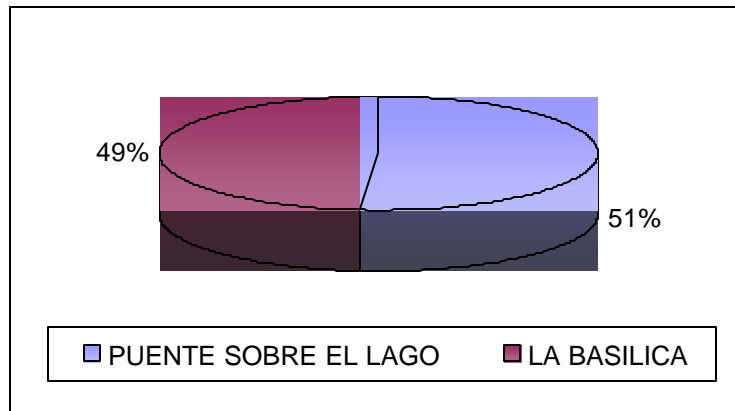
**Indicadores:** Patrimonio Cultural.

**Tabla # 21**

**Cuales son los Patrimonios Culturales de la Región Zuliana**

Alternativa	F.A	F.R
Puente Sobre El Lago	204	51,5%
La Basílica	192	48,5%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 21. Elaboración Propia

Según los encuestados cuya pregunta fue la siguiente: cuales son los patrimonios culturales de la región zuliana los resultados cuentan con cuatro opciones y se vieron reflejados de la siguiente manera: la primera que es el puente sobre el lago obtuvo un porcentaje de 51,5% el cual sale del resultado de doscientas cuatro (204) encuestados, la segunda es la basílica que presento un resultado de ciento noventa y dos (192) con un porcentaje de 48,5%, la tercera es la parroquia santa lucia, la cual no obtuvo ningún resultado ya que no fue escogida por los encuestados, la cuarta es el teatro baralt no tuvo ningún resultado ni porcentaje no fue escogido. Esto quiere decir que los patrimonios culturales del Zulia son el puente sobre el lago y la basílica donde esta la virgen de Chiquinquirá, patrona de todos los zulianos, hay que destacar que el mayor porcentaje lo obtuvo el puente sobre el lago Rafael Urdaneta este es el patrimonio mas destacado en la ciudad.

## 2.- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la investigación están orientados en función de los objetivos planteados, basándose en la recopilación de datos a través de los instrumentos diseñados.

De acuerdo con el primer objetivo planteado el cual es **Definir la Cultura, Cultura Popular, Costumbres y Tradiciones y Características**, casi la totalidad de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la cultura popular es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo y que esta representada por las costumbres y las tradiciones.

Mucho se ha dicho y comentado sobre nuestras costumbres y tradiciones, cayendo en algunos casos en errores e imprecisiones por falta de conocimiento sobre algunos aspectos de nuestra cultura popular. En cuanto al aspecto musical hay que señalar que nuestro país carece de una música típica nacional, aún cuando se dice que ésta es la llanera existen una gran variedad de géneros musicales que incluso hacen difícil afirmar que la música llanera típica sea una en particular.

Igualmente debemos destacar que Venezuela es un país rico en costumbres y tradiciones, las cuales se manifiestan en la vistosidad, diversidad y contrastes de su música, danzas y bailes, la tradición de su

cocina conjuga los mas diversos platos y bebidas de la gastronomía de sus diferentes regiones. En Venezuela existen numerosas fiestas populares cuyos motivos son muy diversos y donde se encuentran unidos elementos indígenas, españoles y africanos que le proporcionan características especiales, y que han dado como resultado la formación de un patrimonio cultural amplio y variado. Según Fuenmayor, w (2000)

Aunado a ello la mayoría de los encuestados consideran que promocionar una serie de micro reportajes a través del medio si es una vía efectiva para dar a conocer las costumbres y tradiciones que posee cada región. Sin embargo un alto porcentaje de la población encuestada señalo que las costumbres y lo que engloba no han sido Difundidas efectivamente a través de los medios de comunicación.

El segundo objetivo de la presente investigación estuvo orientado a la **Definición de identidad cultural , Características, Definición de Folklore, Música, Instrumentos Musicales Venezolanos, Patrimonio Cultural.**

La mayoría de los encuestados señalaron que la definición de identidad cultural era el conjunto de elementos socioculturales que estén vinculados con el lenguaje, la religión y las costumbres, además se puede señalar que el zuliano si cuenta con identidad cultural propia, este obtuvo el mayor porcentaje, destacando que el en el Zulia celebra sus tradiciones y estas ocupan un lugar importante dentro de la opinión de los encuestados.

Por otro lado, la gran mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la definición de folklore es aquella que abarca creencias, costumbres transmitidos por vía oral, esto que do comprobado con una alto porcentaje.

La Enciclopedia Encarta (2000), se plantea que la expresión folklórica venezolana posee diversas manifestaciones que reflejan un sentimiento colectivo. Dichas manifestaciones culturales y populares se ponen de relieve en diferentes celebraciones, bailes, cantos y ritos, que hacen realzar nuestra tradición.

Cada una de ellas son transmitidas por vía oral y tienen un significado especial, que nos da la oportunidad de valorar la religión (fiestas patronales), la sabiduría como pueblo con acervo cultural y nuestro carácter lúdico, por lo recreativo y divertido de algunas representaciones. Folklore es una palabra inglesa que significa ciencia del pueblo, Ciencia de las tradiciones y costumbres de un país.

Por otra parte, los encuestados consideraron que si es necesario para el conocimiento de los zulianos el que hayan programas de música popular venezolana, esto quiere decir que la música popular necesita volver a representar un puesto importante dentro de la identidad cultural de los zulianos ya que a través del tiempo se ha perdido la emoción y el interés por este tipo de género. En esta pregunta los encuestados sí estuvieron de

acuerdo con la producción de programas de música popular para el conocimiento de los zulianos.

Aun cuando el concepto de Música Popular puede abarcar el campo de lo folklórico, si se enfoca en un modo amplio, es preferible separar dentro de un contexto específico a la música popular por una razón bien clara, ella ocupa en gran parte un ámbito técnico y profesional en que la escritura y la facultad creadora de los músicos encuentra posibilidad de acción, trabajo, difusión, renovación.

Admite este ámbito profesional que es el teatro, la radio y la televisión y otros medios de comunicación una vida y convivencia de dos tipos de música popular la que tiene vínculos, o sea la música popular de raíz tradicional, y la otra es la que nutre casi exclusivamente de su aventura en el presente y el futuro, o sea la música popular moderna. (Ramón y Rivera, Luis F, 1980).

La mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo con la primera opción de que los instrumentos musicales de cada región forman parte de su identidad cultural.

Fundación Bigott, Atlas de Tradiciones Venezolanas. (1998: p.157) afirma cada pueblo deja una huella de los cantos y ritmos que por siglos se han identificado a través de lo único material que tiene la música: sus instrumentos. Estos dan pista del origen, desarrollo y significado que ha

tenido la música para aquellos a quienes han pertenecido, por eso a través de nuestros instrumentos los venezolanos podemos rastrear toda una historia de símbolos, efectos y mestizajes. Primero fueron los indígenas, quienes utilizando huesos, caracoles ,y el tronco hueco de algunas plantas, hicieron flautas verticales, trompetas y flautas de carrizo para invocar a sus dioses, buscando así atraer las fuerzas bondadosas del mas allá para dar beneficio y protección a las cosechas y las gentes.

Se determino que el instrumento musical que representa al Zulia es el Furro, ya que este es característica en la gaita otra costumbre predominante en los zulianos, sus patrimonios culturales mas resaltantes son el puente sobre el lago y la iglesia la basílica, estas ultimas obtuvieron un porcentaje casi igual.

Enciclopedia Encarta (2000), se plantea que el patrimonio intangible junto al tangible permiten consolidar la creatividad, la diversidad y la identidad cultural. El Patrimonio Cultural no es algo estático en el tiempo y espacio por el contrario se trata de algo vivo y dinámico, que se enriquece progresivamente actualmente se incluyen en éste término valores culturales que en otras épocas no eran merecedores de estudio y protección, caso de la literatura popular o la arquitectura doméstica.

Por fortuna se está produciendo un cambio positivo en la mentalidad de los responsables directos en lo referente a la valoración del patrimonio,

arbitrando medidas para darlo a conocer, preservarlo y recuperarlo. Hoy se valora como cultura todo aquello que es propio de la forma de vida de un pueblo y que debe transmitirse a la posteridad.

La radio como medio de gran difusión tiene un ámbito de cobertura que llega a casi todos los rincones que su cobertura geográfica le permita, por ello es de gran utilidad para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas, y a tal efecto hoy en día la radio cuenta con espacios para dar informaciones de interés.

La radio se constituye en un medio de comunicación válido para la difusión de micro reportajes, además de aprovechar el auge de las emisoras FM para promocionar las costumbres y tradiciones venezolanas.

## Entrevista Semi-Estructurada a Expertos en Materia de Costumbres y Tradiciones Venezolanas o Cultura Popular

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

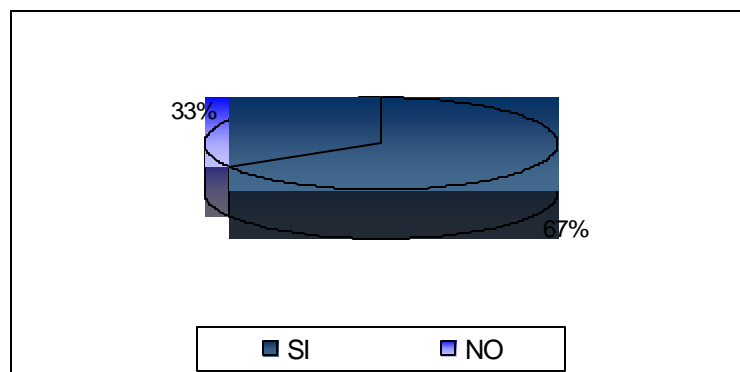
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 1**

**Promoción de Costumbres y Tradiciones a través de Micro Reportajes Radiales una vía efectiva para dar a conocer las tradiciones que posee cada región**

Alternativa	F.A	F.R
SI	2	66,7%
NO	1	33,3%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 1 Elaboración Propia

Según la entrevista realizada donde se pregunta si la promoción de costumbres y tradiciones venezolanas a través de micro reportajes radiales sea una vía efectiva para dar a conocer las tradiciones de otras regiones, los resultados fueron los siguientes: dos (2) expertos que constituye el 66,7% respondieron de forma afirmativa, mientras que el 33,3% que b constituye una (1) experto respondió de forma negativa, esto significa que el medio radial si es una vía factible para dar a conocer las costumbres y las tradiciones venezolanas.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

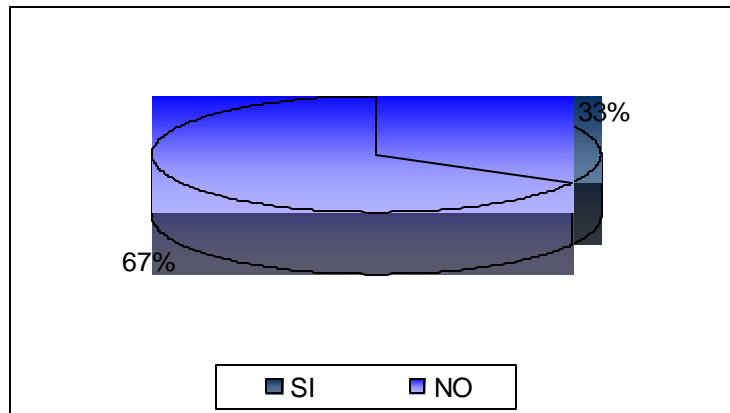
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 2**

**Las Costumbres y Tradiciones han sido Difundidas Efectivamente a través de los Medios de Comunicación**

Alternativa	F.A	F.R
SI	1	33,3%
NO	2	66,7%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 2. Elaboración Propia

La entrevista del Item # 2, respondieron a la pregunta de la siguiente manera: un (1) experto contesto de forma afirmativa con un 33,3%, mientras que dos (2) respondieron de forma negativa con un porcentaje de 66,7% , esto significa que las costumbres y las tradiciones venezolanas no han sido difundidas efectivamente a través de ningún medio de comunicación social.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

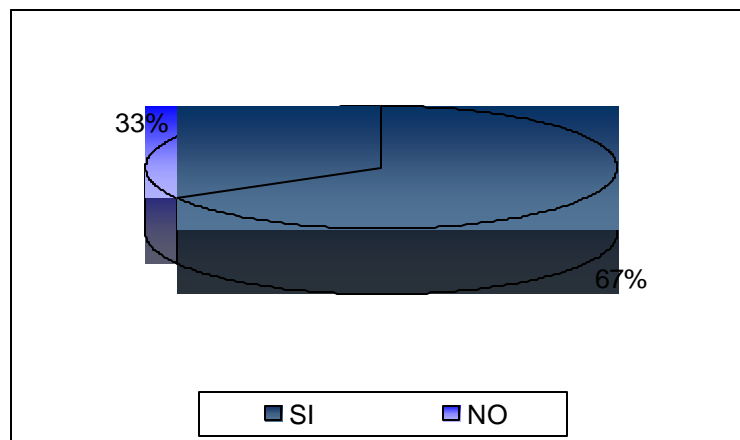
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 3**

**El Zulia ha Conservado sus Costumbres y Tradiciones a través del  
Tiempo**

Alternativa	F.A	F.R
SI	2	66,7%
NO	1	33,3%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 3. Elaboración Propia

Según los entrevistados del Item # 3 donde se pregunta Cree usted que el Zulia ha conservado sus costumbres y tradiciones a través del tiempo, los resultados fueron los siguientes: dos (2) expertos con un porcentaje de 66,7% respondieron afirmativamente, mientras que un (1) experto con un porcentaje de 33,3% respondió negativamente, esto quiere decir que el

estado Zulia si ha conservado sus costumbres y tradiciones al transcurrir del tiempo.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

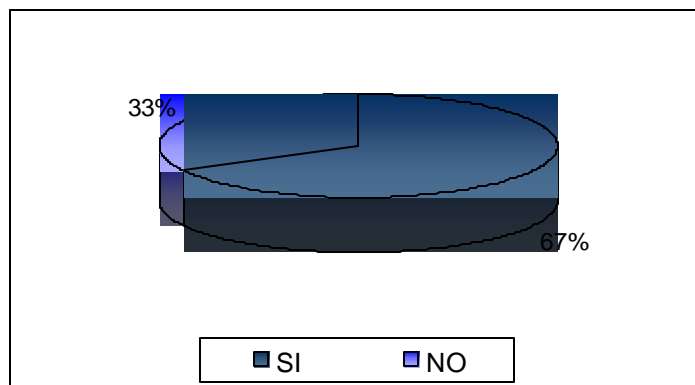
**Indicadores:** Cultura Popular

**Tabla # 4**

**La Industria Cultural ha Desplazado por completo la Cultura Popular Venezolana**

Alternativa	F.A	F.R
SI	2	66,7%
NO	1	33,3%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 4. Elaboración Propia

Según los entrevistados del Item # 4 donde se pregunta cree usted que la industria cultural ha desplazado por completo la cultura popular

venezolanas, los resultados fueron los siguientes: dos (2) expertos con un porcentaje de 66,7% respondieron afirmativamente, mientras que un (1) experto con un porcentaje de 33,3% respondió negativamente, esto quiere decir que la industria cultural ha desplazado de una u otra forma a la cultura popular.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

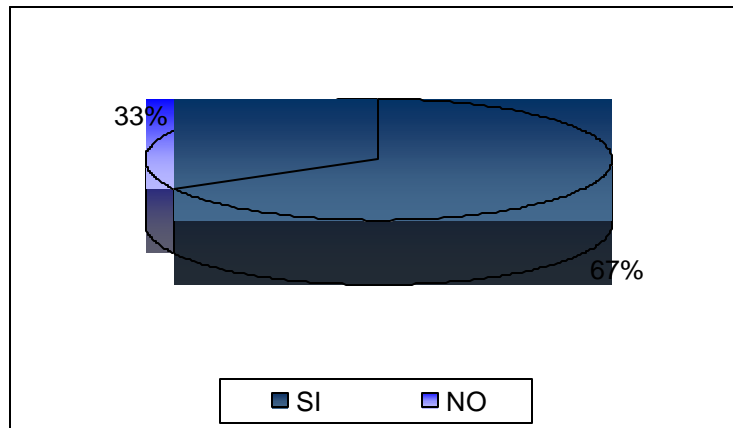
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 5**

**La Significación Social de las Costumbres y las Tradiciones Venezolanas están relacionadas con la Cotidianidad del Venezolano.**

Alternativa	F.A	F.R
SI	2	66,7%
NO	1	33,3%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 5. Elaboración Propia

Según los entrevistados del Item # 5 donde se pregunta si la significación social de las costumbres y tradiciones venezolanas están relacionadas con la cotidianidad del venezolano, los resultados fueron los siguientes: dos (2) expertos con un porcentaje de 66,7% respondieron afirmativamente, mientras que un (1) experto con un porcentaje de 33,3% respondió negativamente, esto quiere decir que la significación social si esta relacionada con la cotidianidad del venezolano, por eso el mayor porcentaje lo obtuvo la primera opción.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

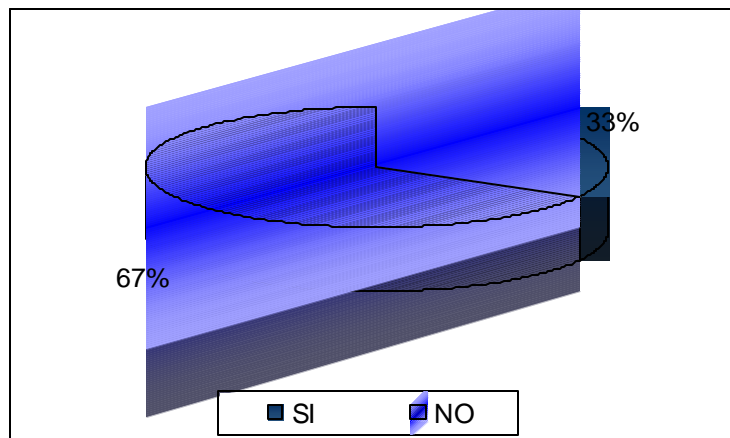
**Indicadores:** Música

**Tabla # 6**

**Es Necesario para el Conocimiento de los Zulianos el que hayan Programas de Música Popular Venezolana**

Alternativa	F.A	F.R
SI	1	33,3%
NO	2	66,7%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 6. Elaboración Propia

La entrevista del Item # 6, donde se pregunta si es necesario para el conocimiento de los zulianos el que hayan programas de música popular venezolana respondieron de la siguiente manera: un (1) experto contesto de forma afirmativa con un 33,3%, mientras que dos (2) respondieron de forma negativa con un porcentaje de 66,7% , esto significa que la música popular venezolana no es necesaria para el conocimiento pero si para la identificación de los zulianos.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

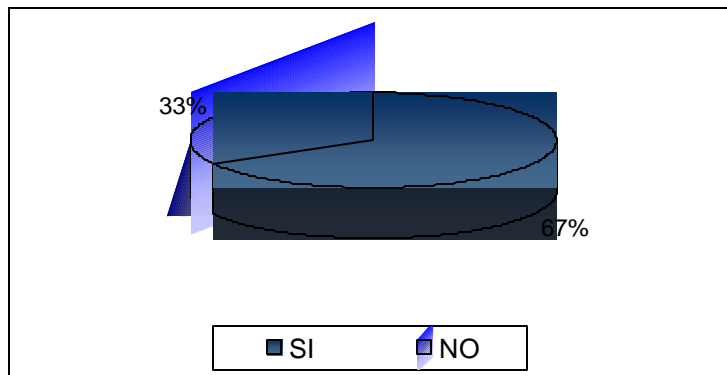
**Indicadores:** Folklore

**Tabla # 7**

**El Folklore Zuliano ha sido Desplazado por las Nuevas Tendencias Musicales**

Alternativa	F.A	F.R
SI	2	66,7%
NO	1	33,3%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 7. Elaboración Propia

Según la entrevista realizada, donde se pregunta si el folklore zuliano ha sido desplazado por las nuevas tendencias musicales el resultados fue el siguiente: dos (2) expertos respondieron de forma positiva obteniendo este

un porcentaje de 67,7%, mientras que un (1) expertos contesto negativamente con un 33,3%.

Esto significa que los expertos están acuerdo con que el folklore zuliano si ha sido desplazado por nuevas tendencias musicales, por ejemplo el vallenato que se ha apoderado de toda Venezuela pero especialmente la ciudad de Maracaibo y esto ha traído como consecuencia el olvido de nuestras raíces como lo es nuestra música venezolana.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

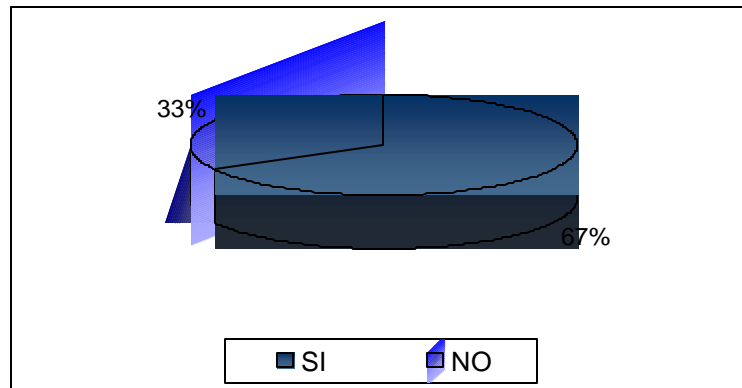
**Indicadores:** Identidad cultural

**Tabla # 8**

**Se Puede decir que los Aportes Extranjeros que se hacen a diario al Proceso de Transculturización Venezolano, son Totalmente Negativos**

Alternativa	F.A	F.R
SI	1	33,3%
NO	2	66,7%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 8. Elaboración Propia

Según los entrevistados del Item # 8 donde se pregunta si se puede decir que los aportes extranjeros que se hacen a diario al proceso de transculturización venezolano, los resultados fueron los siguientes: dos (2) expertos con un porcentaje de 66,7% respondieron afirmativamente, mientras que un (1) experto con un porcentaje de 33,3% respondió negativamente, esto quiere decir que estos aportes son negativos para el proceso de transculturización, por eso obtuvo el mayor porcentaje, además de ser la primera opción.

## 2.- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la investigación están orientados en función de los objetivos planteados, basándose en la recopilación de datos a través de los instrumentos diseñados.

De acuerdo con el primer objetivo planteado el cual es **Definir la Cultura, Cultura Popular, Costumbres y Tradiciones y Características**, casi en su totalidad los expertos en materia de cultura popular que son los licenciados, Juan de Dios Martínez, Isidro López, Martín Bermúdez, estuvieron de acuerdo con las preguntas relacionadas con las costumbres y tradiciones venezolanas y cultura popular.

Aunado a ello la mayoría los expertos consideran que promocionar una serie de micro reportajes a través del medio si es una vía efectiva para dar a conocer las costumbres y tradiciones que posee cada región. Sin embargo señalaron que las costumbres y las tradiciones, no han sido Difundidas efectivamente a través de los medios de comunicación.

Sin embargo manifestaron que las costumbres y las tradiciones no han sido difundidas efectivamente a través de los medios, debido a que estos actualmente no se preocupan por dar información o difundir estos temas. Ellos llegaron a la conclusión que el Zulia si ha conservado sus costumbres a través del tiempo, esto se debe al pensamiento que tiene zulianos con relación a su cultura popular.

Por otra parte, los expertos consideraron que si es necesario para el conocimiento de los zulianos el que hayan programas de música popular venezolana, esto quiere decir que la música popular necesita volver a representar un puesto importante dentro de la identidad cultural de los

zulianos ya que a través del tiempo se ha perdido la emoción y el interés por este tipo de género.

La mayoría de los expertos señalaron que el folklore si ha sido desplazado por otras tendencias musicales, debido a la falta de información e identidad cultural por parte de los zulianos. Item # 4 pregunta que si la Industria Cultural ha Desplazado por completo la Cultura Popular Venezolana, ellos respondieron de forma afirmativa, además de expresar que son totalmente negativos los aportes extranjeros que se hacen a diario al proceso de transculturización del venezolano.

## Entrevista Semi-Estructurada a Expertos en Materia de Radio

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

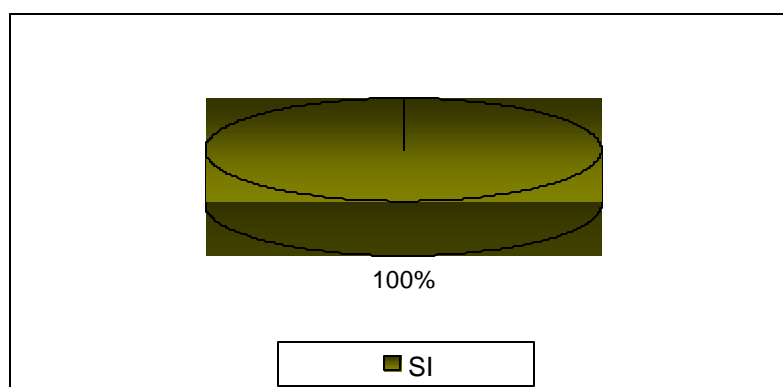
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 1**

**La Radio es una medio Eficaz para la difusión de costumbres y Tradiciones Venezolanas**

Alternativa	F.A	F.R
SI	3	100%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 1 Elaboración Propia

Según la entrevista realizada donde se pregunta es que si la radio es una medio eficaz para la difusión de costumbres y tradiciones venezolanas,

los resultados fueron los siguientes: los tres(3) expertos en radio estuvieron de acuerdo de que el medio radial si es eficaz para la difusión de las costumbres y tradiciones y esta obtuvo el mayor porcentaje.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

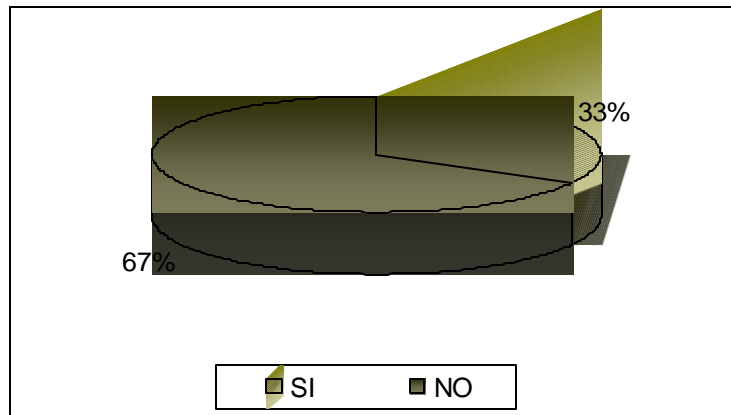
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 2**

**Conoce Usted Seriados de Micro Reportajes Radiales Producidos con Anterioridad que den a Conocer las Costumbres y Tradiciones Venezolanas**

Alternativa	F.A	F.R
SI	1	33,3%
NO	2	66,7%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 2. Elaboración Propia

La entrevista del Item # 2, respondieron a la pregunta de la siguiente manera: un (1) experto contesto de forma afirmativa con un 33,3%, mientras que dos (2) respondieron de forma negativa con un porcentaje de 66,7% , esto significa que no tienen conocimiento de micro reportajes radiales realizados con anterioridad a este de proyecto de investigación que den a conocer las costumbres y las tradiciones venezolanas.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

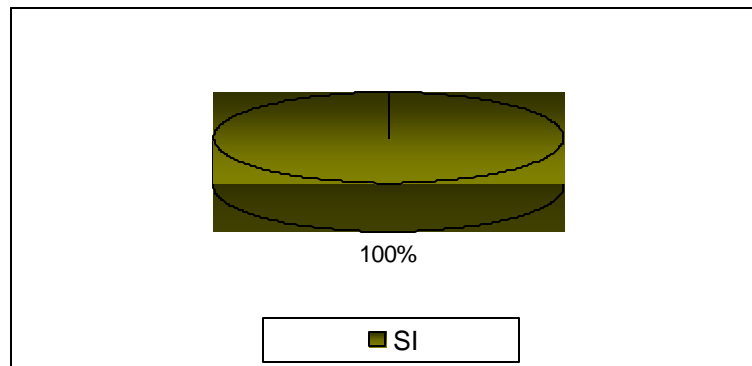
**Indicadores:** Costumbres y Tradiciones

**Tabla # 3**

**En Virtud de Accesibilidad de la Radio las Costumbres y las Tradiciones Venezolanas Podrían Llegar a un Gran Número de Público**

Alternativa	F.A	F.R
SI	3	100%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 3. Elaboración Propia

Según la entrevista realizada donde se pregunta en virtud de accesibilidad de la radio las costumbres y las tradiciones venezolanas podrían llegar a un gran número de público, los resultados fueron los siguientes: los tres(3) expertos en radio estuvieron de acuerdo de que el medio radial si puede llegar a una gran número de personas gracias a su accesibilidad.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

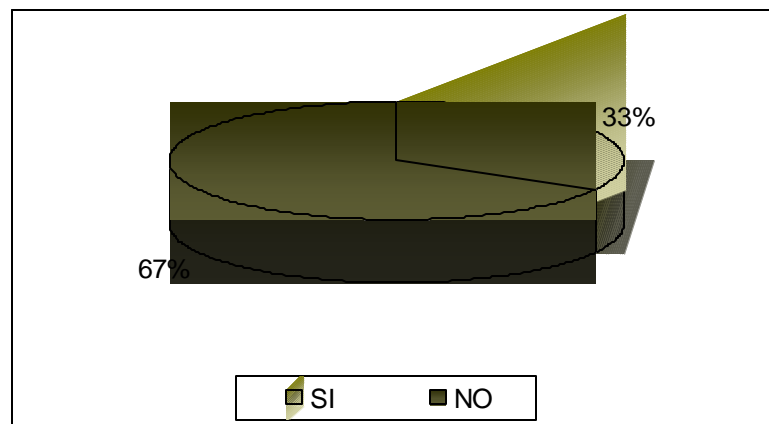
**Indicadores:** Identidad cultural

**Tabla # 4**

**La Radio que Actualmente se produce en nuestro Estado le da cabida a programas de corte cultural**

Alternativa	F.A	F.R
SI	1	33,3%
NO	2	66,7%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 4. Elaboración Propia

La entrevista del Item # 4, respondieron a la pregunta de la siguiente manera: un (1) experto contestó de forma afirmativa con un 33,3%, mientras que dos (2) respondieron de forma negativa con un porcentaje de 66,7% , esto significa que la radio que actualmente se produce en el país no le da cabida a programas de corte cultural o popular.

**Variable:** Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

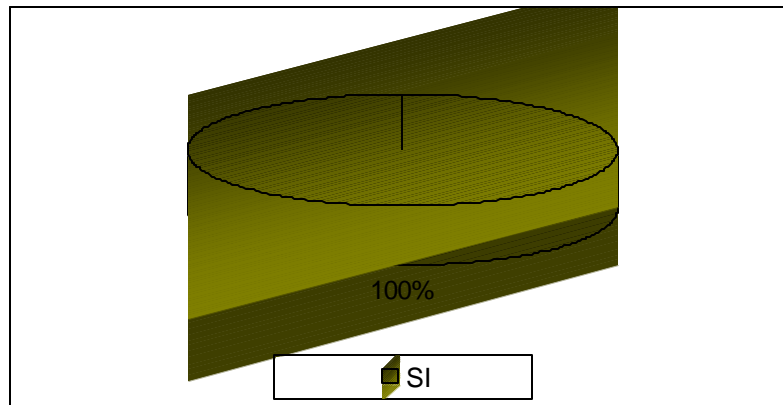
**Dimensión:** Valores de identidad Cultural de la Población Venezolana

**Indicadores:** Identidad cultural

**Tabla # 5**  
**Los Micro Reportajes Radiales, pueden contribuir a la Formación Intelectual del Marabino**

Alternativa	F.A	F.R
SI	3	100%

FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)



FUENTE: PINEDA, VANEGAS (2003)

Grafico # 5. Elaboración Propia

Según la entrevista realizada donde se pregunta los micro reportajes radiales, pueden contribuir a la formación intelectual del marabino, los resultados fueron los siguientes: los tres(3) expertos en radio estuvieron de acuerdo de que el medio radial si puede contribuir con la formación intelectual del marabino y del venezolano transmitiendo información de corte cultural.

## 2.- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la investigación están orientados en función de los objetivos planteados, basándose en la recopilación de datos a través de los instrumentos diseñados.

De acuerdo con el objetivo general planteado que es **Costumbres y Tradiciones Venezolanas**, casi en su totalidad los expertos en materia de radio, demostraron que si es un medio eficaz para la difusión de las costumbres y tradiciones venezolanas, sin embargo destacaron que no conocían micro reportajes radiales con anterioridad a este proyecto de investigación. También resaltaron que en virtud de la accesibilidad de la radio las costumbres y las tradiciones venezolanas podrán llegar a un gran número de público, aunque destacan que la radio que se produce actualmente en el estado no le da cabida a programas de corte cultural.

Esto significa que los dueños de las estaciones de radio no le han tomado importancia a los programas culturales y esto tiene como consecuencia la falta de información para los zulianos.