

## **CONCLUSIÓN**

---

## CONCLUSIÓN

El desarrollo de esta investigación permitió obtener la información necesaria para realizar el Diseño de una Serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas, así como también llegar a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que las costumbres y tradiciones venezolanas no han sido lo suficientemente difundidas a través de los medios de comunicación, esto se debe a la falta de interés hacia el tema por parte de los dueños de las estaciones de radio.
- La población marabina estuvo de acuerdo con que sus costumbres comienzan por su modo de hablar, sus valores culturales se representan con la basílica y el puente sobre el lago, sin olvidar lo importante que es para los zulianos su gaita y su gastronomía.
- El diseño o la posible producción de los micro reportajes radiales, dio la oportunidad de poder difundir los valores, las costumbres y tradiciones venezolanas, despertando así el interés de tener un amplio conocimiento de lo que significa la cultura popular y de lo que ésta engloba.
- El medio radial le ha concedido poca importancia a la difusión de mensajes o tip's que estén dirigidos a las costumbres y tradiciones venezolanas, esto quiere decir que realmente es escasa la

información que se recibe, pero no por ello deja de ser importante la exaltación de cultura popular venezolana.

- Con este proyecto se hace un pequeño aporte al conocimiento de los marabinos sobre las costumbres y tradiciones venezolanas, la cual ayuda a rescatar los valor y la importancia que éstas merecen.

## **RECOMENDACIONES**

---

## RECOMENDACIONES

Sobre la base del trabajo realizado se recomienda lo siguiente:

- Es importante señalar que la creación de mensajes orientados a resaltar las costumbres y tradiciones venezolanas, en el caso del Estado Zulia, son imprescindibles en los tiempos actuales, debido a que cada día la información relacionada con esto va desapareciendo, dando lugar al desconocimiento de éstas.
- Es tarea de todos apoyar y promover las costumbres y tradiciones venezolanas, para obtener un beneficio común, y así el crecimiento de la región y de sus habitantes.
- La creación de micros, por su duración, dinamismo y frescura, pueden favorecer al rescate de las costumbres y tradiciones venezolanas.
- Se recomienda un mayor interés por parte de la población para mantener y difundir la cultura popular pero especialmente las costumbres y tradiciones venezolanas.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### ➤ LIBROS

DRAGNIC, Olga. (1994), Diccionario de la Comunicación Social. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

CHÁVEZ, Nilda. (1994), Introducción a la investigación educativa. Editorial de Talleres de Artes Graficas, S.S. Venezuela.

SIERRA R, (1996), Técnica de Investigación Social. Teoría y Ejercicios , Editorial Parinfo. Madrid.

ZARVACE, Carlos (1996), La programación Radiofónica. Editorial Panapo Caracas, Venezuela.

ESCALANTE, Héctor (1999), La Radio en el Zulia

VIDAL, Javier (1996), La Era de la Radio. Editorial Panapo Caracas, Venezuela.

ZARVACE, Carlos (1996), Secretos de la Producción Radiofónica. Editorial Panapo Caracas, Venezuela.

CASTRO, Edinson (2001), Así se diseñan Programas Radiofónicos.

FUNDACIÓN BIGOTT, (1998), Atlas de Tradiciones Venezolanas

PARRA, Luisa y Oliveira, José. (1999), Las Costumbres Venezolanas. Editorial Panapo Caracas, Venezuela.

CAROLINA P, (1980), La Identidad Cultural del Venezolano. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

RAMÓN Y RIVERA, Luis F, (1980).La Música y el Folklore de Venezuela.

AGUIRRE, Jesús (1999). Cultura Popular y Patrimonios Venezolanos. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

PARRA Luisa, OLIVEIRA José, (1999). Las Costumbres Venezolanas.

GONZÁLEZ ORDOSGOITTI, Enrique (1999).Costumbres y Tradiciones Venezolanas.

FERRER Gregorio (1988), La Cultura Tradicional.

#### ➤ **ENCICLOPEDIAS**

Microsoft Encarta 2000

Microsoft Encarta 2001

Colección Multimedia de Cultura Tradicional Venezolana,(2002)}

Enciclopedia Multimedia del Estado Zulia,(2002).

#### ➤ **TESIS DE GRADO**

-Cugno A. Y Salazar S, (1999), “**Diseño de un Micro Reportaje Televisivo para Promover el Turismo de Aventura en la zona alta de la Goajira (Cojoro)**”.

-Moreno, Verónica, (2002), **“El Pregón Zuliano como Manifestación Musical Popular, Análisis Etnomusicológicos”**.

-Naveda C, Manuel A, (1996), **”La Radio Como Promotora al Desarrollo de la Cultura de Paraguaná”**.

-Rivas C. Marisol J. y Vera C. Marielis, (1994), **“Costumbres y Tradiciones: Elementos Conformadores del Proceso Histórico Regional: Fiestas Patronales de San Benito de la Calle Delgado”**.

-Peña H. Y Portillo E., (2000), **“Diseño de un Micro Radial para Difundir y Promover la Formación Ciudadana en la Audiencia Marabina”**.

#### ➤ **GUIAS ESPECIALIZADAS**

Taylhardat, Reina. (2000). Introducción a la Radio. Unidad I. Escuela de Comunicación Universidad Dr. Rafael Belloso Chacin.

Taylhardat, Reina. (2000). Introducción a la Radio. Unidad II. Escuela de Comunicación Universidad Dr. Rafael Belloso Chacin.

Escalante Hector, (2000). Introducción a la Radio. Unidad I. Escuela de Comunicación Universidad Dr. Rafael Belloso Chacin.

## ***ANEXOS***

---

**ANEXO A**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD Dr. RAFAEL BELLOSO CHACIN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN: AUDIOVISUAL**



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LA  
POBLACIÓN MARABINA .**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA  
SEMI-ESTRUCTURADA DIRIGIDA A EXPERTOS EN RADIO Y A  
EXPERTOS EN MATERIA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES  
VENEZOLANAS Y CULTURA POPULAR.**

**PRESENTADO POR:  
Br. PINEDA V. DEGLYS L**

**ASESORADO POR:**

---

**MGS. DIANA ACOSTA**  
Tutor Académico

---

**MGS. MIRIAN BRACHO**  
Tutor Metodológico

**MARACAIBO, JULIO DEL 2003**

Estimado Profesor:

Usted ha sido seleccionado para validar el presente instrumento de medición del trabajo de investigación titulado:

“Diseño de una serie de Micro Reportajes Radiales Para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia”, el cual es requisito para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, mención Audiovisual. Dicho instrumento será aplicado a la población escogida para fines de esta investigación.

Su valiosa función consiste en evaluar la calidad técnica de los items, tomando en cuenta la pertinencia de las preguntas elaboradas con los objetivos, así mismo, la adecuación de las variables e indicadores con relación a los objetivos. Para lo cual se anexa a este formato una tabla de validación de instrumentos, donde debe marcar con una marca con una “X” la respuestas que usted considere adecuada. Las observaciones las colocará al final del instrumento, en la cual podrá aportar las sugerencias que usted considere pertinentes.

Agradeciendo de antemano toda la colaboración prestada, el tiempo que ha tenido la amabilidad de concederme.

Atentamente

---

Br. Deglys L. Pineda V.

## **I.-IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO**

Nombres y Apellidos del Experto:

---

Título o Profesión:

---

Institución donde Labora:

---

Cargo que Desempeña:

---

## **II.-IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **TITULO**

“Diseño de una Serie de Micro Reportajes Radiales, para la difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia”

### **Objetivo General:**

Diseñar una Serie de Micro Reportajes Radiales, para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia

### Objetivos Específicos:

- 1- Detectar las necesidades de información del marabino, con respecto a las costumbres y tradiciones venezolanas.

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.	Necesidades de Información del Marabino, con respecto a las Costumbres y Tradiciones Venezolanas.	Definición de Cultura, Cultura Popular, Costumbres y Tradiciones, Características.

- 2- Identificar los Valores de Identidad Cultural de la Población Venezolana.

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.	Valores de Identidad Cultural de la Población Venezolana.	-Definición de identidad cultural, Características Definición de Folklore Música, Instrumentos Musicales Venezolanos, Patrimonio Cultural

3.-Elaborar la Pre-Producción de una Serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas.	La Pre-Producción de una Serie de Micro Reportajes Radiales para la Difusión de Costumbres y Tradiciones Venezolanas en Emisoras FM del Estado Zulia.	La Radio, Historia, Características, Etapas, Fases de la Pre-Producción, Documentación, Selección de Contenidos, Elaboración de Diagrama, Redacción, Diagramación, Función y Normas.

### **POBLACIÓN**

Chávez (1994, p.162), define la población de un estudio, como el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados, la cual está constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros. La Población según Balestrini (1997, p.123), es el conjunto finito o infinito de personas, elementos o casos que presentan características comunes.

En este sentido, para ésta investigación se seleccionaron tres poblaciones: a)Población Marabina. b)Población de Expertos en la materia de Costumbres y Tradiciones Venezolanas o de Cultura Popular, c)Población de Expertos en la materia de Radio.

## ANEXO B

### ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA DIRIGIDA A POBLACIÓN MARABINA

1.- ¿Cuál cree usted que sea la definición de cultura?  
(Seleccione sola una opción)

Valores\_\_\_\_\_ Folklore\_\_\_\_\_ Costumbres y Tradiciones\_\_\_\_\_

2.- Cree usted que la cultura popular es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

3.-¿Cree usted que la promoción de Costumbres y Tradiciones Venezolanas a través de Micro Reportajes Radiales sea una vía efectiva para dar a conocer las tradiciones que posee cada región? SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

4.-¿Cree Usted que las Costumbres y las Tradiciones han sido difundidas efectivamente a través de los medios comunicación? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

5.-¿Cree usted que debieran haber mas espacios en los medios de comunicación para dar a conocer las costumbres y tradiciones venezolana?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

6.-¿A través de que medios de comunicación social ha recibido usted información sobre las costumbres y las tradiciones venezolanas? (Seleccione sola una opción)

Televisión\_\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_\_ Prensa\_\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_\_  
Otros\_\_\_\_\_

7.-¿Le gustaría a usted que a través del medio radial se emitirán tip's sobre costumbres y tradiciones venezolanas? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

8.-¿cuál de las tradiciones del zuliano es la mas resaltante en la idiosincrasia de pobladores de este Estado? (Seleccione sola una opción)

El Amanecer Gaitero\_\_\_\_\_ 16 de Julio Día de la Virgen del Carmen\_\_\_\_\_

Fiesta de San Benito \_\_\_\_\_ La Bajada de la Virgen de Chiquinquirá\_\_\_\_\_

9.-¿Cree usted que el Zulia ha conservado sus costumbres y tradiciones a través del tiempo? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

10.-¿Cree usted que una de las principales características de las costumbres y tradiciones es definir el comportamiento de las personas en la sociedad?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

11.-Cree usted que la definición de identidad cultural es el conjunto de elementos socioculturales que están vinculados con el lenguaje, la religión y las costumbres?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

12.-¿Cree usted que los zulianos cuentan con una identidad cultural propia?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

13.-¿Con que valores se identifica usted como zuliana / o?

(Seleccione sola una opción)

La Gaita\_\_\_\_\_ La Feria de la Chinita\_\_\_\_\_ Su Gastronomía\_\_\_\_\_  
Los Chimbangeles \_\_\_\_\_Otros\_\_\_\_\_

14.-¿cuál cree que sea la característica cultural que distingue a la región zuliana?

(Seleccione sola una opción)

Costumbres\_\_\_\_\_ Tradiciones\_\_\_\_\_ La Música\_\_\_\_\_Modo de  
Hablar\_\_\_\_\_  
Otros\_\_\_\_\_

15.-Cree usted que la definición de folklore es aquella que abarca creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

16.-¿Cree usted que el Folklore zuliano ha sido desplazado por las nuevas tendencias musicales?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

17.-¿Cree usted que es necesario, para el conocimiento de los zulianos el que hayan programas de música popular venezolana?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

18.-¿Cuál cree usted que sea la música que identifica al venezolano?  
(Seleccione una opción)

Joropo\_\_\_ Gaita\_\_\_ Balada\_\_\_ Merengue\_\_\_ Salsa\_\_\_ Vallenato\_\_\_\_\_

19.-¿Cree usted que los instrumentos musicales de cada región forman parte de su identidad cultural?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

20.-¿Cuáles son los instrumentos musicales que identifican a la región zuliana?

(Seleccione solo una opción)

Arpa \_\_\_\_\_ Cuatro \_\_\_\_\_ Maraca \_\_\_\_\_ Furro \_\_\_\_\_

Charrasca\_\_\_\_\_ Tambor\_\_\_\_\_

21.-¿A su juicio, cuales son los patrimonios culturales de la región zuliana?  
(Seleccione solo una opción)

Puente sobre el Lago\_\_\_\_\_Basílica\_\_\_\_\_Parroquia Santa Lucia\_\_\_\_\_

Teatro Baralt\_\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_\_

## ANEXO C

### CALCULO DE LA MUESTRA

Muestreo por conglomerado cada conglomerado es una unidad muestral, que en este caso lo constituye cada parroquia. Se somete a un muestreo aleatorio simple para escoger tres parroquias, quedando seleccionadas las parroquias: Santa Lucia, Juana de Ávila y Chiquinquirá.

Parroquia Santa Lucia =	35.241 Habitantes
Parroquia Juana de Ávila =	69.193 Habitantes
Parroquia Chiquinquirá =	<u>79.096 Habitantes</u>
	183.500 Habitantes

**Se estima que el 30 % de los habitantes de cada parroquia se encuentran en la edad comprendida entre 20 – 45 años, objeto de esta investigación.**

$$183.500 \times 0,36 = 66.070 \text{ Habitantes}$$

Distribuidos en:

Parroquia Santa Lucia =	12.687 Hab.
Parroquia Juana de Ávila =	24.909 Hab.
Parroquia Chiquinquirá =	<u>28.475 Hab.</u>
	66.070 Habitantes

Población = 66.070 Habitantes

$$\text{Muestra} = n = \frac{4 n p x q}{5^2 ((n-1) + 4 p x q)} =$$

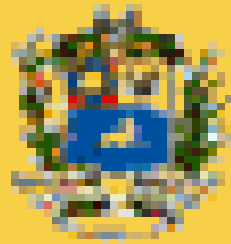
$$N = \frac{4 (66.070) x 50 x 50}{5^2 (66.070 - 1) + 4 x 50 x 50} = \frac{264.280}{25 (66.069) + 10000} x 2500$$

$$N = \frac{660.700.000}{1.661.725} = 396 \text{ PERSONAS}$$

$$\text{Factor} = \frac{396}{66.070} = 0,006$$

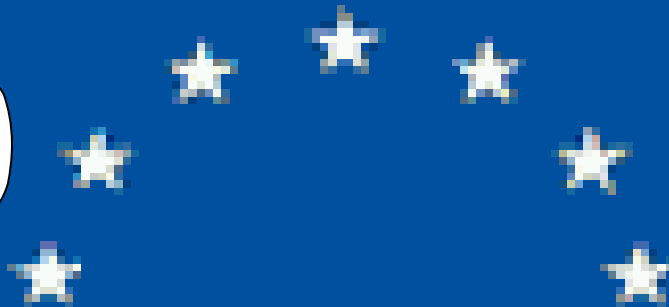
Parroquia Santa Lucia =	12.687 x 0,006 = 76 Personas
Parroquia Juana de Ávila =	24.909 x 0,006 = 149 Personas
Parroquia Chiquinquirá =	28.475 x 0,006 = <u>171 Personas</u>
	396 Personas

Tipo de Muestreo: Muestreo Aleatorio Estratificado



**CALENDARIO**

**FESTIVO**



**DE**

**VENEZUELA**























